

Influencia de las representaciones sociales que construyen los padres sobre el ámbito profesional y laboral en la elección de carreras universitarias del primer y quinto semestre de Mercadeo y Publicidad en la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira

Investigación  
Mercadeo y Publicidad  
Séptimo semestre

Fundación Universitaria del Área Andina  
Seccional Pereira  
2017.

Influencia de las representaciones sociales que construyen los padres sobre el ámbito profesional y laboral en la elección de carreras universitarias del primer y quinto semestre de Mercadeo y Publicidad en la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira

María Alexandra Benavides

Andrea Betancur Sánchez

Mónica Alexandra Gómez

Fundación Universitaria del Área Andina

Seccional Pereira

2017.

## Tabla de contenido

### Tabla de contenido

<b>1. Delimitación de problema.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Pregunta General.....</b>	<b>10</b>
2.1 Preguntas específicas.....	10
<b>3. Preguntas específicas .....</b>	<b>10</b>
3.1 Preguntas específicas.....	10
<b>4. Justificación .....</b>	<b>11</b>
<b>5. Estado de la cuestión.....</b>	<b>12</b>
<b>6. Constructo teórico .....</b>	<b>19</b>
6.1 Las representaciones sociales.....	19
6.1.1 La noción de representación social.....	21
6.1.2 Sentido común.....	21
6.1.3 Conocimiento científico.....	22
6.2 Procesos de socialización.....	23
6.2.1 Tipos de socialización.....	24
6.2.2 Toma de decisiones en los jóvenes y adolescentes.....	25
6.3 Educación y formación.....	27
6.3.1 Educación y emoción.....	24
<b>7. Diseño metodológico.....</b>	<b>28</b>
7.1 Método hermenéutico.....	30
<b>8. Configuración de la muestra .....</b>	<b>32</b>
<b>9. Técnicas e instrumentos de la recolección de la información .....</b>	<b>33</b>
<b>10. Análisis .....</b>	<b>39</b>
10.1 Motivación para elección de carrera, la influencia de los padres.....	40
10.2 Factores internos y externos que influenciaron a los jóvenes.....	43
10.3 Importancia de los padres en la formación académica.....	55
10.4 Roles de participación social, estereotipos.....	62
10.5 Las representaciones sociales de los estudiantes.....	70
10.6 Educación y formación.....	78
<b>11. Conclusiones .....</b>	<b>85</b>
<b>12. Recomendaciones.....</b>	<b>88</b>
<b>13. Anexos.....</b>	<b>89</b>

## **1. Delimitación del problema**

Representaciones sociales que construyen los padres con referencia a la elección de carreras universitarias en la ciudad de Pereira, Risaralda, la investigación va dirigida a los estudiantes de primer semestre de mercadeo y publicidad en la Fundación Universitaria del Área Andina, y sus padres.

El propósito es identificar los factores que influyen en la creación de las representaciones sociales que tienen la mayoría de los padres con respecto al estudio de ciertas carreras universitarias, para detectar los factores de dichas creencias tomaremos como grupo de estudio a los estudiantes de la Universidad del Área Andina seccional Pereira.

Se llaman representaciones sociales a las imágenes (inmediatas) del mundo presentes en una comunidad lingüística cualquiera. Representación refiere, en este contexto, a la imagen (mental) que tiene un individuo cualquiera, es decir, un hablante cualquiera de cualquier comunidad lingüística, acerca de alguna cosa, evento, acción, proceso no mental que percibe de alguna manera. Esta representación - en la medida en que es conservada y no reemplazada por otra - constituye una creencia (o es elemento de una creencia) y es la base del significado que adquiere cada nuevo estímulo relacionado con esa cosa, evento, acción o proceso.

Las representaciones sociales corresponden a una forma específica de conocimiento, el conocimiento ordinario, que es incluido en la categoría del sentido común y tiene como particularidad la de ser socialmente construido y compartido en el seno de diferentes grupos. Esta forma de conocimiento tiene una raíz y un objetivo práctico: apoyándose en la experiencia de las personas, sirve de grilla de lectura de la realidad y de guía de acción en la vida práctica y cotidiana.

En los campos profesionales, expresa la manera en que los actores se sitúan con relación a su actividad y a sus compañeros, así como frente a las normas y roles vigentes en el espacio de trabajo.

Otra característica de esta forma de conocimiento es su dependencia con relación a la comunicación social. En efecto, ya sea ésta intersubjetiva o situada en el espacio público, por una parte va a contribuir a producir y mantener una visión común a un grupo social, ya se trate de una clase social, de un grupo cultural o simplemente de un grupo profesional. (Jodelet, 2011)

Sabemos que cada individuo posee una mente; usamos este concepto, simplemente, como modelo del funcionamiento del cerebro, para expresar la porción, circuito o circuitos neuronales, que le permiten tomar contacto y relacionarse con el mundo por medio de un conjunto de sistemas subsidiarios: los cinco sentidos, básicamente, más – como veremos – la interacción lingüística y social. La mente no almacena en la memoria cada cosa que percibe, es decir, no guarda una representación “fotográfica” de cada árbol, automóvil, perro, plato de lentejas o escena de amor que vio, oyó, olfateó, comió o palpó. Por el contrario, a partir de esos estímulos, construye una imagen - si se quiere, prototípica - de árbol, automóvil, perro, plato de lentejas o escena de amor, de modo que en cada nueva interacción posterior con el exterior está en condiciones de calificar cada fenómeno

observado - por comparación con esa imagen mental preexistente - como árbol, automóvil, perro, plato de lentejas, escena de amor o lo que fuera.

Esta construcción de imágenes diferencia claramente la percepción de la cognición. Con la percepción obtenemos sensaciones – la respuesta a un estímulo perceptual es, típicamente – una sensación. En la segunda el sujeto es necesariamente activo; de un modo consiente o de modo inconsciente construye imágenes, es decir, realiza una operación mental sobre lo recibido y almacena el resultado de esa operación.

(Raiter, 2010)

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la de la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.

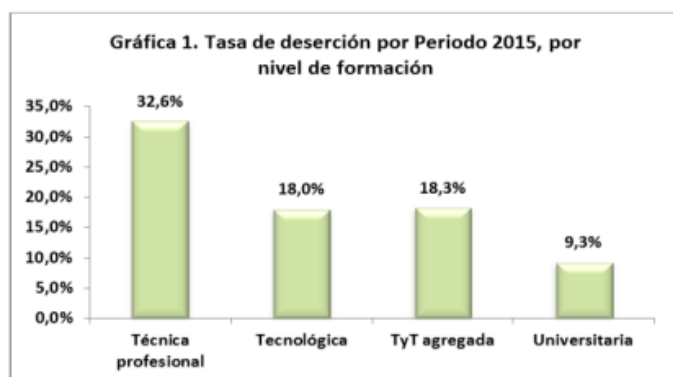
Dicho en términos más coloquiales, es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social, y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social. Es una forma de conocimiento a través de la cual quien conoce se coloca dentro de lo que se conoce. Pero también se anexa a ese conocimiento empírico, los conocimientos investigativos, temas sobre los que se hayan estudiado y se tenga el conocimiento, concluyendo es una suma entre lo que empíricamente se conoce, y lo que es realmente, y de ahí cada persona construye su propia representación social sobre los temas de interés.

Por otra parte, Denise Jodelet, estudiosa que se ha interesado también por el tema de las representaciones sociales ha dicho que el campo de representación designa al saber de sentido común, cuyos contenidos hacen manifiesta la operación de ciertos procesos generativos y funcionales con carácter social. Por tanto, se hacen alusión a una forma de pensamiento social. (Mora, 2002)

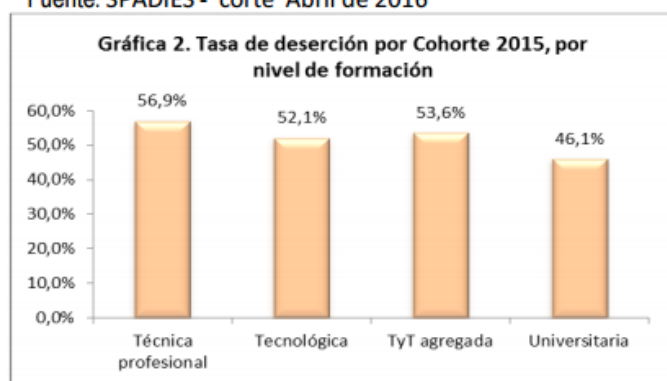
Con un significado más estructurado de que son las representaciones sociales, ahora se necesita tener conocimiento con referencia a las carreras universitarias, y el estudio superior en Colombia, y por supuesto en la ciudad de Pereira.

En esta primer parte se pretende definir un poco las representaciones sociales para llegar específicamente a lo que se quiere investigar y tener claridad sobre ellos por esto se toma como punto de partida varios autores y principalmente a Denis Jodelet, con lo cual se puede entender de una manera más acertada el significado de representaciones sociales, ya que al comprender adecuadamente la pregunta se podrán encontrar eficientemente las respuestas.

## Deserción Educación Superior en Colombia



Fuente: SPADIES - corte Abril de 2016



Fuente: SPADIES - corte Abril de 2016

(Educación Superior, 2016)

### Tasa de Cobertura Bruta en Educación Superior por departamento - año 2015

Departamento	Tasa de Cobertura	Año en que alcanzo la tasa de cobertura superior al 20%	Departamento	Tasa de Cobertura	Año en que alcanzo la tasa de cobertura superior al 20%
Bogotá, D.C.	101,31%	Desde 2003*	Magdalena	31,11%	2007
Santander	63,21%	Desde 2003*	Cundinamarca	30,29%	2010
Quindío	58,79%	Desde 2003*	Casanare	26,52%	2009
Atlántico	58,38%	Desde 2003*	San Andrés, Providencia y Santa Catalina	25,13%	2009
Risaralda	56,82%	Desde 2003*	Sucre	24,23%	2011
Antioquia	52,82%	Desde 2003*	Chocó	24,07%	2008
Boyacá	51,99%	Desde 2003*	Caquetá	23,17%	2007
Caldas	51,03%	Desde 2003*	Nariño	23,16%	2011
Norte de Santander	49,83%	Desde 2003*	La Guajira	22,59%	2015
<b>Total nacional</b>	<b>49,42%</b>		Córdoba	22,43%	2013
Valle del Cauca	40,98%	Desde 2003*	Guaviare	18,48%	-
Bolívar	37,24%	2005	Putumayo	15,46%	-
Tolima	37,19%	Desde 2003*	Guainía	11,20%	-
Meta	35,90%	2007	Arauca	11,00%	-
Huila	32,68%	2007	Vichada	9,17%	-
Cauca	31,25%	2008	Amazonas	6,53%	-
Cesar	31,14%	2008	Vaupés	4,17%	-

Fuente: SNIES- Ministerio de Educación Nacional, con corte a marzo de 2016

(MINIEDUCACIÓN, 2016)

Según diversos estudios realizados en la ciudad de Colombia se realizan varias clasificaciones, con referencia a las carreras universitarias. El portal Trabajando.com realizó un estudio acerca de las tendencias que se marcan dentro del mercado laboral, teniendo en cuenta carreras, cargos y áreas desde enero de 2010 hasta la fecha. Para ello, el portal se basó en más de 10.000 vacantes de trabajo entre las cuales están universidades, cámaras de comercio, colegios y municipios.

Estas son las carreras profesionales más solicitadas por las empresas en Colombia:	Teniendo en cuenta lo anterior, el estudio también registra los puestos con más demanda de las carreras mencionadas anteriormente:	Estas son las áreas para que las empresas requieren mayor cantidad de trabajadores:
Administración de empresas	Ingeniero	Comercial
Marketing	Coordinador	Alimentos y bebidas
Ingeniería en Informática	Analista	Recursos humanos
Administración de negocios internacionales	Gerente	Marketing
Ingeniería industrial	Práctica profesional	Construcción
Administración financiera	Director	Administración
Gastronomía	Jefe de área	Educación
Contaduría general	Asesor	Ingeniería

Ingeniería civil		Finanzas
Publicidad		Salud
Sistemas de gestión de calidad		Diseño
Administración de ventas		Bursátil
Ingeniería de computación		Docencia
Psicología		Banca
Administración de empresas en Marketing y Comunicación Digital		Servicio al cliente
Administración de empresas de servicio		Mercadotecnia
		Tecnologías de información
		Informática
		Contabilidad

(Elespectador, 2014)

Por informes y estudios como este, es que los padres pueden basarse y crear ciertas representaciones sociales y de este modo influenciar la toma de decisión de los jóvenes al momento de elegir una carrera universitaria. Ya que como son estudios reconocidos y además se genera un voz a voz, todas estas tablas de información tienen gran importancia ya que se trata directamente sobre las carreras y sus diferentes tipos de clasificación, y en muchos casos los padres se influencia por información como esta.

Los egresados de administración, economía, medicina e ingenierías administrativas, de minas, eléctrica, electrónica, industrial y de sistemas. En total son once las carreras con mayor perspectiva laboral en el país, según un reciente estudio del Observatorio del Mercado de Trabajo de esta universidad Externado de Colombia.

Según Farné, la diferencia salarial entre quienes han culminado una carrera y quienes no han disminuido. Aunque se rehúsa a dar cifras concretas.

(Tiempo, 2006)

La investigación se va a realizar en la Fundación Universidad del Área Andina con los estudiantes de Mercadeo y Publicidad de Primer y Quinto Semestre en la ciudad de Pereira. Nos parece muy interesante realizar la investigación en esta universidad puesto que es de las universidades con mayor flujo de alumnos.

Una cifra record de estudiantes matriculados durante el primer semestre de este 2016 registró la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira en todos sus programas de pregrado y posgrado en las modalidades presencial, distancia y virtual.



Así lo reveló Edgar Cote Rojas, rector de Areandina, quien aseguró que fueron más de 1330 los nuevos estudiantes que entraron a formar parte de los más de 5600 alumnos con los que cuenta hoy la institución en esta parte del país.

Dijo que esta cifra tan importante de matriculados no se registraba desde el año 2011 cuando se evidenció un número cercano a los 800. Ante la pregunta de ¿por qué el crecimiento?, según Edgar Cote Rojas, dicha buena respuesta se debe a varios factores, el primero a la diversidad y calidad de sus 29 ofertas educativas en la seccional y que le facilita a los estudiantes que trabajan medio tiempo, matricular algunas materias con otros programas, ya sea en horarios diurnos y nocturnos. (Areandina registra cifra record de estudiantes matriculados, 2016)

El Ministerio de Educación otorgó a la Fundación Universitaria del Área Andina el máximo reconocimiento ‘Saber Pro Institucional’, ocupando el puesto número 48 entre 120 instituciones por los mejores resultados en Icfes.

Para determinar las mejores calificaciones, el Icfes realizó un promedio y desviación estándar de los módulos genéricos como son lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, inglés y comunicación escrita para cada grupo de referencia, destacando aquellos estudiantes cuyos promedios estuvieran a más de una desviación estándar del puntaje promedio general en cada grupo de referencia. Los estudiantes destacados de Areandina en todos los módulos superan esta medida, por eso están entre los 780 mejores puntajes del país. (Universidad Andina, entre las mejores, 2016)

## **2. Pregunta general**

¿Cómo influyen las representaciones sociales que construyen los padres sobre el ámbito profesional y laboral en la elección de carreras universitarias del primer y quinto semestre de Mercadeo y Publicidad en la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira?

### **2.1. Preguntas específicas**

- ¿Cuáles son las representaciones sociales de los padres que influyen en los jóvenes con referencia a la elección de carreras universitarias de la Fundación Universitaria del Área Andina?
- ¿Cuáles son los referentes que tuvieron en cuenta los estudiantes de quinto semestre de Mercadeo y Publicidad para elegir la carrera universitaria en la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira??
- ¿Cuál es el nivel de influencia que ejercen los padres sobre los hijos al momento de elegir una carrera universitaria en la Fundación Universitaria del Área andina?

## **3. Objetivo general**

Interpretar la influencia de las representaciones sociales que construyen los padres sobre el ámbito profesional y laboral con referencia a la elección de carreras universitarias del primer y quinto semestre de Mercadeo y Publicidad en la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira.

### **3.1. Objetivos específicos**

- Conocer las representaciones sociales de los padres que influyen en los jóvenes con referencia a la elección de carreras universitarias.
- Develar los referentes que tuvieron en cuenta los estudiantes de quinto semestre de Mercadeo y Publicidad para elegir la carrera universitaria en la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira.
- Identificar el nivel de influencia que ejercen los padres sobre los hijos al momento de elegir una carrera universitaria en la Fundación Universitaria del Área andina.

#### 4. Justificación

**Interesante:** Esta investigación está enfocada directamente hacia la influencia que tienen los padres sobre sus hijos, de manera económica, social y sentimental al momento de elegir una carrera universitaria, es sumamente interesante, que esta investigación este encaminada al pensamiento de los padres, yendo un poco más allá de enfocarse solo los estudiantes que ingresan, ya que estos estudiantes, tienen una historia trascendental para la elección de sus carreras y el desarrollo académico en estas. La decisión es muy importante para sus vidas pero cuando estos jóvenes no tienen el sustento económico, los padres entran con el apoyo y en muchos casos esto los mueve a cumplir los deseos de los padres.

Se ha comprobado que los padres tienen una autoridad directa sobre sus hijos, puesto que ellos tienen una mirada subjetiva con respecto al futuro de sus hijos, ya que sus argumentos son “buscar lo mejor para mi hijo” es que “yo quiero lo mejor para mi hijo” en muchas ocasiones los padres se basan simplemente en lo que para ellos mismos es lo mejor, sin pensar muchas veces en la opinión de su hijo frente a la vida que desea elegir, esto ocasiona estudiantes frustrados en sus carreras universitarias, ya que no desarrollan bien sus habilidades porque no es lo que desean hacer, nunca alcanzan a potenciar sus cualidades, ya que están haciendo algo que sus padres eligieron para ellos, muchas veces los padres no comprenden que lo mejor para un hijo es que se desenvuelva en el área que le apasiona, tal vez en muchos casos esto no los haga millonarios, o no tengan una buena estabilidad económica, pero estarán felices de hacer lo que quieren, en este proyecto se quiere entrar a evaluar también esta situación y el dilema de que para los padres sea primordial la estabilidad económica de un hijo por encima de sus deseos, pudiendo en su hijo ser primordial hacer lo que le gusta por encima de una estabilidad económica.

**Novedoso:** En la institución no se ha realizado una investigación de este índole ya que por muchos motivos, lo primordial siempre ha sido el estudiante sin tener en cuenta, que este personaje en algunos casos puede ser muy influenciado, además de que hay muchos factores que influyen en la toma de decisión de un joven sobre su carrera universitaria. Se ha propuesto este tema como manera de adentrarse de una manera más contundente en los componentes que influyen a un aspirante en su elección de carrera universitaria.

Además de la grandiosa relación que se expone aquí sobre una categoría psicosocial y una mirada desde el mercadeo.

**Útil:** Esta investigación puede proporcionar datos importantes que ayuden a fortalecer las estrategias de mercadeo, para impactar de forma adecuada los componentes que rodean la decisión de un aspirante, para que de este modo las recomendaciones e influencias sean favorables para la institución.

Por los anteriores motivos plasmados en este documento se pretende aportar al mejoramiento, diseño y reestructuración a los planes de acompañamiento en orientación

vocacional dentro de la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira, aunque también esta investigación puede servir en otros escenarios de educación superior, Se contribuirá al sector social privado en la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira, tomando como idea facilitar cierta información por medio de esta investigación, que ayude a la logística de la universidad y que de este modo los psicólogos de la institución orienten de manera más enfocada a los jóvenes aspirantes, para que ingresen a la carrera que se encuentre más acorde con su perfil profesional, de este modo se evita que los jóvenes y sus padres pierdan tiempo y dinero, o estudien una carrera en la que no se sienten a gusto.

También podemos profundizar que la investigación es supremamente útil ya que sirve para los procesos de calidad y acreditación ya que puede generar estándares de menores de deserción y esto puede hacer que en las universidades se tenga un nivel más alto.

## **5. Estado de la cuestión**

Se realiza este rastreo con el fin principal de encontrar factores que influyen en la decisión con respecto a la elección de carreras universitarias, para que generen una guía de conocimientos para el continuo desarrollo de la investigación.

### **INTERNACIONAL**

**Autor(es):** OSIPO (1676), L.E. TOLBERT (1981), CASTAÑO (1983), L. BROOKS (1984), RIVAS (1988)

**Título:** ¿Cuáles son las teorías sobre orientación vocacional?

#### **Marco teórico:**

**Enfoques no psicológicos:** Estos enfoques atribuyen las manifestaciones de conducta referidas a toma de decisiones Vocacionales, a factores externos al individuo. Según estas concepciones, se hace una elección vocacional conforme a una serie de factores externos a él, difíciles de controlar. Estos factores pueden ser:

➤ **Factores casuales o fortuitos (teoría del azar) Supuesto básico:** La elección Vocacional se debe al azar: se elige una carrera sin un planteamiento previo, por puro accidente. La elección vocacional se da como consecuencia de una serie de acontecimientos y circunstancias imprevisibles. Esta forma de explicar la elección vocacional, algunas veces tiene su aplicación en la elección hecha por algunas personas, que eligen partiendo de 57 Teorías sobre Orientación Vocacional unas circunstancias accidentales y bajo el imperio de un locus de control externo. Es necesario que estos factores casuales sean controlados al máximo tratando de que su influencia sobre la elección vocacional sea la menor posible.

➤ **Factores económicos (ley de la oferta y la demanda) supuesto básico:** la libertad de los individuos para elegir ocupaciones está sujeta a que le reporten beneficios económicos. La asistencia orientacional, según este enfoque, consiste en ofrecer

información sobre las condiciones del mercado laboral. A esto hay que agregarle la formación requerida para cumplir con las exigencias de una plaza de trabajo y el coste de la formación. Representantes: Castaño (1983). En síntesis, se puede decir que el factor económico no explica por sí sólo una elección vocacional, pero sí influye.

➤ **Factores sociológicos supuesto básico:** la elección vocacional de un sujeto está influida por la cultura y la sociedad donde se desarrolla. La familia, la escuela, la cultura, constituyen determinantes sociales que influyen notablemente en el desarrollo vocacional y en la decisión que con respecto a la ocupación hacen los individuos. La clase social a la cual se pertenece constituye un determinante significativo en los planes vocacionales de los individuos. Una de las acciones orientacionales importantes a desarrollar en una propuesta de orientación, está relacionada con la clarificación y comprensión de los factores socio-culturales que intervienen en la toma de decisiones de los individuos. (Osipo, 2005)

**Metodología:** Cualitativa-Descriptiva.

La principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social “a través de los ojos” de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto. El investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como “orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina”.

Por lo tanto, el método cualitativo no parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas. (Sehk)

En el proceso descriptivo cualitativo se recopilan los datos recogidos durante la investigación de campo en un informe, este expone una visión completa del proceso sin plantear juicios, y reuniendo la información de la manera más objetiva posible.

**Hallazgos:**

Se puede concluir que la toma de decisiones al momento de elegir una carrera universitaria, está rodeada de diversos factores, tanto internos como externos.

Los enfoques externos se dividen en diferentes factores que influyen en la conformación de la orientación vocacional de cada individuo.

Estas investigaciones exponen los diversos factores que hay en la toma de decisión en el tema vocacional ya que hay muchos elementos que interfieren, es importante este conocimiento aunque solo vamos a enfocar en la influencia directa de los padres, que puede ser económica o psicológica.

**Autor(es):** María Nieves Torres Barragan

**Título:** Las percepciones sectorizadas del alumnado de educación secundaria obligatoria sobre la orientación y la acción tutorial en los IES de Granada

**Marco teórico:**

El período en el que el individuo termina sus estudios encierra multitud de interrogantes como pueden ser qué estudiar o en qué trabajar. Estos planteamientos, sin duda, justifican la necesidad de conocer el grado de implicación que la Comunidad Educativa presenta en relación al papel que juega la Tutoría y la Orientación dentro de las aulas, así como el grado de satisfacción que el alumnado posee del asesoramiento recibido. En ocasiones se ha demostrado que una vez que el escolar finaliza su etapa educativa, hizo una elección desafortunada y quizás esa decisión fue tomada porque carecía de la información necesaria como pudieron ser las diferentes alternativas a elegir dentro del complejo contexto formativo. Todo esto nos lleva a pensar que a lo largo de la vida hay que tomar decisiones importantes y que para ello debemos contar con una formación y orientación específica con el objetivo de establecer cuáles son los aspectos más significativos que interactúan en el sujeto ya sean, personales, sociales, económicos, etc., con el fin de llegar a adoptar la elección más adecuada. (Barragan, 2010)

**Hallazgos:**

En todas las instituciones la mayoría de los jóvenes se sienten atemorizados de salir al mundo de educación superior ya que no se contó con el acompañamiento necesario, y tienen demasiadas incógnitas de que estudiar, si está bien o no, y esto genera que la mayoría tomen decisiones erradas, de las cuales terminen desertando puesto que no era realmente lo que ellos deseaban.

**Autor(es):** Juan Camilo Mesa Jaramillo

**Título:** LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL: UN TEMA PENDIENTE

**Marco teórico:**

Cada día quienes vivimos el tema de la educación superior nos sometemos a un grave problema de recepción de estudiantes con una deficiente orientación vocacional. Siguen llegando jóvenes a las universidades sin saber lo que quieren, o esperando otro enfoque en la opción elegida.

Este problema genera en nuestros educandos y sus familias, una gran frustración, ya que de por medio está un esfuerzo en tiempo y dinero que no termina por satisfacer al futuro profesional.

En la mayoría de los casos los jóvenes escogen sus profesiones por tradición familiar, sugerencia de amigos, o por el éxito económico de un conocido...

Definitivamente estamos muy lejos de un ordenamiento profesional que informe a nuestros jóvenes de las áreas de oportunidad en base a las necesidades de su entorno, tomando en cuenta las habilidades de cada educando.

Debido a esta situación, las mejores instituciones de educación superior del país han optado por generar un ciclo previo al inicio de una licenciatura al cual han denominado: Curso Propedéutico o Semestre Cero.

Este espacio previo al inicio de una licenciatura busca medir en el estudiante sus habilidades y actitudes para la profesión escogida a fin de disminuir la deserción de las universidades, y por ende la frustración de los jóvenes y sus familias.

Como vemos el tema de la orientación vocacional sigue siendo prioritario para el sistema educativo, ya que no podemos darnos el lujo de que los pocos recursos económicos con los que contamos sean desaprovechados por jóvenes que sin culpabilidad deciden el camino que ellos creen correcto para garantizar su futuro. Por lo pronto las Universidades tenemos la obligación de tomar el problema y contribuir para su solución por lo menos de manera parcial, mientras esperamos que todos juntos decidamos el país que queremos para que ordenadamente capacitemos a nuestros jóvenes en este camino. (Jaramillo)

#### **Hallazgos:**

Se debe trabajar en estrategias para que los jóvenes tengan orientación vocacional y de esta manera tengan decidida su carrera universitaria, para que de este modo haya profesionales felices que den mejores resultados laborales.

En los párrafos anteriormente mencionados se resalta como la decisión vocacional y la elección de carreras universitarias es sumamente influenciada por diferentes elementos, y uno de ellos son los padres, lo cual puede percibirse como un tema incorrecto, ya que los jóvenes deberían elegir sus carreras universitarias guiados en sus habilidades y gustos de este modo podrán ser mejores profesionales, además no habría tanta deserción y personas laboralmente frustradas.

### **NACIONAL**

**Autor(es):** Angélica Hernández Calle, Ruth Pernet González

**Título:** Prototipo de un - sistema experto de orientación vocacional

#### **Marco teórico:**

El panorama de la educación en Colombia muestra una deserción estudiantil abrumadora y de esa misma forma se da en el contexto local de los investigadores, Municipio de Cereté en el Departamento de Córdoba, población objeto de éste estudio. Estas altas cifras de deserción en la educación, hacen evidente la necesidad de analizar los problemas educativos y el estudio de sus posibles soluciones. Y aunque las causas pueden ser muchas,

una de estas puede ser la falta de orientación vocacional en las instituciones educativas. (Angélica Hernández Calle, 2013)

**Hallazgos:**

Aquí también se puede identificar el problema que genera la falta de orientación vocacional y los factores negativos que esta podría evitar en la sociedad si estuviera bien estructurada y con un proceso bien planteado.

Autor(es): Incidencia de los programas de orientación vocacional en Colombia

**Título:** Héctor Alberto Botello Peñaloza

**Marco teórico:**

Uno de los principales problemas en Educación Superior es la deserción estudiantil, dado que impacta negativamente la finalidad de las Instituciones de Educación Superior (IES), el proyecto de vida de los jóvenes que deciden desertar y el progreso social y científico del país. Los datos muestran que esta problemática es profunda en Colombia, ya que cerca del 47% de los estudiantes abandona la educación superior (Ministerio de Educación Nacional, 2009). Por esta razón, el Ministerio de Educación Nacional (2009) realizó, entre otras estrategias para disminuir la deserción en educación superior, el diseño e implementación de una metodología de seguimiento a la deserción operada mediante el Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción (SPADIES). A través de este sistema de seguimiento, se evidenció que las principales causas de la deserción estudiantil en la Educación Superior Colombiana son: las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, la deficiente formación académica previa al ingreso a la educación superior y la débil orientación vocacional y profesional (MEN, 2011).

**Hallazgos:**

Una vez más se comprueba que la deserción tiene relación directa con la falta de orientación ya que los estudiantes eligen las carreras incorrectas, ya que no saben que elegir y terminan estudiando algo que no los hace feliz, de allí también comienzan los sentimientos de frustración, entonces si la falta de acompañamiento vocacional causa deserción también puede causar la frustración laboral.

Autor(es): Héctor Mauricio Rojas Betancur, Diana Carolina González

**Título:** Deserción estudiantil en la Universidad de Ibagué, Colombia

**Marco teórico:**

La deserción estudiantil puede entenderse simplemente como la disolución del vínculo que se estipula a través de la matrícula académica por cualquier causa, ya sea por parte del



estudiante o de la universidad, y tiene graves efectos para ambos. Efectos de tipo financiero, académico y social que implican la pérdida de esfuerzos y recursos en un país que como Colombia tiene una tasa muy baja de cobertura en la educación terciaria, 21.5% de la población en edad escolar según los cálculos más optimistas del gobierno para el año 2005 y de 12,5% a nivel del departamento del Tolima (MEN, 2007), especialmente cuando el conocimiento y la formación de una masa crítica de investigadores e innovadores para el desarrollo de la ciencia y la tecnología constituyen los activos más importantes de las sociedades contemporáneas. En Colombia, como en Latinoamérica, los sistemas de educación superior presentan históricamente altas tasas de deserción (Abarca, M. Carazo, Z., 1990; Álvarez, J., 1997); actualmente más de la mitad de los estudiantes matriculados en la universidad, abandonan sus estudios sin obtener un título, especialmente durante los primeros semestres académicos, lo que se denomina deserción precoz (ICFES, 2001); además una buena proporción son estudiantes egresados, pero sin título profesional. (Héctor Mauricio Rojas Betancur, 2008)

### **Hallazgos:**

En todos estos argumentos se expone la falta de compromiso y de decisión que muestran los jóvenes frente a las carreras universitarias ya que eligen las carreras guiados por factores e influencias que no corresponden con lo que cada uno verdaderamente desea, y eso genera que finalmente terminen dejando las carreras y no culminarlas ya que descubren que no era lo que querían para sus vidas.

### **LOCAL**

**Autor(es):**

**Título:**

**Marco teórico:**

La deserción universitaria es factor que amenaza la planeación académico administrativa y la calidad de los programas en la educación superior en Colombia. El Ministerio de Educación Nacional registra una deserción del 17% en el programa de Administración de Empresas, en el territorio nacional. Involucrando en la investigación universidades públicas y privadas, estableciendo un porcentaje de deserción de 20 % en las instituciones privadas, y un 12,9% en universidades públicas, con lo cual se busca identificar el fenómeno de deserción y sus causas en los departamentos que conforman el territorio nacional. El presente ensayo identifica las principales variables de deserción que existen en el programa académico de administración de empresas, teniendo como marco de investigación 19 universidades públicas y privadas en las principales ciudades del país donde se ofrece el programa de Administración de Empresas. Y el porcentaje de deserción de universidades públicas y privadas presentes en todo el territorio nacional. Estos resultados nos permiten establecer que las causales de la deserción universitaria en el programa de administración de empresas no difieren notoriamente de las causales de deserción de otros programas académicos, teniendo en cuenta lo anterior se ha establecido en las diferentes instituciones

públicas y privadas estrategias institucionales de información que van de la mano contrarrestando los distintos factores que intervienen en la permanencia de los estudiantes en la institución y los programas académicos, se concluye entonces que los principales factores determinantes de deserción son: individuales, académicos, factores socioeconómicos, y factores e institucionales. (Contreras Paez, 2017)

### **Hallazgos:**

Se debe analizar los diferentes factores que influyen en la deserción que como se ha determinado ya, la falta de orientación vocacional es una de ellas, pero sin embargo también se vinculan otros aspectos como la familia, los procesos de socialización, los factores económicos, socioculturales, etc.

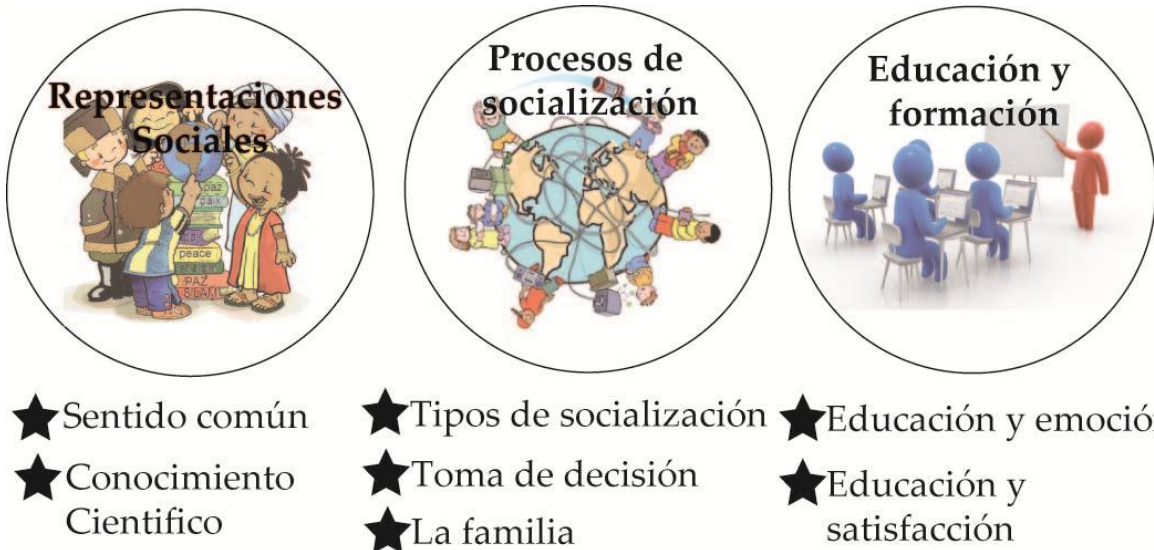
### **Conclusión del rastreo**

Las investigaciones anteriores aportan conocimientos sobre el vacío que se está generando en los factores de orientación vocacional para los jóvenes. Ocasionando frustración y altos niveles de deserción en las carreras universitarias. Aparte se establece la relación e influencia tan fuerte que tiene la familia y más aún cuando los padres son los que brindan el apoyo económico para las carreras universitarias, ya que en muchos casos se enfocan en carreras de sus gustos y preferencias y olvidan los de los futuros estudiantes, imponiéndoles carreras que van en contra de sus gustos y de esta manera se generan profesionales frustrados o en muchos casos alto grado de deserción como ya se había mencionado anteriormente.

Esta información amplía la pregunta que se plantea en esta investigación ya que se muestra que los padres tienen en muchas situaciones un grado elevado de influencia en la toma de decisión referente a las carreras universitarias, y que son un elemento que influye en los índices de deserción en la universidad o insatisfacción laboral.

## 6. Constructo teórico

Con respecto a las bases que se han logrado hasta el momento y con referencia a los objetivos específicos se establecieron ciertas categorías que nos ayudaran a fragmentar la investigación para profundizar en los diferentes factores influyentes. Partiendo de estas pautas se responderán las preguntas que estructuran este proyecto y hará de mayor entendimiento el proceso.



### 6.1. Las representaciones sociales

El vínculo histórico se remonta a Durkheim, quien elaboró el concepto de representación colectiva y constituyó una fuente de inspiración mayor para la teoría de las representaciones sociales que Serge Moscovici formuló, desde 1961, en su obra seminal *La Psychanalyse, son image et son public*. Durkheim fue también innovador en el dominio de la educación, desarrollando reflexiones que mantienen hoy una gran actualidad. No solamente abrió, como lo hemos visto, el primer curso sobre educación, sino que también subrayó enfáticamente la amplitud de su alcance social y humano. Durkheim (1934) decía que, si una ciencia de la educación puede existir, debería distinguirse de la pedagogía que responde a necesidades vitales que no pueden esperar. Reclama paciencia y prudencia. Según este autor, la ciencia de la educación es “algo intermediario entre el arte y la ciencia”. No es un arte, que “está hecho de hábitos, de prácticas, de habilidad organizada”, pues es un sistema de ideas relativas a la práctica, un conjunto de teorías. Pero no es tampoco una ciencia porque su objetivo es “guiar la conducta. Es una teoría práctica”. Esta afirmación subraya singularmente el parentesco entre el enfoque de la educación y el de las representaciones sociales que son también teorías prácticas.

Resulta que el estudio de los procesos simbólicos que operan en esta dinámica es susceptible de ser esclarecido por el enfoque de las representaciones sociales. Sin embargo, es preciso cuidarse de subsumir el campo de la educación en el de las representaciones

sociales y viceversa. El primero no se reduce a un campo de recolección de datos o a un simple espacio de aplicación de un modelo teórico como el de las representaciones sociales. Debe ser pensado como una totalidad en el seno de la cual los recursos ofrecidos por este modelo deben utilizarse de manera adaptada a las problemáticas características de los diferentes niveles de su estructuración, como lo mostraré más adelante. En cuanto a la teoría de las representaciones sociales, ha sido concebida en el interior de una disciplina, la psicología social, que tiene objetos teóricos, conceptos y procedimientos propios. En primer lugar, ha jugado un rol de proposición original en vistas a reinsertar la psicología social en el espacio social, gracias a una mirada específica, la mirada psicosociológica, articulando siempre en relación al mundo un sujeto y un alter (Moscovici, 1984). En segundo lugar, ofrece también herramientas conceptuales y metodológicas fecundas para el estudio de problemas sociales concretos. Sin embargo, no puede ser reabsorbida en las transferencias que se hacen en campos vecinos. El ajuste entre las problemáticas y perspectivas de estos dos dominios científicos es una tarea apenas iniciada en la que voy a intentar despejar las líneas directrices.

En efecto, el campo de la educación ofrece un espacio privilegiado para el estudio de las relaciones dialécticas existentes entre los diferentes elementos de sistemas complejos. Efectivamente, se puede observar el juego de las representaciones sociales en los diferentes niveles del sistema escolar: el nivel político donde son definidos los fines y las modalidades de organización de la formación, el nivel de la jerarquía institucional cuyos agentes están encargados de la puesta en práctica de estas políticas, y el nivel de los usuarios del sistema escolar, alumnos y padres. Estas representaciones son localizables, en contextos institucionales y prácticas concretas, a través del discurso de los diferentes actores. Deben ser abordadas de una manera histórica que tome en cuenta la evolución de las políticas educativas, de las poblaciones hacia las cuales la educación se dirige en razón de la masificación y la democratización de la escuela, de las posiciones y de las identidades que resultan de este modo entre los participantes de la relación pedagógica. (Jodelet, 2011)

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.

Dicho en términos más coloquiales, es el conocimiento de sentido común que tiene como principal objetivo comunicar, se origina mediante el intercambio de comunicaciones del grupo social. La representación social tiene dos caras, la figurativa y la simbólica, donde es posible atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura. (Mora, 2002)

“La formación, dentro de la conciencia, del otro generalizado señala una fase decisiva en la socialización. Implica la internalización de la sociedad en cuanto tal y de la realidad objetiva en ella establecida, y, al mismo tiempo, el establecimiento subjetivo de una identidad coherente y continua. La sociedad, la identidad y la realidad se cristalizan subjetivamente en el mismo proceso de internalización. Esta cristalización se corresponde con la internalización del lenguaje. Por razones evidentes, -según nuestro análisis previo-

del lenguaje, éste constituye, por cierto, el contenido más importante y el instrumento más importante de la socialización.” (Luckmann, 1986)

En el fragmento anteriormente citado puede determinarse la manera de la construcción de una persona con referencia a la socialización, la formación de la consciencia es una fase decisiva que determina muchos rasgos objetivos en las personas pero obviamente también subjetivos, los seres humanos no nacemos siendo parte de una sociedad, a medida que el ser humano va desarrollando su personalidad y va creciendo, y de esta manera se va volviendo parte de la sociedad, tomando sus comportamientos, costumbres, paradigmas, pensamientos, volviéndose una copia más de un ser humano estereotipado que debe seguir ciertas normas, ciertos parámetros dentro de la sociedad para tener una buena aceptación.

De allí puede opinarse que el volverse parte de una sociedad acarrea ciertas responsabilidades, puesto que, en muchas ocasiones, las elecciones que deba tomar el ser humano en su vida, no puedan estar basadas en sus deseos propios, sino en los intereses de la sociedad. Esto conlleva a tomar decisiones que no satisfacen al ser humano, y esto puede inducir a que el desarrollo pleno y potencializado del ser humano se estanque.

#### **6.1.1. La noción de representación social**

En tanto que fenómenos, las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver: teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. Y a menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones sociales con todo ello junto.

Pero en los ejemplos que se han citado, pasando del laboratorio a contextos sociales o históricos, de datos recopilados mediante procedimientos codificados al análisis de los discursos institucionales o espontáneos, vemos perfectamente que siempre se trata de lo mismo. A saber: una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social. Y correlativamente, la actividad mental desplegada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen. Lo social interviene ahí de varias maneras: a través del contexto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos; a través de la comunicación que se establece entre ellos; a través de los marcos de aprehensión que proporciona su bagaje cultural; a través de los códigos, valores e ideologías relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas. (Jodelet, La representación social: fenómenos, concepto y teoría, s.f.)

#### **6.1.2. Sentido común**

En la bioética confluyen disciplinas y tradiciones muy diversas. Podemos preguntarnos si entre ellas puede haber auténtica comunicación. Aquí se defiende la idea de que efectivamente puede desarrollarse una bioética con un sentido común, en la que puedan entenderse personas de muy distintas formaciones y culturas. Esta comunicación se puede producir gracias a que compartimos una similar naturaleza humana.

Por ello, las filosofías que niegan la naturaleza humana, tanto como las que reducen el ser humano a pura naturaleza, no sirven como fundamento para una bioética común, sino que conducen probablemente al fraccionamiento de la misma. En consecuencia, se argumenta a favor de un concepto de naturaleza humana que integre los aspectos biológicos, sociales y espirituales del ser humano. Según este concepto, cada ser humano es no solo un organismo de la especie *Homo sapiens*, sino principalmente una persona de la familia humana, en virtud de lo cual posee dignidad inherente y derechos inalienables. (Martínez, 2013)

### **6.1.3. Conocimiento científico**

El conocimiento científico supone y desarrolla el conocimiento humano; posee problemas semejantes a éste, pero los estudia y analiza con mayor detalle y precisión. Por esto, si bien el conocimiento científico implica el conocimiento humano, al estudiar a aquél podemos conocer mejor a éste.

En un sentido general, no hay conocimiento sin problemas ni problemas sin conocimiento o expectativa. De este modo, el desarrollo del conocimiento consiste en corregir el conocimiento anterior que, en última instancia, se reduce a tendencias, a un conocimiento innato. Es conjeturable también que este conocimiento es el resultado histórico y dinámico, almacenado en el código genético como una selección exitosa de operaciones para la sobrevivencia del organismo. El organismo viviente incorpora y transmite hereditariamente los controles desarrollados a lo largo de su evolución filética. El conocimiento innato, heredado e intuitivo no es, sin embargo, un resultado pasivo, producto únicamente del medio sobre el organismo; por el contrario, es el resultado de una interacción, de una elección y de -en lo posible- una modificación del medio en la búsqueda de nuevos nichos ecológicos. Conocer es una actividad vital en función de la supervivencia. Sobrevivir nos exige actuar resolviendo problemas. Pero hay, entre otras, una gran diferencia entre el conocimiento del organismo animal y el conocimiento humano: el animal paga con su vida los errores de su conocimiento innato o instintivo; por el contrario, el hombre despersonaliza sus conocimientos. (DAROS, s.f.)

La presente investigación es un planteamiento a los distintos problemas que implica la epistemología y las soluciones que históricamente se dieron a dichas dificultades, con el fin de poder establecer objetivamente las relaciones científico-filosóficas que son fundamentales en toda teoría del conocimiento. La intención, ante un problema de tal magnitud, no es la de hacer formulaciones originales, simplemente se quiere presentar una visión que colabore en hacer comprensibles los contenidos propios de una teoría del conocimiento. La complejidad del momento histórico actual exige precisión en los planteamientos de cualquier materia, sacrificando las abstracciones en favor de la sencillez y la objetividad. No se pretende tampoco que el resultado de este trabajo sea suficiente para adquirir un dominio de la problemática epistemológica, por el contrario, se espera que sirva de base para ampliar los conocimientos a través de investigaciones personales o de continuación a lo aquí planteado, de acuerdo con el material de referencia. (Adriana Coyarca Delgado, 2009)

## **6.2. Procesos de socialización**

El ser humano es esencialmente un ser social. Sin embargo, esa naturaleza de ser social es producto de un largo proceso en la vida de cada persona. Y ese proceso tiene, por así decirlo, dos caras. Desde el punto de vista de cada individuo, opera el proceso de aprendizaje. Desde el punto de vista de la sociedad, y respondiendo a su necesidad de mantenerse como tal, opera el proceso de socialización. Este proceso es importante de considerar si deseamos entender el comportamiento humano.

La socialización es el proceso por el cual aprendemos a ser miembros de la sociedad. Es decir, a través de la socialización aprendemos a ser miembros reconocidos de la sociedad en que hemos nacido. Y ser miembro reconocido, esto es, que los demás me perciban como tal y que yo me identifique como parte de esa sociedad, implica, en lo esencial, la adopción de una cultura común. La socialización tiene como resultado la interiorización de normas, costumbres, creencias y valores, gracias a los cuales el individuo puede relacionarse con los demás miembros de la sociedad.

Desde el punto de vista de la sociedad, este proceso se desarrolla a partir de la participación activa de las personas en una red de relaciones sociales. La naturaleza de esas relaciones, sociológicamente hablando, se expresa en dos elementos que son las dos caras de una misma medalla: el desempeño de roles que, a su vez, da acceso a una determinada posición o situación dentro de un grupo, denomina status. Y es precisamente aprendiendo a desempeñar los roles que la persona se socializa. Obviamente, a lo largo de su vida, la persona se involucra en una gran cantidad de relaciones sociales lo que significa que desempeña múltiples roles: será hijo, hermano, amigo, familiar, alumno, miembro de clubes, trabajador, cónyuge, y padre a su vez, etc. Y el aprendizaje de cada uno de esos roles le va a permitir internalizar los valores y las normas de la sociedad. Porque cada cultura, a su vez, va cristalizando formas típicas, propias de esa cultura, que definen cómo en esa cultura determinada se aceptará que las personas desempeñen esos roles; estamos hablando, en síntesis, de una serie de deberes que la persona debe cumplir para ser aceptada y reconocida como miembros de la sociedad. Y como contrapartida del desempeño de cada rol, la sociedad asigna o reconoce al individuo una posición o status que a su vez le abre ciertos derechos. Deberes y derechos, ya sean formales o informales, serán, en suma, los que moldearán el comportamiento de las personas a través de este proceso que llamamos socialización. (Rojas, 2015)

Este artículo analiza la influencia de los medios de comunicación en los procesos de socialización juvenil. Para ello reflexiona sobre la capacidad de influencia de los medios como agentes de socialización; sobre la forma en la que intervienen en la construcción social de la identidad juvenil; sobre la dificultad para definir al colectivo de personas que denominamos jóvenes; sobre la imagen de la juventud que proyectan los medios y, por último, sobre el uso que los jóvenes hacen de ellos. Entre las conclusiones merecen destacarse tres: a) Los medios son capaces de complementar, potenciar o anular la influencia de otros agentes de socialización juvenil tan importantes como la familia o la escuela; b) La educación de calidad es una de las herramientas más poderosas para mediar el impacto negativo que pueden tener los medios en el proceso de desarrollo de la juventud; c) las políticas culturales y educativas han de facilitar que los jóvenes de diferentes tendencias encuentren un espacio democrático para expresarse. (Vila, 2005)

La participación en actividades colectivas de carácter cooperativo, tales como las organizaciones voluntarias de orden altruista, es interpretada en este artículo como una producción social. Los antecedentes de esta acción participativa se encuentran en la conformación de la personalidad a través de los procesos de socialización. El aprendizaje de dinámicas cooperativas en círculos pequeños y la inculcación de valores de solidaridad y participación tienen una incidencia variable en función del agente que actúa como vehículo formador. Se revela como especialmente intensa la huella resultante de la educación escolar y de los grupos de pares en la adolescencia, cuando en ellos se favorecen actitudes cooperativas. Asimismo, la información a través de los medios de comunicación de masas del incremento de las actividades cooperativas tiene un efecto multiplicador de las mismas, que permite que se activen mecanismos aprendidos en infancia o adolescencia. (Rivas, 1994)

### 6.2.1. Tipos de socialización

**Socialización Primaria:** Es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. Se da en los primeros años de vida y se remite al núcleo familiar. Se caracteriza por una fuerte carga afectiva. Depende de la capacidad de del niño, que varía a lo largo de su desarrollo psico-evolutivo. El individuo llega a ser lo que los otros significantes lo consideran (son los adultos los que disponen las reglas del, porque el niño no interviene en la elección de sus otros significantes, se identifica con ellos casi automáticamente) sin provocar de identificación. La socialización primaria finaliza cuando el del otro generalizado se ha establecido en la del individuo. A esta altura ya el miembro es miembro efectivo de la sociedad y está en posición subjetiva de un yo y un mundo.

**Socialización Secundaria:** Es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo de su sociedad. Es la internalización de submundos (realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la primaria) institucionales o basados sobre. El individuo descubre que el mundo de sus padres no es el único. La carga afectiva es reemplazada por pedagógicas que facilitan. Se caracteriza por la división social del trabajo y por la social. Las relaciones se establecen por jerarquía.

**Socialización Terciaria:** Empieza con la vejez, se inicia con una crisis personal, ya que el mundo social del individuo pasa a restringirse y a volverse monótono, el sujeto se ve obligado a abandonar comportamientos que había aprendido; a dejar grupos donde había pertenecido. Ya no ve las cosas con los mismos criterios que antes.

### La familia

Socializa al niño, pero no crea los valores que le inculca. Estos valores pueden tener y de hecho tienen las más diversas procedencias: la religión, la clase social, la nación, etc. Por esto, la familia transmite valores creados fuera de ella, es un simple agente transmisor. Davis señala la importancia de la familia en la socialización en los siguientes puntos:

- ✓ La familia es la primera agencia que recibe al niño y en ella se inicia el proceso.
- ✓ La influencia de la familia es profunda también porque es el elemento persistente.



- ✓ Es el grupo más íntimo que actúa en la socialización.
- ✓ Está vinculada a la satisfacción de necesidades materiales y espirituales.
- ✓ Proporciona relaciones autoritarias e igualitarias.
- ✓ La comunidad general identifica a los miembros de la familia entre sí

Concretamente en la infancia, el grupo de iguales ayuda a introducir en sus miembros la noción de autoridad informal y, por tanto, a desarrollar una idea diferente de la estructura de mando con relación a la familia. Al analizar el papel que desempeña como filtro entre los medios de comunicación de masas y los receptores de la misma, Riesman en "La muchedumbre solitaria", destaca su importancia. Sostiene que el grupo de iguales está convirtiéndose en la más importante agencia de socialización. Distingue, en efecto, tres tipos de carácter social que denomina:

- ✓ Dirigidos por la tradición.
- ✓ El de dirección interna.
- ✓ El de dirigidos por otros.

(uovirtual, s.f.)

La familia y el proceso político. Ha sido una constante en los trabajos más laureados de la teoría social desde los años cincuenta del siglo pasado. En consecuencia, también lo ha sido de la investigación aplicada sobre juventud. Dentro de la disciplina sociológica, todo comienza a raíz de la decisiva aportación de Talcott Parsons, emblema del funcionalismo y referencia imprescindible asimismo para los estudios culturales. Según la concepción parsoniana, la familia es, junto la escuela reglada y la religión, el vehículo esencial de la socialización, en general, y, como subproducto de ésta, lo es también de la socialización política, en particular (Parsons y Bales, 1955; Parsons 1963). En el bien entendido de que la socialización consiste en el proceso por medio del cual la familia, la escuela y la iglesia inculcan a sus infantes y a sus jóvenes miembros las normas y los valores que supuestamente han de servirles para afrontar la vida adulta. Se presume, claro está, que los principios que se les enseña son compartidos por toda la sociedad, con la salvedad de los locos y de los insociables.

Vaya por delante que, para Parsons, la familia es la “nuclear”; es decir, la compuesta por el padre –cabeza de familia y, por tanto, autoridad suprema–, la madre –ama de casa y principal fuente afectiva–, y los hijos. En síntesis, la socialización política a la que contribuye de manera decisiva la familia se concibe como un necesario aprendizaje, dirigido a las nuevas hornadas de la sociedad para que asuman como propios los valores sociales del orden dominante y para que, de esa manera, puedan integrarse en él sin mayores dificultades. (Barbeito, s.f.)

### **6.2.2. Toma de decisiones en los jóvenes y adolescentes.**

“la orientación profesional se refiere a las actividades dirigidas a ayudar a las personas de todas las edades, en todos los momentos de su vida, a tomar una decisión sobre educación, formación y profesión y a gestionar su trayectoria profesional. La orientación profesional ayuda a los individuos a reflexionar sobre sus ambiciones, sus intereses, su calificación y sus capacidades. Les ayuda a comprender el mercado laboral y los sistemas educativos, y a relacionar estos conocimientos con lo que saben sobre ellos mismos”. De tal manera entendemos que, un modelo integral de orientación profesional debe intentar enseñar a las

personas a planificar y a tomar decisiones sobre su vida laboral y la formación que implica; hacer asequible la información sobre el mercado laboral y las oportunidades de formación, organizando y sistematizando esta información y haciendo que esté disponible en el momento de toma de decisiones. De este modo, entendemos que la orientación profesional es fundamental a lo largo de toda la vida. Desde esta perspectiva de desarrollo integral de los sujetos a través de estrategia de orientación profesional, no cabe duda que las “transformaciones habidas en la enseñanza superior (crecimientos del número de matriculados, mayor diversidad, posibilidades de elección, y competencia) constituyen para la orientación profesional un reto fundamental” La práctica que ahora presentamos se centra en el contexto universitario y evidencia la importancia de la orientación profesional en este nivel educativo. El término de los estudios universitarios determina un momento crítico en el que se finaliza una etapa esencialmente formativa del desarrollo dando lugar a otra laboral. En estos momentos, una transición mal afrontada acarrea una problemática personal que puede generar distintos conflictos. (VIVAS, 2009)

En materia de Orientación Vocacional he decidido tomar como base la propuesta de desarrollo para educar la toma de decisiones vocacionales de Bauzá y retomar su modelo para que guíe este proyecto, pues creo firmemente que si se lleva a cabo paso a paso, sus objetivos y resultados se verán reflejados en el desarrollo de la autonomía del alumno, su capacidad de reflexión se beneficiará y sus decisiones serán las más acertadas.

✓ **Fase inicial:** Esta etapa consiste en comprender la condición del momento y visualizar la condición deseada, es decir encontrar el problema y reconocer que debe tomar una decisión para llegar a la solución de éste.

✓ **Fase de información y planificación:** Consiste en ampliar la información con la que se cuenta hasta ese momento desarrollando a la par distintas posibles soluciones a la situación, entre más alternativas se tengan va a ser mucho más probable encontrar una que resulte más satisfactoria.

✓ **Fase de análisis, reflexión y confrontación de las nuevas representaciones:** Consiste en hacer un estudio detallado de cada una de las posibles alternativas que se generaron, es decir, mirar sus ventajas y desventajas de forma individual con respecto a los criterios personales de decisión, que se apegan generalmente a los propios intereses, gustos y aptitudes.

✓ **Fase de toma de decisión:** La fase anterior ayuda a identificar el itinerario formativo y profesional más conforme con el perfil o perfiles potencialmente deducibles del proceso y conduce a la toma de decisión, es decir, a la elección de una opción o exclusión de otras.

✓ **Fase de ejecución:**

Esta fase orienta en la corrección o adaptación de las actividades como consecuencia de la detección de incompatibilidades significativas totales o parciales entre el itinerario elegido y las capacidades, intereses y características del sujeto.

### **6.3. Educación y formación**

El objetivo que se persigue es establecer las tendencias que presenta el los conceptos de formación y formación profesional universitaria. Para tal efecto, se revisaron diferentes enfoques y autores que los abordan.

El concepto de formación está ligado al ámbito educativo y representa un punto de debate y polémica donde convergen distintos enfoques, de los cuales según Gadamer (1991: 228) desde Protágoras hasta Sócrates la ambición de los maestros fue hablar no solo para enseñar, sino también para formar la recta conciencia ciudadana que luego se traduciría en éxito político.

Pero para Gadamer (1988: 38-48) la formación se relaciona con la cultura y el trabajo por la conciencia que el hombre tiene de sí mismo y porque sintetiza diferentes relaciones y procesos sociales.

Comenta Gadamer (1991: 228) el concepto formación es el pensamiento más grande del siglo XVIII. En la construcción del concepto han contribuido: Aristóteles, Herder, Hegel, W. Von Humbolt, J. B. Vico., Sha Ftesbury y Bersong.

Gadamer (1991: 228) sostiene que para Herder el concepto de formación se identifica al concepto de cultura que da forma a las disposiciones y capacidades naturales del hombre. En tanto que en Hegel se concibe la formación como una relación de complementariedad entre la formación práctica y la formación teórica, en ascenso a la generalidad y el ser espiritual general. El italiano J. B. Vico, ve en la formación el Sensus Communis y el ideal de la elocuencia o argumentación verdadera. Mientras que para Bersong, la formación se identifica como Bon Sens, el cual se adquiere del estudio de los clásicos.

Así, la formación implica un proceso histórico de apropiación de cultura, por el que el sujeto adquiere aquello en lo cual y a través de lo cual se forma.

El concepto de formación se vincula con las ideas de enseñanza, aprendizaje y preparación personal, esto es, con la educación, ante el hecho de que todo ser humano no es por naturaleza lo que debe ser, y por consiguiente necesita de la formación como un proceso básico en tanto que acrecienta las posibilidades del sujeto para la construcción conceptual y la producción del conocimiento. (Espinoza, s.f.)

#### **6.3.1. Educación y emoción**

El hecho de que un alumno se haya graduado con unas notas excelentes equivale a saber que dicho estudiante es muy bueno en las pruebas de evaluación, que ha sido capaz de asimilar todos los conceptos teóricos de la asignatura en cuestión, pero no nos dice absolutamente nada sobre cómo reaccionará ante las circunstancias que la vida le presentará.

El coeficiente intelectual no nos explica por qué personas que cuentan con perspectivas, educación y oportunidades similares enfrentan destinos tan opuestos. Del mismo modo, esa cifra intelectual que otorgamos a las personas, no es un valor determinante a la hora de medir la satisfacción de un individuo en su trabajo, o en cualquier otro ámbito de su vida.

John Dewey (filósofo, pedagogo y psicólogo estadounidense de los años 50) nos decía que “la educación no es preparación para la vida; la educación es la vida misma.” Y son estas palabras las que me inspiran este artículo. Si la educación es la vida misma, ¿no deberían enseñarse, además de conocimientos, las herramientas para las relaciones humanas y para poder afrontar las situaciones que la vida con total seguridad nos va a presentar?

La inteligencia académica no ofrece la menor preparación para la multitud de dificultades y de oportunidades a las que nos veremos enfrentados a lo largo de nuestra vida. (Camacho, 2015)

## **7. Diseño metodológico**

La investigación cualitativa, se deriva y ha sido estimulada por escuelas que son fundamentalmente diferentes de las que propugnan la orientación cuantitativa. La principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social “a través de los ojos” de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto. El investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como “orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina”

Por lo tanto, el método cualitativo no parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas. El proceso de investigación cualitativa explora de manera sistemática los conocimientos y valores que comparten los individuos en un determinado contexto espacial y temporal. Esto implica que no aborda la situación empírica con hipótesis deducidas conceptualmente, sino que de manera inductiva pasa del dato observado a identificar los parámetros normativos de comportamiento, que son aceptados por los individuos en contextos específicos históricos determinados.

En el caso de la investigación cualitativa, se critica el empleo de los conceptos como si fueran referentes empíricos fijos aplicados al mundo real y se propone el uso de “conceptos sensibilizadores” que provean un sentido general de referencia y orientación para aproximar las instancias empíricas. Desde esta perspectiva, la conexión entre el concepto y el dato implica que el primero establece una serie de señales generales que guían el trabajo del investigador en un determinado campo de “estudio”. El concepto debe refinarse paulatinamente controlando el riesgo de “reificarlo”, es decir, de que pierda la relación con mundo real. En la práctica, la investigación cualitativa muy a menudo carece de una orientación mínima tanto en términos conceptuales como en lo referente a objetivos concretos y se confunde con un proceso exploratorio para registrar todo lo que acontece. Esto conduce a que se recopilen grandes cantidades de información, sin criterios selectivos, lo cual dificulta la creación de archivos y hace difícil y a veces imposible el manejo, análisis e interpretación de los resultados.

Supuestamente, la inducción analítica basada en la observación de la realidad, debe proveer a los investigadores del conocimiento necesario para desarrollar cuerpos teóricos que capten los esquemas interpretativos de los grupos estudiados. Sin embargo, en la realidad

estas aproximaciones a la teoría quedan frecuentemente esbozadas y no formuladas. Los investigadores cualitativos son hoy ambivalentes en relación con el papel que debe jugar la teoría en la investigación.

De manera creciente se recomienda que los investigadores que usen métodos cualitativos recurran a la teoría, no como punto de referencia para generar hipótesis sino como instrumento que guíe el proceso de investigación desde etapas iniciales del proceso. El reto debe asumirse es, entonces, no perder de vista que el conocimiento que se busca como punto de referencia es el de los individuos estudiados y no exclusivamente el avalado por las comunidades científicas. (Sehk)

### **Ventajas de la investigación cualitativa**

- ✓ Comunicarse con los objetos de estudios de trabajo y con la comunidad.
- ✓ La investigación cualitativa se limita a preguntar.
- ✓ La comunicación es más horizontal porque se supone que se utilizan varias herramientas.
- ✓ No todo se puede cuantificar, o cuantificar fácilmente, y una ventaja de la investigación cualitativa es que se puede investigar estas cosas (por ejemplo, las experiencias individuales).
- ✓ Los individuos pueden ser estudiados con mayor profundidad.
- ✓ Debido a que un menor número de supuestos se colocan en la cosa objeto de estudio es ideal para la investigación exploratoria y la generación de hipótesis.
- ✓ Los participantes son capaces de proporcionar los datos en sus propias palabras y en su propio camino.
- ✓ Facilita la rápida adaptación de estrategias y técnicas de intervenciones según los desarrollos en situaciones cambiantes (y en drogas raras vez, hay situaciones estáticas).
- ✓ Le da al investigador una intimidad que le permite identificar escenario, actores, normas, valores, lenguajes, códigos, claves, frente y disfraces, jerarquías, estructuras de poder, premio y castigo, interacciones grupales, le permite mapear la geografía humana y física, temporal y espacialmente. (Briceño Yessica, 2012).

Hemos decidido utilizar el método cualitativo para nuestra investigación, porque consideramos que es una forma más eficaz de obtener los datos que necesitamos, ya que nos permite establecer una mejor comunicación con los encuestados, y de este modo podremos obtener resultados más verídicos. Una de las efectivas ventajas del método es la naturalidad con la que las preguntas son contestadas, esa actitud, permite al encuestador adentrarse más en los datos que tenga el encuestado, que puedan sernos útiles.

### **7.1. Método hermenéutico**

Podemos decir que aquel procede del griego hermeneutikos, que a su vez se conforma por la unión de tres “partículas”. Así, es fruto de la suma de la palabra hermeneuo que puede traducirse como “yo descifro”, la palabra tekhné que significa “arte”, y el sufijo –tikos que es sinónimo de “relacionado a”. De ahí que literalmente se puede exponer que este término que nos ocupa es el arte de explicar textos o escritos, obras artísticas.

Este método es la ciencia de comprender los textos, es la identificación de códigos similares, es el arte que procede de ciertas normas y reglas que llevan la comprensión de un texto, normalmente se utiliza para libros sagrados, que contengan un código unificado que todas las personas puedan comprender de la misma manera.

Son ciertos parámetros que guían el discernimiento frente a un texto o documento, para que la interpretación de este pueda presentarse con características similares en diferentes entornos y entre diferentes sujetos.

Para dar una explicación más coloquial se puede ver desde términos publicitarios, por ejemplo los mensajes publicitarios pueden tener diversos mensajes, muchas personas pueden comprenderlo desde diferentes aspectos, es más puede interpretarse una pieza publicitaria, con algo que ni siquiera se deseaba comunicar, pero esta pieza o mensaje publicitaria debe manejar ciertos parámetros que fijen un camino de interpretación, además de seleccionar adecuadamente los mercados que entiendan de manera adecuada el mensaje, también la cultura, que los símbolos plasmados en el mensaje sean referentes a la cultura y que sean de fácil asociación, también que las personas a las que el mensaje les llegue sea el adecuado, ya que otras personas que no sean las directamente impactadas pueden mal interpretar el mensaje, ya que no entienden los códigos y símbolos allí reflejados, por esto la hermenéutica se une con la semiótica en algunos aspectos, para establecer parámetros reguladores que controlen las diversas interpretaciones que el ser humano puede tener frente a algo, por esto se constituye normas para que la interpretación sea universal.

Y por ejemplo en el caso de la publicidad, se pueda obtener los resultados esperados, que impacte a la población adecuada y que estos tengan una interpretación universal, sino la publicidad solo sería ruido para las personas y habría perdido el objetivo principal de comunicar.

De este modo puede verse la gran importancia de la interpretación de diversos factores, ya que la comprensión de ciertos elementos puede variar dependiendo del entorno, las experiencias, culturas, creencias, paradigmas, etc. Que influyen directamente a la construcción de la realidad que cada persona construye y que es el argumento de interpretación para todas las situaciones de su entorno.

La hermenéutica tiene como propósito básico proveer los medios para alcanzar la interpretación del objeto o escritura que es interpretado, sorteando los obstáculos que surgen de la complejidad del lenguaje o de la distancia que separa al intérprete del objeto investigado.

De esta manera la Hermenéutica aparece ubicada en la estructura de la comunicación; una persona al hablar o escribir emite significados, y quien recibe esa palabra o escritura, las

escucha o las lee, capta ese significado. Cotidianamente realizamos una cantidad de actividad destinada a captar significados, y al estar familiarizados con el material que leemos o escuchamos la interpretación es espontánea, sin esfuerzo, y no somos conscientes de ese proceso de interpretación. Pero la situación cambia cuando nos enfrentamos a materiales extraños porque ese proceso se hace consciente, requiere esfuerzo y dominio del proceso de interpretación destinado a captar el significado del objeto estudiado.

Por todo lo anterior hemos decidido tomar este método en nuestra investigación, también porque se realizará un proceso de exploración en el cual interpretaremos gran cantidad de conocimientos y conceptos que serán sometidos a estudio para llegar a una conclusión final y todo esto se podrá llevar a cabo con base en los conceptos y principios hermenéuticos. Los cuales nos permitirán entender cuáles son esas representaciones sociales que tienen los padres al momento de asesorar a sus hijos frente a la elección de una carrera universitaria.

(Telmo, s.f.)

Hemos desarrollado nuestra investigación orientada a la hermenéutica, considerando que este método es fundamental ya que nos permitirá organizar las experiencias y representaciones, para así estudiar coherentemente los textos y darle una interpretación precisa y objetiva, permitiéndonos obtener un conocimiento enriquecedor que aportara hechos fundamentados a la investigación, del mismo modo se estará esclareciendo el problema.

Se quiere llegar a la comprensión total y el entendimiento humano, utilizando la comunicación con los estudiantes y padres de la universidad del área andina seleccionar Pereira, para responder concretamente ante las preguntas establecida, profundizar y no quedarnos solo con lo percibido si no adentrarnos a la realidad, queriendo expresar cualidades o circunstancias además comprendiendo la complejidad del fenómeno que se estudia.

Se desea traducir cada aspecto que toca esta investigación analizando que tanto influyen los medios de comunicación actuales entorno a la educación, examinando todos los perjuicios que la misma sociedad impone y a partir de ahí se crean referencias que en algunos casos no son ciertas pero de una u otra forma invade la mente de las personas y proporcionan decisiones tomadas por una línea que lleva la población, por tanto debemos demostrar con datos específicos en que se basan y por qué procesos de información deben pasar estas personas para tomar la decisión en la selección de una profesión.

## 8. CONFIGURACIÓN DE LA MUESTRA

La estrategia para seleccionar casos puede variar a lo largo de la investigación: en las primeras fases, los casos escogidos tal vez no tengan gran relevancia, aunque más adelante pueden adquirir una considerable importancia. Los investigadores cualitativos suelen evitar las muestras probabilísticas, puesto que lo que buscamos son buenos informantes, es decir, personas informadas, lúcidas, reflexivas y dispuestas a hablar ampliamente con el investigador.

Existen diversos diseños de muestreo no probabilístico utilizados en los estudios naturalistas:

- **Muestreo por conveniencia.** Se suele utilizar sobre todo al principio una muestra por conveniencia que se denomina muestra de voluntarios, y se utiliza si el investigador necesita que los posibles participantes se presenten por sí mismos. Este muestreo es fácil y eficiente pero no es uno de los preferidos debido a que en estos estudios la clave es extraer la mayor cantidad posible de información de los pocos casos de la muestra, y el método por conveniencia puede no suministrar las fuentes más ricas en información. Es un proceso fácil y económico que permite pasar a otros métodos a medida que se colectan los datos.
- **Muestreo de avalancha.** Consiste en pedir a los informantes que recomienden a posibles participantes. También se denomina muestreo nominado, en bola de nieve o muestreo en cadena. Es más práctico y eficiente que el anterior en cuanto al coste, además, gracias a la presentación que hace el sujeto ya incluido en el proyecto, resulta más fácil establecer una relación de confianza con los nuevos participantes, también permite acceder a personas difíciles de identificar. Por último, el investigador tiene menos problemas para especificar las características que desea de los nuevos participantes. Como inconvenientes tenemos la posibilidad de obtener una muestra restringida debido a la reducida red de contactos. Además la calidad de los nuevos participantes puede estar influida por el hecho de que los sujetos que invitaron confiaran en el investigador y realmente desearan cooperar.
- **Muestreo teórico.** También denominado muestreo intencionado. Aunque se inicie el muestreo mediante voluntarios y se realice posteriormente un proceso de avalancha, habitualmente se avanza hacia una estrategia de muestreo deliberado a lo largo del estudio, basándonos en las necesidades de información detectadas en los primeros resultados. En la investigación cualitativa la relación entre problemas de investigación y los casos seleccionados debe ser revisada continuamente. (Ana Belén Salamanca Castro, 2007)

En esta investigación se va a utilizar el muestreo de avalancha ya que se va a pedir a uno de los profesores que dicte clase en primer y quinto semestre que nos recomiende los estudiantes, que probablemente se vean con dificultades en la carrera o de los cuales haya escuchado algún comentario no tan positivo de la carrera, y en su defecto los estudiantes más jóvenes de las clases, que tienen mayor probabilidad de tener una relación e influencia mayor de sus padres.



## **9. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **Grupo focal**

El grupo focal es una técnica cualitativa que estudia los criterios o conductas de un grupo de 6 a 12 personas y un moderador que es el encargado de hacer las preguntas y dirigir el conversatorio, todo se expresa de manera libre y espontánea sobre una temática, trabajando con instrumentos de análisis que buscan interpretar con profundidad y detalladamente lo dicho, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.

Los grupos focales constituyen una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos. Para el desarrollo de esta técnica se instrumentan guías previamente diseñadas y en algunos casos, se utilizan distintos recursos para facilitar el surgimiento de la información (mecanismos de control, dramatizaciones, relatos motivadores, proyección de imágenes, etc.)

Los grupos focales se utilizan para:

- Conocer conductas y actitudes sociales, lo que ayuda a relevar información sobre una temática.
- Obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que pueden enriquecer la información respecto de un tema.
- Enfocar mejor una investigación o ubicar más fácilmente un producto.
- Obtener ideas para desarrollar estudios ulteriores.

Usos frecuentes de los grupos focales

- Durante las etapas preliminares o exploratorias de un estudio
- Para evaluar o desarrollar un programa.
- Al finalizar un programa para evaluar el impacto o generar nuevas ideas para investigar.
- Se puede usar como la metodología de un estudio o como complemento a otros medios de recopilar datos para triangular o validar la información
- Pueden ayudar a explorar o generar hipótesis, como desarrollar conceptos o preguntas para cuestionarios y guías de futuras entrevistas. (Lopez, s.f.)

## **FORMATO GRUPO FOCAL**

### **Educación Superior**

1. ¿Qué factores sociales contribuyeron al momento de elegir la carrera universitaria?
2. ¿cómo prevé que será su futuro profesional?
3. ¿Qué es lo que más le gusta del programa?
4. ¿Qué expectativas tienen en cuanto a la carrera de mercadeo y publicidad?
5. ¿Qué grado de aceptación tuvo la carrera universitaria que usted eligió en comparación a las carreras que sus padres preferían?

### **Representaciones sociales**

6. ¿Qué opinan sus padres frente a la carrera universitaria que usted eligió?
7. ¿Qué perspectivas laborales tienen sus padres acerca de la carrera elegida?
8. ¿Qué perspectiva laboral tienen sus padres con referencia a la carrera que está cursando?
9. ¿Cuáles son los estereotipos que sus padres siguieron para aconsejarlo en la elección de carreras universitarias?
10. ¿Qué estudios universitarios tienen sus padres?

### **Procesos de Socialización**

11. ¿Cómo influenciaron sus padres en la toma de decisión de la carrera universitaria?
12. ¿Qué tipo de presión ejercieron sus padres al momento de la elección de una carrera universitaria?
13. ¿Cuáles son las carreras que usted considera tienen mayor demanda laboral?
14. ¿Qué clase de orientación obtuvieron por parte de sus padres al momento de elegir la carrera de mercadeo y publicidad?
15. ¿Qué tan eficiente consideran ustedes la inclusión de los padres en el proceso académico de los estudiantes?

## LA ENTREVISTA

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador. Esta definición, demasiado genérica y poco operativa, incluye cualquier encuentro entre dos personas, un investigador y su entrevistado, en el que el investigador hace preguntas que pueden ir desde las encuestas de opinión o los cuestionarios, es decir, instrumentos altamente estructurados, y las entrevistas abiertas donde es posible, incluso, que el investigador sea preguntado e interpelado por el informante. En investigación cualitativa la entrevista no se basará en cuestionarios cerrados y altamente estructurados, aunque se puedan utilizar, sino en entrevistas más abiertas cuya máxima expresión es la entrevista cualitativa en profundidad, donde no sólo se mantiene una conversación con un informante, sino que los encuentros se repiten hasta que el investigador, revisada cada entrevista, ha aclarado todos los temas emergentes o cuestiones relevantes para su estudio. Un investigador que hace un abordaje desde la perspectiva cualitativa utilizará la entrevista en sus distintas formas de presentarse, pero sus preferencias irán orientadas hacia la entrevista en la que el entrevistado habla de forma abierta. Veamos pues, los tipos de entrevistas y sus usos en investigación cualitativa. (Vargas, 2012)

Existen distintos tipos de entrevistas, según el criterio que se use para clasificarlas. Algunos de ellos son los siguientes:

### Según sus contenidos:

**Humana:** es aquella que abarca el perfil humano de una personalidad en su totalidad. Estas pueden realizarse a cualquier persona, sin importar su posición económica, profesión, género.

**Temática:** esta se limita a abordar un tema en particular, de cualquier índole. Se realiza de forma imprevista y se relacionan con algún hecho noticioso.

**De investigación:** a partir de esta se busca esclarecer un episodio de interés general que estuvo o está presente en la agenda mediática. Estas se pueden realizar a varias personas para alcanzar así el objetivo propuesto.

**De situación:** estas surgen tras un hecho puntual que resulta novedoso.

**De ficción:** son aquellas entrevistas que se realizan a personajes influyentes que ya han muerto. Se formulan preguntas sobre la actualidad teniendo en cuenta el pasado en el que vivió.

### Según su género:

**Informativo:** estas entrevistas se limitan a obtener la información que se requiere. Sirven para complementar una noticia informativa, por lo que no se requieren conocimientos previos por parte del periodista para realizarlas.

**Interpretativo:** en estas, el periodista debe dominar la temática sobre la cual se interrogará. Las preguntas van más allá de la mera información e incluyen alguna interpretación de los hechos por parte del periodista.

**Opinión:** en estas entrevistas las preguntas reflejan la opinión del propio periodista. A veces las interrogaciones que este realiza no buscan indagar sobre alguna cuestión sino que transmiten la opinión o algún comentario personal.

#### **Según su planificación:**

**Programadas:** son aquellas entrevistas en la que el periodista pacta una cita con alguna personalidad para realizársela.

**Imprevistas:** estas, en cambio, se realizan de manera espontánea, sin previa planificación.

#### **Según la cantidad de entrevistadores:**

**Individual:** es realizada por una sola persona.

**Colectiva:** es realizada por más de un periodista.

#### **Según el modo:**

**Cara a cara:** estas entrevistas se realizan en persona, lo que facilita la repregunta y tomar nota o mostrar los gestos, reacciones, postura, tono y vestimenta del entrevistado.

**Telefónica:** se realiza a por medio de esta vía, por lo que no se pueden apreciar las características visuales de la persona como en la anterior.

**Por correo electrónico:** son muy impersonales, no tienen las ventajas de las anteriores y además le dan al entrevistado la posibilidad de planificar cada una de las respuestas e, incluso, puede ser realizada por algún asistente y no por el personaje en cuestión. La ventaja que tiene es que son más cómodas para ambas partes. (TiposDe, 2016)

El tipo de entrevista que se va realizar en esta investigación es la entrevista estructurada.

Este tipo de entrevista, la entrevista estructurada, sigue una serie de preguntas fijas que han sido preparadas con anterioridad y se aplican las mismas preguntas a todos los entrevistados.

En el caso de las entrevistas de trabajo se suelen usar sistemas de puntuación para evaluar a los candidatos. Esto facilita enormemente la unificación de criterios y la valoración del entrevistado

## **Formato de Entrevista**

*Caracterización: p1fs1 p2ms1 p3fs5*

*Edad:*

*Ocupación adicional:*

*Profesión actual:*

*Estado Civil:*

### **Educación superior**

1. ¿Cuéntanos que carreras universitarias recomendarías a estudiantes que estén en el momento de elección de carreras universitarias y porque?
2. ¿Qué motivaciones y razones tuvo para elegir mercadeo y publicidad?
3. ¿Qué opina usted sobre los comentarios que hacen referente a ciertas carreras universitarias como música, arte, filosofía, antropología, danzas y que tanto grado de credibilidad le da?
4. ¿Qué opina sobre los comentarios positivos que se realizan de ciertas carreras que están a la moda y cuál es su opinión frente a ellos?
5. Cuéntenos su opinión frente a todos los comentarios positivos y negativos que realizan las personas frente a diversas carreras universitarias.
6. ¿Cuáles son los aspectos que usted analizo al momento de la elección de la carrera universitaria y además que características tomo en cuenta para elegir la universidad?
7. ¿Qué aspectos positivos le han llamado la atención de la carrera universitaria que se encuentra estudiando?

### **Representaciones Sociales**

8. ¿Qué conocimientos tenía usted frente a la carrera Mercadeo y Publicidad antes de ingresar?
9. ¿Qué factores hacen que la opinión de sus padres influya en tu elección de carrera universitaria?
10. Al momento de la toma de decisión para elegir la carrera universitaria ¿Tomo en cuenta la opinión de sus padres?
11. ¿Qué conocimientos tenían sus padres frente a Mercadeo y Publicidad?
12. ¿Qué opinión tenían sus padres frente a Mercadeo y Publicidad antes de ingresar, y qué opinión tienen ahora frente a ella?

### **Procesos de Socialización**

13. Además de sus padres ¿qué otras personas influyeron en su decisión y de qué manera?
14. ¿Qué actividades de orientación profesional recibió en el colegio y que influencia tuvo en la toma de decisión?
15. ¿De manera general exprese cual es el apoyo y aceptación que tuvo su elección universitaria para su familia?

### **Técnicas interactivas**

Partimos de la premisa de que en la interacción social, los seres humanos aprenden significados y símbolos que les permiten ejercer sus capacidades para conocer, relacionarse, crear y pensarse. Por esta razón los seres humanos son capaces de introducir modificaciones en sus formas de interpretación y de comprensión de sí mismos, de los otros y del medio, lo cual les permite elegir los posibles cursos de acción. (Andrea Quiroz Trujillo)

- **Foto palabra (Historico-narrativo y expresivo)**

La fotografía es memoria y por ende, facilita la recuperación de esta, al evocar recuerdos, momentos y hechos significativos. De esta forma, las fotografías se relacionan con modos de la vida profunda, con imaginarios, con las maneras como los seres humanos conciben la vida.

Previo a la sesión se avisa a las personas con las cuales se desarrollará la técnica, llevar algunas fotografías que consideren representativas en su vida. Ya en el encuentro se conforman subgrupos, a los cuales se les pide colocar las fotografías de los integrantes sobre un pliego de papel; inicialmente en cada subgrupo se trata de describir lo que se ve en las fotos de los demás compañeros, para que posteriormente cada participante describa y narre sus fotografías. De esta manera, se pueden identificar espacios, objetos, actos, actividades, eventos, tiempos, actores, hitos, sentimientos. (Andrea Quiroz Trujillo)

**Objetivo:**

Narrar y compartir vivencias y experiencias con los compañeros por medio de las fotografías.

Se va a pedir a las personas seleccionadas para la participación de la técnica que lleven 3 fotos que hayan sido representativas en sus vidas, se forman subgrupos y allí cada uno comienza a interpretar las fotos de los compañeros y después cada uno comparte la experiencia que respalda la fotografía, con esta técnica se busca encontrar sentimientos, lugares, vivencias, etc.

- **Colcha de retazos (Descriptiva y expresiva)**

La técnica se basa en representaciones en las que los sujetos reconocen y exteriorizan sus sensaciones, experiencias, sentimientos, intenciones y expectativas frente a su vida cotidiana, donde se pretende que se manifiesten los aspectos más significativos para las personas. Así mismo la técnica permite develar las distintas formas en que los sujetos apropian su cotidianidad y su realidad, formas que son divergentes entre sujeto y sujeto pero que en la interacción con el otro conforman un texto común. La colcha de retazos da cuenta de emociones, procesos, cambios y percepciones de los sujetos frente a diversas situaciones y momentos. (Andrea Quiroz Trujillo)

**Objetivo:** Analizar los sentimientos y expresiones de las personas por medio de su interacción social.

Se entrega a cada uno un cuadro de cartulina de colores, se les comparten lapiceros, marcadores y colores. Cada uno va a poner su percepción del tema que se va a trabajar de manera dinámica, luego en un pliego de papel bond se unen todos los retazos de los participantes y se socializa lo que cada uno piensa acerca de la colcha de retazos y diciendo (no obligatoriamente) lo que quiso expresar en su retazo, y son prudentes plantear las siguientes preguntas:

- ¿Qué se observa?
- ¿Qué relaciones se pueden establecer entre los retazos?
- ¿Qué sensaciones genera lo expresado?
- ¿Cuáles son los aspectos más relevantes que expresa la Colcha de Retazos, en cuanto a la vida cotidiana de los sujetos?

El investigador guía el debate en el que se concluye y se sintetiza lo que cada uno considera que expresa la colcha de retazos.

## **10. ANALISIS**

Para dar inicio al análisis de esta investigación, se quiere indicar que las categorías de análisis que se presentarán a continuación son las que se consideran darán plena solución a la pregunta general y a las específicas, haciendo de la respuesta y de los resultados un contenido de fácil entendimiento para el público interesado, se han identificado varios parámetros que tal vez no teníamos en cuenta y que no se pensaba encontrar, ya que se tenía una percepción sobre lo que podíamos encontrar en el resultado de esta investigación, lo cual de cierto modo sorprendió más que todo al tener la relación directa con los estudiantes de primer y quinto semestre de la Fundación Universitaria del Área andina que fueron puente principal y directo para conocer las representaciones que sus padres tenían frente a las carreras universitarias. A continuación, se realizará del análisis de las categorías citando ciertos fragmentos de teóricos y de estudiantes que fueron entrevistados, donde se identificarán diversos puntos de vista frente al tema, diversos factores nuevos que surgen por las características que tiene la amplia situación de la elección universitaria que se encuentra con varios influenciadores que durante el texto se irán identificando.

### **10.1. Motivación para elección de carrera, la influencia de los padres**

La elección de la carrera es una decisión de vital importancia en la vida de un individuo. Las carreras universitarias actuales duran un mínimo de cuatro años y facilitan la inserción en el mercado laboral de las personas. Los jóvenes, cuando se encuentran ante una toma de decisiones más relevantes de su vida, necesitan orientación y consejo de profesionales, familiares y amigos. Como profesionales de la educación, los orientadores facilitan una información contrastada, fiable y veraz. Intentan analizar y valorar tanto las características personales del sujeto (inteligencia, intereses profesionales, actitud, personalidad...) como las contextuales (situación del mercado laboral, influencias familiares...). Dentro de las características personales o internas del sujeto es necesario tener en consideración aquellos aspectos de los cuales podamos recabar información para así facilitar una orientación adaptada al sujeto, a sus necesidades e intereses.

Las investigaciones vinculadas a la elección de la carrera y a qué perfiles tienen los universitarios que están cursando determinadas carreras han dado una gran relevancia a los factores internos (Esquivel y Pinto, 1994; Gámez y Marrero, 2003; González, Castro y González, 2008; Nieken y Störmer, 2010; Reardon, Lenz, Sampson y Peterson, 2011; Rehbein, Martínez, Rose y Fritz, 2009). Todas ellas se han interesado por indagar sobre los tipos y rasgos de la personalidad; los intereses; las aptitudes; las metas, y los motivos. Sin embargo, se ha investigado muy poco acerca de los valores y los estilos cognitivos como variables internas que puedan estar condicionando la elección de la carrera. En cuanto a los valores, Hernández (2002) afirma que el valor es un criterio para elegir y, en consecuencia, para ejercer nuestra libertad. “Se trata de un sistema relativamente estable que sirve de guía o carta preferencial en los pasos que las personas van a dar”. (Hernández, 2002, p.141). Según Echeverría et al. (2006), “los valores determinan en cierto modo la conducta, los motivos de esa conducta, puesto que son los criterios para establecer lo que debe ser o no deseable, por tanto la aceptación o rechazo de una normas de conducta” (p. 206). Si entendemos que nos dicen lo que es o no es deseable, comprenderemos también que los valores son cambiantes según la cultura, aunque la mayoría estaremos de acuerdo cuando afirmamos que hay ciertos valores universales. De igual manera, se coincide con Ravlin y



Meglino (citados por Bortone, 2009) cuando afirman que “los valores humanos constituyen ideales de vida asociados intrínsecamente a la elección de carrera, a las emociones, al mundo organizacional, por lo que constituyen un indicador en la comprensión de la conducta humana”. (p. 876) (Patron, 2012)

Se da inicio con este texto anteriormente citado, dando muestra de que el ser humano en muchas ocasiones no se deja llevar por lo que científicamente conoce, lo que esta experimentado, sino que se deja llevar por lo valores allí es donde normalmente se da la mezcla entre lo que sé y lo que siento, por ende hay muchos jóvenes que en el momento de toma de decisión se encuentran en un punto de confusión, que normalmente los padres o personas más cercanas no saben manejar porque se encuentran en la misma situación de incertidumbre, con estereotipos marcados por la sociedad e infinidad de características que causan influencia directa en el joven decisor, como que algunas carreras no dan dinero, que no van a encontrar campo laboral en alguna carrera, que los que estudian ciertas carreras están locos, o son buenos para nada, etc. Hay que enfocar personal de calidad en el área de orientación vocacional en las instituciones educativas de nivel bachiller como en las universidades, para realizar actividades que realmente hagan que el joven salga de ese limbo en el que regularmente se sienten en esa etapa de elección, que analicen los factores internos y externos y los acompañen en esta decisión.

A continuación, se anexará un fragmento de algunas respuestas de alumnos relacionados con esta parte de análisis. Ya que se expresan frente a varios aspectos que los llevaron a tomar la decisión y en ellos se encuentran situados varios estereotipos marcados en la sociedad.

**E:**¿Qué factores sociales contribuyeron al momento de elegir la carrera universitaria?

**P1M**me motivó porque el colegio donde yo me gradué, este. La modalidad es comercial, cierto, entonces una vez nos colocaron a crear la misión, la visión, de una empresa y demás y obviamente crearle el logo y todo esto, entonces ahí fue donde empecé a cogerle amor a la carrera como tal y me di cuenta que existía el mercadeo y la publicidad, investigué pues todo lo habido y por haber y aquí estoy.

**P2F** mis papás han sido comerciantes y todo... entonces pues... emm... a mí me motivó mucho eso y me gusta mucho las ventas. Entonces sí.

**P3F:** Pues, yo desde muy niña he tenido la idea de crear una empresa, entonces, yo investigaba de cómo crear una empresa y las personas que necesitaba, y yo descubrí que el mercadeo era como fundamental, y yo... pues por eso fue que escogí esta carrera.

Como se muestra anteriormente, hay ciertos elementos influyentes en el entorno del joven al momento de elegir la carrera universitaria, algunos de ellos son las actividades laborales de sus padres o de su familia, los estudios de bachiller, la modalidad que eligen los influye ya que al tener conocimiento de cierta área y ver que es de interés, se inclinan por esa línea, esto muestra que la mayoría de los jóvenes son de fácil convencimiento y pueden ser objeto de manipulación, también puede verse que hay otro tipo de influencias por medio de la motivación intrínseca, lo que cada uno quiere y se motiva.

**E:** ehh Que factores sociales contribuyeron al momento de elegir la carrera universitaria.

**P4:** ustedes saben que mi tía trabaja acá y entonces yo he estado muuyy como muy metida en lo que ella hace. Siempre me ha gustado como mirar lo que la gente hace, yyy siempre venía con ella a los cosos de creaton a las premiaciones de creaton. Y me pareció algo muy curioso entonces eso puede ser como un factor que influyó en mi paraaa escoger mi carrera.

Es el fragmento anterior se identifica una fuerte influyente hacia esta alumna como lo es su tía que trabaja en la institución donde eligió estudiar, esto es un factor de influencia con un nivel muy alto, ya que se ha relacionado directamente con el ámbito de actividades como Creaton y estas actividades tienen cierto nivel de interés, y generan curiosidad, tal vez si en algún caso los estudiantes de bachiller tuvieran conocimiento o un acercamiento con estas actividades especiales de las carreras esto ayudaría a muchos jóvenes que se encuentran indecisos.

## **10.2. Factores internos y externos que influyen a los jóvenes**

Existen dos clases de factores que inciden en el mismo: Factores internos y externos. Factores Internos: Forman parte de la personalidad del ser humano ayudan a descubrir cuál es la: inclinación, afición, interés, vocación, actitud y aptitud del educando frente a una profesión y ocupación. Para que estos factores sean descubiertos, tienen que recurrir al Psicólogo(a) Orientador(a) con una batería de test reactivos y pruebas psicológicas, así como con la aplicación de técnicas personalizadas a la realidad vocacional, entrevistas, ejercicios de dinámica de grupos, ejercicios vivenciales. Dan la pauta para descubrir los intereses vocacionales y puedan proseguir las carreras universitarias. Factores Externos: Tienen gran importancia en el proceso de Orientación vocacional y profesional, así tenemos la familia y el medio donde se desarrolla.

La familia tiene injerencia directa y determinante en el futuro profesional; por ejemplo, en la profesión que tienen sus padres, cuya influencia es positiva en cuanto se refiere a intereses, habilidades y vocaciones pre-profesionales y negativas cuando “obligan” a sus hijos en lo que ellos conocen como tradición familiar. Se conocen familias de abogados, médicos, profesores, mecánicos, carpinteros, que ya tienen instrumentos y aparatos necesarios que facilitará una eficaz y rápida profesionalización. El medio (conformado por compañeros, amigos, colegio, nuevas tecnologías, entre otros), también influye directamente en la elección profesional. Convirtiéndose en un largo proceso de descubrimiento y aprendizaje de intereses, habilidades y vocaciones, es importante la ayuda de un equipo multidisciplinario para redescubrir las competencias o su nivel de desempeño en cada área del conocimiento.

**P6M:** decimo nos hicieron unas, como unas...un curso para ver como que es lo que quería estudiar, yy mire, pues en ese caso mercadeo y publicidad, publicidad me llamaba mucho la atención y en el caso de mercadeo también pues como que vi el pensum y me gustó mucho y además que eran las dos entonces eso por ese lado también influyó mucho, y por otro porque mi mamá también estudio mercadeo y publicidad y ella fue como la que me dio ese paso aaa decidir, ella fue la que me hizo decidir.

Es este fragmento que se menciona anteriormente también se identifica una fuerte influencia de parte de una de las figuras más importantes e icónicas en la vida de los jóvenes normalmente, que es la referencia de que la madre era profesional en el área que la joven decidió estudiar, en esta situación se pueden presentar varios casos de estudio, ¿Qué hizo que ella eligiera lo mismo que la madre? A esta pregunta podríamos responder, tal vez tradición, o la joven tuvo bastante relación con la actividad de la madre que termino por interesarse de dicha carrera, o su madre planteo esta carrera como única opción ya que debía seguir con la línea que ella había trazado, y que tal vez con el recorrido de su madre podría tener un mejor futuro en este campo. También es importante mencionar el texto de (La orientación vocacional y profesional en la elección de carreras universitarias) en el que se menciona por ejemplo, en la profesión que tienen sus padres, cuya influencia es positiva en cuanto se refiere a intereses, habilidades y vocaciones pre-profesionales y negativas cuando “obligan” a sus hijos en lo que ellos conocen como tradición familiar” las características que se pueden ver reflejadas en la anterior respuesta mostrando una cara positiva y otra negativa, de lo que pudo haber sido la decisión del participante.

**P1M:** el pensum que tenía la universidad me gustó mucho entonces pues a mí siempre me ha gustado la parte como digital. Y siempre me fue muy bien en la parte digamos lo digital programas y eso en el colegio me fue muy bien haciendo eso, entonces pues me gustó mucho el pensum que tenía y pues mi papa es egresado también de esta carrera, entonces viendo el trayecto que ha tenido mi papá y el éxito, entonces también fue como una motivación, como aspiracional de hacer lo que uno puede llegar a ser.

Se puede percibir en las anteriores respuestas, como en esta la influencia que se encuentra directa de los padres, de cómo la referencia de la actividad laboral del padre influye, también por su experiencia, se puede deducir que los casos mencionados de los padres con la misma carrera universitaria, son casos exitosos, ya que tal vez si fueran profesionales frustrados, o que no pudieron ejercer lo que estudiaron, los jóvenes no pensarían en seguir esa línea de profesión, así que se puede ver la influencia tan fuerte que tiene este factor en los jóvenes que van a tomar la decisión, como en el caso anterior se da pie a la pregunta y a las mismas respuestas, pudo ser por tradición, o porque se interesó en la carrera, el joven

expresa que “ el pensum que tenía la universidad me gustó mucho” con esa frase, puede percibirse un deseo e interés propio, y se puede entender que aunque si influyo la carrera de los padres y su ejemplo, si no hubiera tenido un pensum o elementos atractivos no hubiera elegido la carrera.

Anteriormente se exponen características nuevas de influencia y entre ellas se destacan varias características de la universidad al darle fuerza al programa, actividades como el creaton que generan expectativa en los estudiantes, y la buena conformación del pensum que los hizo acercarse a revisar y a interesarse por esta carrera.

**E:** ¿Qué grado de aceptación tuvo la carrera universitaria que ustedes eligieron en comparación a las carreras que sus padres preferían?

**P:** No...la verdad es que mi papa no me quería ingresar al programa, porque él quería que yo estudiara derecho, y tanto que en la primera semana que es la de inducción él me decía que si me daba cuenta en esa semana que si yo no quería que él me llevaba a la libre a meterme al programa de derecho. él tenía una visión muy cerrada de lo que era la carrera, Como él también es abogado entonces quería que yo siguiera como sus pasos

**P:** Eee... yo pues, mis papas son ingenieros, entonces ellos querían que yo fuera como ingeniera y me metieron a ingeniería civil, ingeniería industrial, pasé en la UTP y todo y me metieron y todo pero... yo no quería eso, y no sabía qué quería. Y salí con mercadeo y publicidad y mi mamá que no que no que no que si quería arquitectura y yo le dije que no y no aceptó, pero mi papá sí aceptó pero mi mamá no... pero como mi papá es el que manda...

Aquí se presenta un factor importante, y es el de como los padres en ciertas circunstancias se tornan fuertes con los jóvenes en el momento de la decisión y que si el joven no se encuentra con determinación, podría fácilmente ser manipulado, además de como también

se presentan ciertos roles en el hogar y como estos roles influyen en el nivel de importancia que le dan los jóvenes a las opiniones, como en el anterior fragmento que el participante menciona “pero mi mama no... pero como mi papá es el que manda” allí se ve la diferencia de influencia que tienen los comentarios y consejos que le brindan sus padres con referencia a los roles familiares.

**P:** Desde mi punto pues mi mama siempre me dijo mucho el lado de mercadeo, pero también quería que estudiara medicina porque siempre fui como la que quería ayudar a mi familia digamos cuando estaba enferma o algo así. Pero siempre hubo un apoyo constante.

**P:** porque mis padres no se metieron mucho, fue como mis tíos y eso, familiares que dijeron y esa carrera si le genera a usted plata, o si hace esto, ahí llega uno a responderles que si es un buen perfil laboral.

**P:** Bueno mi papa no lo acepto mucho, mi papa quería que yo fueraaa técnico motriz eeen diésel, como el estudio eso, entonces yo le dije que mercadeo y publicidad entonces me dijo quee no, que estudiara administración u otra cosa más similiar porque no lo comprendía muy bien, entonces mi hermana, mi hermana es egresada de esta carrera y al fin lo acepto pero no lo acepto mucho.

**E:** Que grado de aceptación tuvo la carrera universitaria que usted eligió en comparación a las carreras que sus padres preferían. Digamos si en algún caso sus papas preferían otra carrera universitaria. Y ustedes les dio por elegir mercadeo y publicidad, que tanta aceptación tuvo mercadeo y publicidad para sus padres

**P:** Desde mi punto pues mi mamá siempre me dijo mucho el lado de mercadeo, pero también quería que estudiara medicina porque siempre fui como la que quería ayudar a mi familia digamos cuando estaba enferma o algo así. Pero siempre hubo un apoyo constante.

**P:** porque mis padres no se metieron mucho, fue como mis tíos y eso, familiares que dijeron y esa carrera si le genera a usted plata, o si hace esto, ahí llega uno a responderles que si es un buen perfil laboral.

En las anteriores respuestas se presentan casos similares en los que los padres se inclinaban por una carrera en específico y ofrecían presión a sus hijos para que tomarán dicha carrera, pero también se presenta como los jóvenes aún con esa presión decidieron estudiar lo que ellos querían y sus padres respetaron su decisión, aunque no fuera lo que ellos deseaban. Además, también se muestran como se exponen en el nivel de influencia los roles que los padres tengan en el hogar, como la frase que un estudiante dijo de: “pero como mi papa es el que manda” eso refleja un ejemplo de discriminación por decirlo así de la importancia de los comentarios según el poder en su hogar. Además, también se presentan circunstancias de desconocimiento que en muchas situaciones también genera una gran influencia en relación con los gustos de los estudiantes.

**P2F:** hace como cuatro años yo quería estudiar cosmetría, cosmetología, todo lo que tuviera que ver pues con la mujer en cuanto a la belleza y eso, y bueno poco a poco, no a mí me dijeron, no pero es que eso hay mucha competencia, eso usted puede algo profesional, me fui desmotivando entonces ya el año pasado salí, mi hermana estudió aquí instrumentación quirúrgica, y pues ella me mostró muchas cosas de publicidad de aquí entonces yo empecé a ver y miré mercadeo y publicidad, entonces... yo no.. a y negocios internacionales, yo también quería negocios internacionales, pero por el inglés... no... jaja... entonces... bueno, aunque es necesario, pero a mí me da muy duro el inglés entonces yo dije. No pues mercadeo y publicidad y cuando les mencioné eso dijeron claro de una y ya pues... eso era lo que quería porque es que mi papá... mi papá es ... asesor comercial y eso... entonces más que todo por eso dijo ay hágale de una, entonces los dos me motivaron.

En esta respuesta se nota la diversidad de factores influyentes que tuvo, en un principio tenía un deseo propio construido por sus vivencias, tal vez su entorno y sus gustos y preferencias, luego de esto escucho algunos comentarios estereotipados y decidió cambiar, por influencia de su hermana conoció la universidad y se inclinó por otra carrera, negocios

internacionales, pero apareció otro factor influyente que puede determinarse habilidades o gusto que en este caso era el requisito del inglés, esto hizo que finalmente llegara a la decisión de estudiar mercadeo y por ultimo menciona que los padres la apoyaron en la decisión ya que además su padre era asesor comercial y tuvo el apoyo total y la motivación de sus padres, en esta amplia respuesta se expone resumidamente el proceso que tuvo antes de concluir la decisión, por esto es importante el acompañamiento, ya que son muchos factores influyentes, en este caso, personas cercanas con comentarios, la hermana, los padres, el pensum de la carrera, las materias, etc.

**P6M** No, a mi si me pasó fue que como mi mama es enfermera entonces ella quería que yo estudiara medicina, yo le dije que no porque es que yo veo sangre y me desmayo... eeee mi papá quería que estudiar ingeniería civil, yooo para matemática eee pues solo la que me está tocando ver acá. Pero les empecé a hablar de mercadeo y publicidad y ellos eran como ay si si... o se va a morir de hambre con esa carrera entonces.

Este punto es realmente importante porque se habla solamente de una influencia directa de los padres en el proceso de toma de decisión, en esta respuesta se muestra como los padres tenían un deseo para el futuro de su hijo, y este discrepaba con esas preferencias. Además de la mención “ay si si... o se va a morir de hambre con esa carrera” los estereotipos marcados frente al gusto del estudiante, sin embargo, las recomendaciones de los padres, aunque si bien fueron escuchadas no fueron tomadas en cuenta ya que el joven, tenía establecido lo que deseaba y estaba totalmente enfocado ya que las propuestas de sus padres no eran en lo mínimo una opción para él.

**E:** ¿Qué perspectiva... o qué expectativa laboral tienen sus papás... haber ya estamos claros en lo que ellos opinan, ellos ya se dieron a la idea que ustedes están estudiando mercadeo y publicidad, ahora qué expectativa tienen ellos frente a esa carrera que ustedes escogieron cuando sean profesionales, osea cómo ven, cómo los ven ellos a ustedes a futuro como profesionales...

**P1M:** yo llegó muy motivado... osea yo llego a la casa y cuento todo, tipo como cuando uno llega del colegio... entonces yo me coloco a hablar con ella y le muestro pues los apuntes, este...y le empiezo a hablar pues de la carrera. Y mi papá... eee...



mi papá pues con lo de los restaurantes y eso pues él dice... no usted con esas ganas que tiene, esa motivación que tiene... pues va a llegar muy lejos... pues no sé qué tanto. Pero él está proyectando pues que me va a ir muy bien a futuro y que pues... de hambre no me voy a morir...

El factor planteado anteriormente es muy importante, ya que la alegría y motivación que muestren los estudiantes frente a la carrera después de haberla elegido es de suma importancia, ya que los padres se sienten motivado por el futuro que les espera a sus hijos y quizás, si tienen otros hijos los apoyen en sus deseos sin tener tantos prejuicios frente a las carreras universitarias. Ya que finalmente las intenciones de los padres son las mejores para sus hijos en la mayoría de las circunstancias, además de que se les enseña lo lejos que se puede llegar cuando se estudia lo que realmente se quiere y les gusta.

**P2F:** A mi... mi mamá porque... eee... nosotros tenemos un almacén de repuestos para motos, entonces ella... eee allá van pues muchas eee... vendedoras, entonces mi mamá se ha vuelto muy amiga de ellas... Y entonces mi mamá les pregunta que cuánto les están pagando, y hay una a la que le están pagando entre cuatro y seis millones, y pues eso es muy buena plata, entonces mi mamá se emociona y después me dice a mí, y ellas viajan y todo... entonces... las ponen a viajar mucho, entonces esa es como la expectativa que tiene mi mamá.

La estabilidad económica es uno de los intereses primordiales para la mayoría de los padres es uno de los elementos principales para la vida laboral, en este caso se subraya mucho la siguiente frase “mi mamá les pregunta que cuánto les están pagando”, es una prueba de que los padres se preocupan en un alto nivel por los ingresos económicos, ya que en esta respuesta no se ve que pregunte como se sienten en el trabajo, si les ha gustado, que experiencias positivas han tenido, sino que la principal pregunta se resume a la característica monetaria.

**P3F:** Mi mamá y mi papá con la empresa... de mi hermano, dicen que... genial... que estamos los dos muy motivados y que vamos a llegar muy lejos... a mi mamá ya

le encanta la carrera, y ya quiere meterme a audiovisuales... se enamoró también de esto.

En varias situaciones también se ve que los padres apoyan incondicionalmente a sus hijos en las decisiones, esto se puede ver de manera positiva ya que pueden tomar su decisión de una manera más tranquila, y una vez dado el paso en la elección pueden desenvolverse con mayor facilidad en su ámbito, generando un sentido de bienestar al contar con que la decisión que tomo es aceptada y además apoyada.

El apoyo económico que los padres brindan a sus hijos en su trayectoria escolar dentro del nivel superior, está relacionado con los recursos que éstos poseen, más allá del propio nivel de estudios. Sin embargo, se identifica un importante porcentaje de padres con ingresos bajos que están dispuestos a apoyarlos durante toda la carrera, a pesar de sus limitaciones económicas. La percepción que tienen sobre la importancia de continuar con la educación formal por un período mayor de tiempo, está relacionada con satisfactores personales (lograr sus metas en la vida y obtener conocimientos) más que con aspectos económicos (para ganar más dinero); así, el estudio corrobora los resultados obtenidos por otros investigadores, pero también resalta la importancia social y cultural que los padres de familia le dan a este nivel educativo, a pesar de que sólo un pequeño porcentaje haya tenido acceso al mismo. (Adolfo Espinoza, 2012)

**P1F:** Mi mamá si a ella le encanta estudiar, ella estudió para ser primero eee.. Auxiliar de Enfermería, ya después hizo una especialización... eee terminó de enfermera jefe, eeem ya no está ejerciendo, porque pues llegué yo. Eee y en este momento está estudiando técnico en sistemas... eee para después inclinarse por el diseño gráfico.

**P3F:** Mi papá es abogado y mi mamá es auxiliar de enfermería

**P6M:** Mi mamá es administradora y mi papá es ingeniero...eeee creo que es civil y eléctrico.

En esta parte se puede analizar que el 50% de la población de padres de los jóvenes entrevistados que cursan quinto semestre, son personas profesionales, con estudios universitarios, y esto también tiene un alto grado de influencia para que los jóvenes se

interesen en ingresar a la educación superior. Y que además los vean como un importante punto de referencia y un ejemplo para llegar a ser algún día como ellos o mucho mejor. Y además que ellos que se encuentran establecidos profesionalmente también se sientan orgullosos de sus hijos al cumplir las metas. Además esto está ligado directamente a una situación social que se menciona en el siguiente fragmento de (Adolfo Espinoza, 2012) “La percepción que tienen sobre la importancia de continuar con la educación formal por un período mayor de tiempo, está relacionada con satisfactores personales (lograr sus metas en la vida y obtener conocimientos)” ya que esta motivación hace que los padres se esfuercen por darle a sus hijos los estudios superiores y que de este modo se autorrealicen como profesionales y esto les brinde un buen futuro.

**E:** Que perspectivas laborales tienen sus padres acerca de la carrera

**P1M:** Como le digo mi papa fue egresado de esta universidad y pues, como le digo mi papa no se metió por la parte publicitaria, antes no se llamaba mercadeo y publicidad sino mercadeo y ventas, entonces mi papa se metió por toda la parte administrativa, en la parte gubernamental, entonces él es empresario. Entonces está pendiente de toda la parte administrativa por ese lado entonces ehhs pues por ese lado que yo lo veo, mi papá. Pues uno ve que tiene todas las herramientas sea para ser administrador de empresas, de ventas, entonces, pues la parte de mi papá de que hay muy buen camino para usted poder laborar, a pesar de que hay tanta digamos, tantos egresados de diferentes carreras que también pueden ejercer sus perfiles laborales.

La caracterización del futuro que ve en la carrera este guiado por un ejemplo claro en este caso que es el de su padre, una influencia directa que hace que el joven se ponga una meta de llegar a donde está su padre, además de seguir esta línea para tener un futuro económico positivo como el que puede percibirse en la respuesta con respecto a la descripción, y se vuelve una ilusión para el joven que ha interactuado con ese mundo desde el cargo que desempeña su padre.

**P4F:** No ninguna, porque ellos son muy piensan diferente a mí, entonces ellos, mi papa me quería obligar a estudiar derecho a como diera lugar y yo le dije que no porque yo me quería sentir cómoda y feliz de lo que estaba estudiando, entonces no pues, no afecta mucho como tal. No están bien informados saben que es un publicista, pero también como que, el no conocimiento lo logran denigrar y como no es que ellos se mueren de hambre o el mercadólogo es un impulsador en el mercado, y eso va más, eso es como más profundo y no es solamente, eso entonces no tenían buena información.

En este comentario se perciben comentarios de oposición frente a los padres, y unos comentarios que muestran una diferencia marcada en pensamientos y argumentos, además también menciona lo siguiente “el no conocimiento lo logran denigrar” esto hace que los padres generen comentarios que reflejan estereotipos marcados, pero sin embargo en esta respuesta no se ve una influencia muy fuerte por parte de sus padres, sino que toman su gusto como prioridad en la elección.

**P3F:** Mi familia más cercana está contenta y feliz por lo que estoy estudiando pero el resto de mi familia más allegada, ve más alejada no tienen ni idea de que es el programa siguen como en las mismas, y entonces ellos como que prefieren no preguntar, a si muy chévere , pero en cambio ya con los que yo vivo si saben que es lo que estoy estudiando y para que voy a salir y profesional en qué, pero el resto de mi familia, prefieren no preguntar, por que como no sabe, pero también depende de la persona, pues hay gente, hay muchachas que les gusta hacer feliz a los papás, entonces ellos le dicen a estudie esto y ellos lo estudian, solamente para ver felices a los papas o los papas le dicen no yo solamente le pago esta carrera y si no la estudia, pues yo creo que eso ya depende de cada persona.

Como en casos anteriores se presentan en las respuestas el argumento del desconocimiento por parte de sus familias sobre el programa de mercadeo y publicidad que fue finalmente la elección de los estudiantes, los cuales investigaron sobre la carrera vieron el pensum, en

que se desenvuelve y si se relaciona con sus gustos de esta manera están en la posición y además en la capacidad de defender la idea y la decisión que tuvieron. Además, se toca un tema interesante que es el siguiente “hay muchachas que les gusta hacer feliz a los papás” esto es muy importante porque también pueden presentarse casos en los que por mucho interés y deseo que tengan de estudiar algo, por complacer los intereses diferentes de sus padres y que ellos estén felices, muchas veces también porque son el sustento económico y el respaldo financiero de la carrera, toman la decisión de ocultar sus deseos reales y adquieren la decisión de sus padres.

**P1M:** Bueno, fue una motivación familiar de mi papá, cuando el hizo su especialización en mercadeo en la universidad Eafit, como me tocó estar con él en el proceso de... de lo que es mercadeo y todo lo que les tocaba hacer, pues me llamó mucho la atención lo de la carrera de mercadeo, y cuando investigué en internet, pues aquí la Andina estaba mercadeo y publicidad y me interesó más.

Una vez más se ve como el ejemplo de los padres, es muy influyente ya que tienen una relación y comienzan a tener conocimientos frente a un área determinada en este caso el mercadeo, y esto logra que se interesen en el tema y se pongan a investigar sobre ello, y finalmente los ayude a guiarse en la decisión, en la frase “Los jóvenes, cuando se encuentran ante una toma de decisiones más relevantes de su vida, necesitan orientación y consejo de profesionales, familiares y amigos” (Patron, 2012) se expone como es de importante la orientación y consejos de las personas del entorno y más allegados, obviamente para tomar como base, y que el joven analice y tome la decisión que más adecuada les parezca.

**P3F:** Claro. Es relevante, por ejemplo yo... para mí no tanto porque mis papás son muy ... por ejemplo son muy... me dan mucha libertad, pero en cambio para el tipo de ejemplos que yo he visto, que he visto en carne propia, o he visto, más que todo los papás influyen demasiado, ellos dicen no estudie esto porque esto no le va a rentar, no tiene ninguna rentabilidad, estudie esto porque esto es de moda porque esto le va a dar muchos futuros, pero no le enseñan a nosotros qué es lo que realmente debemos estudiar porque uno trabaja es por amor.

En referencia a esta respuesta, se argumenta que las recomendaciones de los padres son importantes y normalmente se tienen en cuenta, pero que la mayoría de las veces están faltos de argumentos, de razón y de contenido, ya que se basan principalmente en recomendaciones guiadas a lo económico y muy pocas veces dirigidas al deseo y la experiencia que el estudiante desee vivir.

**E:** ¿Qué tipo de presión ejercieron sus padres al momento de elegir una carrera universitaria?

**P2F:** Pues a mi fuera de que eee, mi papá me dijo que estudiara lo que yo quisiera, yooo... pues puede ser mi papá y todo, pero yo la opinión de ellos casi nunca la tomo en cuenta.

**P6M:** Si, yo la apoyo en lo que usted quiera, pero... ingeniería. Pero al final yo decidí. Si pues, nunca les puse atención.

En los dos casos anteriores se presenta una característica, que manifiesta la poca atención que le prestan estos jóvenes a los padres, y además que en esta época muchos padres no ejercen tanta presión en los hijos con respecto a la carrera universitaria, sino que son más independientes y permiten que tomen deliberadamente su decisión. Esto hace que los jóvenes se sientan más realizados, al tomar la responsabilidad por sus manos de poder elegir lo que les gusta y lo que realmente quieren.

Los padres que participan en la educación de sus hijos pueden ayudar a fomentar un ambiente familiar con autoridad y respeto, que se caracteriza por una combinación adecuada y balanceada de compromiso, afecto y supervisión que generalmente es propicio para el aprendizaje.

Por último, los padres involucrados son más propensos a prestar apoyo financiero a los niños que buscan una educación universitaria. (UNIVISION, 2014)

**P4F:** A mi pues, eemmm... mis papás con tal de que yo estudiara pues. La única que ha querido estudiar por decirlo así es mi mamá. Entonces yo apenas dije que yo quería ir a la universidad todo el mundo feliz, con tal de que yo estudiara.

En la respuesta de P4F se puede ver un caso nuevo, se presenta la situación de que no han tenido, mucha relación con universitarios, y el solo hecho de que la joven quiera estudiar ya es bastante mérito y por tal motivo no se enfocan mucho en que, sino que lo importante es que estudie como se menciona en el texto anterior de (Adolfo Espinoza, 2012) “la importancia social y cultural que los padres de familia le dan a este nivel educativo, a pesar de que sólo un pequeño porcentaje haya tenido acceso al mismo” se expresa la importancia social en este párrafo, sin enfocarse en lo que estudie, pero que tenga en un futuro un título universitario es lo realmente importante para esta familia. También vamos a tener en cuenta el artículo de UNIVISION, que expresa la importancia de la participación de los padres en la educación de los hijos y “los padres involucrados son más propensos a prestar apoyo financiero a los niños que buscan una educación universitaria.” En este caso puede verse el apoyo brindado por parte de la familia y la libertad que brindan en la elección, sin condicionar el apoyo económico, porque simplemente es de suma importancia que el acompañamiento de sus padres continúe, y de este modo los padres estén seguros que va a realizar una carrera universitaria y finalmente obtener el título.

### **10.3. Importancia de los padres en la formación académica**

Martínez afirma que, aunque se ha debatido mucho sobre la necesidad de integración de la comunidad educativa, lo cierto es que la educación se ha planeado, programado, administrado e impartido, al margen de los padres de familia, quienes, en su gran mayoría, ignoran el tipo de participación que la escuela espera de ellos. González (2012) sostiene que esta situación ha impactado en la educación, con cambios en la sociedad y en las instituciones educativas, en donde la crisis de las familias, la situación actual del país y la difícil tarea en la labor docente, hace necesario conformar una labor sólida que contribuya a resignificar la verdadera función de la escuela, de la vida familiar y social. (Virna Rosa julio Tuesca, 2012)

A continuación, se realizarán una serie de preguntas y se expondrán algunas respuestas de los participantes frente a la importancia que ello consideran, con referencia a la inclusión de los padres en los procesos de formación académica y lo que opinan frente a los consejos que los padres les brindan.

**E:** ¿Qué tan eficiente consideran ustedes que es la inclusión de los padres en el proceso académico de los estudiantes, ósea que tanto consideran ustedes la opinión de los padres y el hecho de que ellos estén ahí como... influyendo en ustedes, valga la redundancia...

**P1M:** Pues, me parece que ya no estamos como en el colegio. Ya es responsabilidad de cada quien porque pues no se... digo yo que, pues que ya no estamos en el colegio.

**P3F:** A mi si me molesta mucho porque digamos mi mamá escucha que yo digo que perdí un parcial y empieza todos los días... X qué va a hacer para recuperar el parcial, X esto, X lo otro, X qué va a hacer para subir la nota, ay no X va a perder la materia. Y me sacan como la piedra.

En las anteriores respuestas se desplaza a los padres, y se expone que en el deseo de los jóvenes no se encuentra el que ellos estén inmersos en la participación directa de ellos, según el texto anterior de (Vima Rosa Julio Tuesca, 2012) se menciona “lo cierto es que la educación se ha planeado, programado, administrado e impartido, al margen de los padres de familia” en algunos casos los padres se mantienen al margen de este procesos educativo el cual hace que los jóvenes también eviten su participación en estos temas.

**P1M:** Ósea hay casos en los que digamos que sí influye porque hay papás que le dicen a uno que si uno no estudia la carrera que ellos quieren, no le pagan a uno más nada, entonces queda uno como mal como sin elección.

**P5F:** No y algunas personas de pronto por no querer que los padres se enojen con ellos escogen la carrera que ellos quieren, pero si eso no les gusta pues no son felices...

**P4F:** Yo tengo una amiga, ella está estudiando acá derecho, ella el papá le dijo: - O me estudia ingeniería civil o me estudia derecho. Obvio le tocaba. La obligaron



porque ella qué se quedaba haciendo. Ella decía que en el Sena no podía entrar, entonces le tocó estudiar derecho.

En el texto anterior de (Adolfo Espinoza, 2012) habla sobre el carácter del apoyo económico de los padres “El apoyo económico que los padres brindan a sus hijos en su trayectoria escolar dentro del nivel superior, está relacionado con los recursos que éstos poseen, más allá del propio nivel de estudios” este apoyo se encuentra en muchos casos condicionados como es el caso de la participante anterior.

**P6M:** En cambio a los papás no les va a gustar mucho decir, no es que mi hijo es ... publicista, o mi hijo estudió filosofía, o diseño gráfico.

**P4F:** Por ejemplo, en el caso de mi mamá. Yo le decía mami eso es para usted decirle a sus amigas que soy arquitecta porque publicista... no suena bonito... mercadóloga pues... no tanto.

Aquí salen a flote unos temas nuevos con referencia a los padres y que son de suma importancia, además de una gran influencia social para los jóvenes que están en busca de la decisión correcta, y los cuales en muchas ocasiones se sienten encerrados en una encrucijada entre lo que les dicen y lo que quieren realmente, en muchos casos la aceptación social para los padres, y el estatus de algunas carreras universitarias se convierte en un tema de tal índole que llegan a exigir a sus hijos solo por quedar bien en la sociedad, como se menciona en una de las respuestas anteriores “mami eso es para usted decirle a sus amigas que soy arquitecta porque publicista no suena bonito”, ahí se expone como algunos padres les expresan sin ningún perjuicio las necesidades de aceptación social que necesitan y que en muchos casos lo convierten exigencia para los jóvenes.

Aunque la presencia del padre en el cuidado y formación de sus hijos es tan importante como el de la madre, cada uno cumple un papel distinto. El padre, por ejemplo, tiene un papel fundamental en la construcción de la identidad y la autoestima y en equilibrar las relaciones dominadas en una primera etapa de la niñez por la madre. Es por esto que cuando el padre falta se generan en los niños y adolescentes dificultades a nivel emocional

que podrán repercutir en su vida de adulto. Los hijos que no experimentan el amor de un padre pueden generar ira y resentimiento que los cierra emocionalmente en las relaciones con otros, desarrollando mecanismos de defensa para protegerse del rechazo. Los padres tienen preferencia por buscar novedades, lo cual enriquece y hace más complejas las actividades rutinarias de los hijos descubriendo el mundo externo, ampliando su desarrollo social e incluso, favoreciendo su desarrollo físico, pues los niños se ven en la necesidad de resolver los problemas y adaptarse. (Lopez, 2013)

**P1M:** Obviamente mi mayor figura y mi modelo a seguir es especialmente mi mamá... sí...

**P3F:** Esta es mi mamá que estaba embarazada y mi hermano mayor que está abrazándola, es la primera foto que tuve con ellos y son las personas más importantes en mi vida.

**P5F:** La foto con mi papá que es como la persona más importante en mi vida y la foto con mi mejor amigo

Partiendo de estas respuestas puede interpretarse que, para estos jóvenes, la figura de los padres es muy importante, además de un ejemplo a seguir, y unos personajes a los cuales desean entregarles grandes momentos de orgullos, además que de las personas más importantes son ellos, y que los momentos más especiales los han pasado junto a ellos, esto hace que se conviertan en unos influyentes directos para todas las decisiones de sus vidas en todos los ámbitos. En una parte es muy importante como en los participantes se encuentran también preferencias totalmente marcada entre padre y madre, en el caso del participante P5F menciona al padre como la persona más importante en su vida, como se menciona en el texto de Lopez (2013) “Los padres tienen preferencia por buscar novedades, lo cual enriquece y hace más complejas las actividades rutinarias de los hijos descubriendo el mundo externo” Y esto confirma esta teoría y es importante porque aunque alguna de las dos figuras sea más importantes, de igual modo son tenidas en cuenta, y se convierten en fuertes influyentes.

A continuación, se encuentran algunas representaciones que tienen los alumnos, referente a la actividad de técnicas interactivas:

**P3F:** No pues mis papás... como decías tú, pues son mi ejemplo a seguir y pues los dos son todo para mí. Y mis amigas porque... porque si... Con ellas estuve en la escuela y en el colegio y he compartido muchos momentos y han estado siempre incondicionalmente.

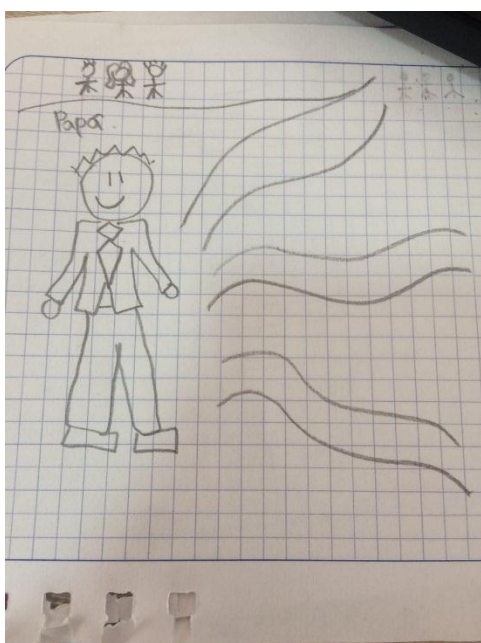
En estos ejercicios, que son más íntimos se logra una conexión más interior la cual logra una interacción más cercana con los jóvenes, en la que por ejemplo esta participante, cuenta que “son mi ejemplo a seguir y pues los dos son todo para mí” estas palabras califican el nivel de importancia de sus padres en una escala demasiado alta que constata que la influencia de los padres es importante, y que en estos tiempos aún los padres son fundamentales para el desarrollo de los jóvenes, y que además son una figura que desean alcanzar y seguir. Estos factores son referentes que indican lo influyentes que pueden ser los padres en la decisión de elegir una carrera universitaria.

**P2F:** y los corazones representan el amor... el amor que yo siento por mi familia y por mis amigas.



Para esta participante la familia es un factor muy importante, no tanto como la anterior, pero la tiene muy presente y en una escala muy importante para ello, la cual puede ser un influyente para su vida y sus decisiones.

**P5F:** Ahí dibujé a mi papá que es como decir la vida entera para mí. Y esos son los caminos que están como... las decisiones que tenemos que tomar a diario, y... lo que esta acá es personas que son muy importantes para mí. Mis amigos y más allegados. Entonces sería eso, las personas que me apoyan para tomar decisiones todos los días.



Para dar inicio a este párrafo se mencionará una frase del texto de López, 2013 “El padre, por ejemplo, tiene un papel fundamental en la construcción de la identidad y la autoestima” esta frase se ve muy respaldada en la respuesta anterior donde la participante P1M dice “Ahí dibujé a mi papá que es como decir la vida entera para mí” donde manifiesta que la figura más importante y por tanto la más influyente es su padre, y lo ha mencionado en anteriores respuestas.

**P6M:** El que está ahí soy yo... a la izquierda es mi papá pues el siempre alentándome en cada momento, él me dice rolex porque soy hijo único por parte de él entonces, me considera pues la joya. Al lado derecho está mi mama que siempre ha inculcado en mí el positivismo, yo soy una persona demasiado positiva y también he estado

rodeado especialmente es por mujeres, e mi papá poco la verdad. Y abajo está mi tía, mis dos tías y mi abuela paterna y este sol es mi abuela materna que falleció hace diez años, pero que, pues la promesa que le hice era que iba a seguir adelante, que iba a estudiar demasiado, que iba a cumplir todos mis sueños y mis metas y ese es el sol que me ilumina a mí.



En esta respuesta, aunque toma muy en alto también el rol del padre, resalta la figura de la madre que también tiene un puesto muy importante en su vida, y los describe de manera que generan un complemento para su vida, y que además se expone notoriamente que tienen un grado alto de importancia para él, por ende, se convierten en unos influenciadores potentes en la vida del joven para la toma de decisiones, la importancia de los comentarios que hagan referente a las situaciones de su vida.

**P3F:** Para mi significa la estabilidad de una familia, el núcleo familiar es lo principal, si siempre se mantienen unidos van a poder derrumbar todo lo que se les atraviere, además si una familia es unida, así no sean iguales, siempre van a salir adelante. Ya. Para mi significa eso ese triángulo, como la estabilidad.

Si para este joven la familia es estabilidad, probablemente en sus decisiones tiene muy en cuenta a su familia y les brinda un lugar primordial en su vida, en sus emociones, motivaciones, acciones, etc., lo cual puede reflejar que para esta participante el acompañamiento de sus padres en todo momento es fundamental.

#### **10.4. Roles de participación social, estereotipos**

Tradicionalmente existe una tendencia a atribuir roles de participación social diferentes a hombres y mujeres por el simple hecho de pertenecer a un sexo u otro, presuponiendo que el género condiciona las capacidades y habilidades de unos y otras. Este discurso ideológico ya no puede tener cabida en una sociedad donde la igualdad de oportunidades ha de constituir un pilar básico en un estado de derecho democrático, habiéndose demostrado contundentemente que cuando la igualdad es garantizada, carece de todo sentido justificar en el género la idoneidad del ejercicio de cualquier profesión. En concreto, las salidas profesionales y estudios de perfil técnico como son las ingenierías, han sufrido y continúan sufriendo hoy en día el prejuicio de considerar que se trata de profesiones más apropiadas para ser ejercidas por personas de sexo masculino, idea que sin duda se ve reforzada y perpetuada por la falta de visibilidad del ejemplo de las mujeres que rompieron recientemente con este estereotipo, y actualmente desarrollan su profesión en campos reservados hasta hace muy poco sólo a los hombres. Este hecho puede considerarse generalizado a nivel internacional como lo demuestran trabajos realizados por Bebbington (2003) o Sağlamer (2009), donde se constata la baja participación de las mujeres en las profesiones de perfil tecnológico en multitud de países, pues, aunque pueda existir ciertas variaciones entre algunos estados, se trata siempre de las profesiones en las que de forma significativa las mujeres poseen una muy baja participación en comparación con otros campos del saber como pueden ser las profesiones en el ámbito de las Ciencias Sociales, donde las mujeres pueden llegar a ser mayoría. Con lo que visibilizar el trabajo de estas mujeres que ejercieron y ejercen su profesión en el campo de la ingeniería, podría ser de

gran utilidad para romper las barreras de prejuicios que aún continúan en el ideario colectivo.

La constante lucha por la igualdad de género ha estado inmersa en varias situación del ser humano, y en este caso se entra a examinar los estereotipos que se manejan muchas veces sobre ciertas carreras, donde son los mismos padres quienes juzgan esta elección, o en muchos casos no permiten que sean elegidas, como se muestra en el texto anterior que dice lo condicionados que muchas veces se encuentran las mujeres y hasta los mismos hombres por definiciones equivocadas del perfil de ciertas carreras, y los cuales la mayoría de los padres y de la sociedad tienen en cuenta para emitir juicios de valor que pueden perjudicar en este caso al decisor. A continuación, se presentará un fragmento de algunas respuestas de los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina, relacionados con diversos estereotipos que se marcan en la sociedad y que influyen al momento de elegir la carrera universitaria.

Esta es una muestra de que hay muchos intereses a nivel profesional y en el campo laboral que mueven mucho a los estudiantes a tomar su decisión, ya que es una parte fundamental para ellos como se puede notar en las anteriores respuestas.

A continuación, se expondrán unos aspectos que demuestran y comprueban la cantidad de estereotipos que se viven hoy en día en la sociedad.

**P3F** amigos, amigos personas conocidas que me decían que esa gente está acá parada pues me daba más aliento porque a mí me tiraba más esta carrera entonces yo como que uyyy que chévere todas las cadenas de de del mark pues una cadena de producción me contaban eso y yo uyy que chévere aprender a hacer todo eso como un principio, y llegar a la gente

**P2F** Ayy porque, no pues yo siempre digo o psicología o comunicación social, pues para salirme rápido para que no pregunten más.

**P1M** eso siempre dicen que uno se muere de hambre, cierto, tipo como me dijeron a mí al comienzo, pero creo yo que va primero en suerte y en la dedicación que le ponga cada quien a la carrera como tal.

**P4F** pues, creo que, no se eso me dejo como... pues es que dicen que esas son las carreras que están de moda que uno se va a volver rico a punta de eso y todo, pero no a mí no me parece, por que como le digo eso va en suerte y de cinco que estudian medicina hee a dos le va bien otros.

Aquí en las respuestas que se ven, se nota que por más que no se quieran evitar los estereotipos, todos los estudiantes son influenciados por ellos, algunos toman estas características como punto de partida, otros hacen caso omiso a eso, y no emiten juicios de valor con respecto a las carreras y a las especulaciones sobre el futuro laboral de las carreras. Sin embargo es importante tener en cuenta que los estereotipos están inmersos en el vocabulario de la mayoría de personas y justo en el momento de hacer el proceso de elección es cuando se escuchan más comentarios frente a la decisión ya tomada, o frente al tema que puedan congestionar los pensamientos de los jóvenes. En el siguiente fragmento también se trata de un consejo que daría a alguien más sobre la elección;

**P3F** Pues los comentarios son malos cierto, y a mí me parece que eso está mal hecho por que, por que cualquier profesión es buena y si a uno le gusta lo que uno hace pues, como dicen por ahí lo que le gusta le sabe, entonces pues a mí me parece que que ellos están muy equivocados en lo que dicen, si son como muy ignorantes. porque por ejemplo heee uno decirle a una persona que esta como entre hay que estudio, derecho pues tiene que ver primero el campo laboral, porque bueno si aunque eso le guste hay mucho mucho campo laboral entonces se puede quedar sin trabajo, bueno si nunca se va a quedar sin trabajo pero si va a ver, si se va a demorar un poquito para eso y pues que más diría yo no pues eso es depende, ose por ejemplo en mi caso si yo aconsejaría a alguien para que, osea que tome la decisión pues que el crea y le guste pero no lo incentivaría a decirle hay estudie derecho que es lo que todos están estudiando.



**P1M** Pues es que para uno criticar debe saber, y los que critican eso es porque no saben y uno hace lo que le gusta y si uno cree que de eso puede vivir, está bien, pero que también investiguen pues porque si se van con apenas lo de las personas se pueden estrellar con eso

En el anterior párrafo, se escucha un comentario no tan condicionado, un poco más libre que deja al estudiante que escuche este tipo de consejos para que pueda tomar la decisión que más le guste sin dejarse llenar de prejuicios que tal vez lo confundan y lo direccionen a tomar una decisión que no lo haga feliz en su vida laboral. La otra persona responde y toca otro elemento que es muy importante que el de la investigación, ya que guiarse de comentarios es una base variable y confusa en la mayoría de los casos, es mejor investigar sobre lo que uno quiere y juntar eso con los comentarios si eso es lo que se considera, o combinarlo con el deseo propio y así obtener la elección más indicada.

**P1M:**Bueno depende, de digamos, si yo conozco a las personas, si conozco sus habilidades les puedo recomendar, pues dependiendo las habilidades les puedo recomendar las carreras que... el conocimiento que uno tiene, ee ... digamos, si son muy buenos en las matemáticas y les va bien en los números puede estudiar una ingeniería fácilmente o una administración de empresas, si tiene el perfil para administrar una empresa y si son muy creativos algo así tiene que ver con música, arte, hasta se puede meter con diseño gráfico, pues dependiendo de lo que ellos muestren en el perfil como salen de estudiantes

En la anterior respuesta se tienen en cuenta otros factores muy importantes para recomendar una carrera, las habilidades de las personas, ya que hay muchas personas que, por ejemplo, dicen que quieren estudiar algo que no contengan matemáticas porque son muy malos para ello, pero los padres quieren que estudien una ingeniería, sería algo ilógico, y en aspectos así es que verdaderamente se deben guiar por el deseo y lo que quieren y por las habilidades que saben que tienen. Pero también hay circunstancias en la cual los jóvenes no han identificado el talento que tienen y se sienten confundidos, puesto que pueden pensar que son buenos para varias actividades y confundirse por la variedad, o pensar que

por el contrario no tienen muchas habilidades y frustrarse por las escasas opciones, allí es donde se debe fortalecer el acompañamiento vocacional. Además, es importante ver que este participante se está guiando por las habilidades y por el deseo, y se convierte en una recomendación que a simple vista nos encuentra inmerso en parámetros estereotipados.

A continuación, se va a hacer mención de un artículo de (UNITEC, 2015) con algunos aspectos referentes a la elección de carrera universitaria y algunos elementos cotidianos que son influyentes.

**Elegir una carrera** es una de las decisiones más importantes de tu vida (esa es una VERDAD) y si andas en eso, seguramente te sientes muy confundida al respecto. Tu abuelita te dice una cosa, tu papá otra y tu instinto una muy diferente. Lo único que puedes hacer es escuchar y analizar. Aquí te dejamos algunas verdades **sobre qué carrera elegir**.

El hecho de que elijas una carrera que te guste no excluye que tomes en cuenta factores como tus habilidades o el campo laboral que existe. Generalmente nos gustan las cosas para las que somos buenos y somos buenos en las cosas que nos gustan. Sí, puedes hacer lo que quieras, pero no debes perder de vista los recursos con los que ya cuentas. Llega a un punto medio entre tus sueños y la realidad.

Seguro conoces a más de una persona que estudió una cosa pero se dedica a otra (si no, pregúntales a tus tíos). **Escoger una carrera** definirá muchas cosas de tu vida, pero siempre puedes cambiar de opinión y trabajar por eso que SÍ quieres.

Al participante se le pregunta acerca de que opina frente a los estereotipos que tienen algunas carreras como la música, filosofía, etc.

**P1F** En mi opinión, ee, yo creo que ese tipo de carreras sería más como un hobby, si, osea, para tod, todos tenemos un talento, y osea si es bueno explotarlo y todo, pero yo pienso también que noo... que eso se puede hacer como a a un lado, si, osea, eee, estudiar otro tipo de cosas que genere como algún tipo de ingreso y ya ahí si... tomar esto como segunda opción.

El punto de vista anterior, es una muestra de estereotipos marcado ya que expone que en primer plano se debe estudiar y elegir una carrera que tenga buen campo laboral y que genere buenos ingresos y un sustento económico positivo, y ya después de eso según como les vaya inclinarse por los gustos y preferencias naturales, sus intereses y habilidades. Pero tomarlo como un hobby algo extra de su trabajo de planta, el cual no desearon y probablemente ni les guste, pero que les brinda una estabilidad económica. En el artículo de UNITEC tiene una frase “Llega a un punto medio entre tus sueños y la realidad” esto hace reflexionar un poco frente a la respuesta de la participante P1F ya que hay que elegir un punto, tal vez puede ser el de estudiar algo que brinde el sustento económico, y hacer esperar lo que nos gusta hasta que se pueda practicar como hobby, sin embargo es importante ver si el tiempo dedicado al deber por interés económico equivale al tiempo dedicado al hobby que satisface la realización personal y las actividades que realmente le gustan, ya que sería como se menciona en el artículo, las personas se desempeñan mejor si están haciendo lo que les gusta, ya que lo hacen con mayor motivación y por ende pueden ser los mejores en ello.

En el siguiente párrafo se presentarán unas respuestas relacionadas con los estereotipos que influyeron de cierta manera a los jóvenes a tomar su decisión.

**E:** ¿Qué otros estereotipos creen ustedes que ellos tuvieron en cuenta?

**P2F:** Por ejemplo, mi hermano, pues el me dijo, que... que no me fijara tanto en la publicidad que eso no era tan bien pagado

Se expone este caso, donde se presenta libremente un comentario guiado por los estereotipos, y que quizás pueda tener un alto grado de importancia para el decisor ya que es una persona muy cercana para él, y pues persuadirlo confundiéndolo para la decisión.

**E:** Cuales son los estereotipos que sus padres siguieron para aconsejarlo en la elección de carreras universitarias

**P2F:** En mi casooo mi mama es instrumentadora quirúrgica, y ella me decía vea escoja cualquier cosa que quiera menos medicina, menos medicina, menos cualquier cosa que tenga que ver con el medio, pues con ese medio porque ella ha estado muy

involucrada con el y sabe quee toca trasnochara toca tener días disponibles siempre, entonces ella dice que eso es muy muy aburridor, que eso tampoco es para mi, entonces ese era como el argumento de ella, no vaya a estudiar algo de medicina.

**P6M:** Yo pienso que es algo como más que a uno le guste, y que quiera y que se vea haciéndolo en un futuro, yy obviamente que tenga campo laboral.

En la primera respuesta se expone un consejo basado en la experiencia de la madre que hace una recomendación que en este caso es aceptada por el joven, y que hizo impacto en ella también por que tuvo relación directa y vivió el argumento que su madre le daba y por ende influyo fuertemente en su decisión por no elegir algo en el campo de medicina, también se expone una segunda respuesta que expone tranquilamente un equilibrio entre “que a uno le guste, y que quiera.....yy obviamente que tenga campo laboral” se expone una descripción donde reconoce que se tienen que tener en cuenta varios elementos para tomar la decisión.

**P3F:** Mi mama quería que me tirara por las ingenierías y la medicina y mi papa quería que estudiara quesque contaduría bueno no sé muy bien. Realmente ninguno osea a mi papa uno le decía mercadeo o marketing, y él decía aaa es ese que viene y vende, cierto, ese es el que organiza todo. ahora ya tienen mayor conocimiento, y mi mama, es que no se a mi mama se le mete algo en la cabeza yyyyy, ayer llegue y por ejemplo dizque adivine que voy a empezar a estudiar, y yo que, dizque mercadeo y atención al cliente y era la que me inclinaba por la medicina

En esta respuesta hay un factor que no se había mencionado anteriormente y es de suma importancia tenerlo en cuenta y es el desconocimiento que muchos padres tienen frente a las carreras universitarias, y que basados en eso dan las recomendaciones y opiniones, esto hace que muchas veces los jóvenes se confundan en el momento de la decisión y que sean influenciados por malos comentarios frente a los gusto y preferencias que tienen por alguna carrera.

**P1M:** Pues yo les diría, pues como como yo que escogí lo que me gustaba pues y que tengan más opciones la primera mía era estudiar gastronomía, pero no se pudo

no hubo el grupo pues con la gente pues entonces yo siempre tuve claro que si no era por gastronomía era por mercadeo y yo iba a estudiar gastronomía acá, entonces al ver que acá también la daban, yo escogí acá, yo escogí esta entonces les diría que, que estudien lo que quieren.

Este participante, tenía muy claro según lo que argumenta en esta respuesta, lo que quería estudiar, y el emite un consejo de que es necesario tener varias opciones, y él dice “como yo escogí lo que me gustaba” este es un claro consejo para que elijan lo que les gusta y se guíen por sus habilidades y preferencias.

**P3F:** Yo en el sentido económico recomendaría ingeniería civil, porque es muy bien remunerado y ahora cualquier carrera tecnológica que esta con el bummm de los tics y todo eso, eso sería una buena opción

En la respuesta anterior se plasman varios elementos que se pueden tomar como estándares sociales, o en su defecto estereotipos, aunque también podrían estar basados en estadísticas, sin embargo, es interesante analizar que no muestra ningún interés en recomendar la carrera que actualmente estudia.

**P6M:** Yo siempre he tenido la idea de crear una, tener mi tienda de ropa, entonces yo me puse a ver como se creaba una tienda de ropa y otras cosas, entonces vi que el mercadeo, el marketing es como un gran campo de acción, ve es como si yo estudiara eso yo tendría una gran base para empezar yo solo, entonces también la escogí por eso.

La carrera de mercadeo es una buena base para la creación de empresa según el participante P6M que pronuncia “si yo estudiara eso yo tendría una gran base para empezar yo solo” esto es un elemento influenciador, ya que va de la mano con los intereses que algunos jóvenes puedan tener frente a la creación de empresa y por este elemento inclinarse hacia esta carrera universitaria.

### **10.5. Las representaciones sociales de los estudiantes**

Las representaciones de los estudiantes, como punto de intersección entre lo individual-subjetivo y lo social, se condensan en una idea principal o central que luego se desagrega: las carreras, los planes de estudio y las posibilidades futuras son visualizadas como un juego o cúmulo de materias que hay que pasar. Materias más valoradas o menos valoradas en función de la proximidad de su contenido con lo propio de la profesión o el quehacer profesional. Se percibe un sentido práctico en la valoración de las materias: sirven o no sirven. La forma de experimentar las materias, en cuanto al grado de dificultad que puedan presentar, devela o permite incluir los aspectos organizativos y administrativos, que de otra manera no aparecerían. Es justamente la vivencia de las materias lo que remite a otros aspectos relacionados con las carreras y la organización de los planes de estudio. Podemos pensar en una visión fragmentada de los planes de estudio, fundamentalmente en cuanto al conocimiento que se obtiene. Conocimiento que adquirirá mayor o menor prestigio, en función de la carrera elegida. Vemos aquí las connotaciones socio-políticas de la carrera que remiten a una profesión, a un estilo de vida, a un mayor estatus social, a unas posibilidades diferentes; no es lo mismo ser un ingeniero que un profesor en Ciencias de la Educación, aunque a la hora de encontrar un trabajo ambas carreras tendrán dificultades. El peso de las tradiciones profesionales se siente y se percibe en el discurso de los estudiantes a la hora de evaluar materias, valorar el esfuerzo, reconocer y aceptar sacrificios. (Leite, 2006)

En el párrafo anteriormente citado de Leite se entiende como las tradiciones profesionales, las características que han regido estas elecciones, estos campos, sus desarrollos, los referentes se quedan permanentemente en la mente de los padres y como transmiten esto a los jóvenes convirtiéndolo en un discurso propio de ellos. En estas partes de teoría se confirma la influencia que tienen los padres en los jóvenes, partiendo de estos datos teóricos, somos seres naturalmente sociales y requerimos de aprobación para realizar las cosas, este factor influye mucho en las decisiones ya que se ve la preocupación por la aceptación en diferentes ámbitos, familiar, económico, social, etc. A continuación, se expodrán algunas respuestas de los estudiantes.

**E:** ¿Qué expectativas tienen en cuanto a la carrera de mercadeo y publicidad?

**P4F:** Pues... No, yo como tal de la carrera espero que cuando salgamos sea fácil colocarnos, ya sea en mercadeo o en publicidad, que no pasemos dos años desempleados porque nos dicen no es que no... no hay. Y también si queremos ser independientes... pues que también nos ayude mucho pues en ese sentido para que nos podamos acomodar bien.

En la anterior respuesta se siente la preocupación del joven estudiante por su campo laboral al salir, en este caso se menciona una frase del anterior texto “la preocupación por la aceptación en diferentes ámbitos..... económico, social” menciono esta frase ya que tiene relación directa con la frase de la estudiante “que no pasemos dos años desempleados” se enlazan directamente la mayoría de los jóvenes requieren estudiar y salir a producir, el factor económico y social influye en un nivel supremamente alto ya que en varias situaciones deben dejarse guiar por las carreras con más campo laboral, que tomar su decisión por el verdadero deseo o sus verdaderos talentos.

**E:** bueno, la segunda pregunta es. ¿Cómo prevé que será su futuro profesional?

**P2F** Yo hablo más que todo por los contactos que uno tenga porque así uno tenga demasiado talento uno tenga mucho talento siempre hay alguien como que lo empuja a algún lugar o a otro.

**P3F** Pues yo creo que depende de los estudios que uno avance, como una especialización un doctorado algo así para que haya más oportunidades. Me parece que eso es crucial. Solo con el profesional lo veo muy competitivo.

En las anteriores respuestas se da lugar a un nuevo ícono que aparece y es el de continuar estudiando, jóvenes que se encuentran iniciando sus carreras y que están conscientes de que al terminar deben realizar una próxima elección para realizar una especialización o un doctorado, la joven P3F menciona “Solo con el profesional lo veo muy competitivo” se expresa allí una preocupación por el futuro laboral, pero también se está pensando en que

deben ir más allá, que luego de la gran responsabilidad que tiene tomar la decisión de que quiere estudiar, parece que se debe continuar estudiando, y que según esta frase anterior la carrera profesional es una base que debe continuarse y fortalecerse para tener éxito en ella. Como se menciona en el anterior texto de Leite, “no es lo mismo ser un ingeniero que un profesor en Ciencias de la Educación, aunque a la hora de encontrar un trabajo ambas carreras tendrán dificultades” esto se basa en ciertas representaciones sociales que se han conformado en la sociedad y también en los jóvenes, pero finalmente ellos son conscientes que cualquier carrera puede encontrar dificultad en el campo laboral, y por ende se hace la aclaración de la importancia de los post grados.

**E:** qué expectativas tienen en cuanto a la carrera de mercadeo y publicidad.

**P1M:** Si, el medio, ósea cuando uno entra digamos que cuando usted está estudiando, los profesores le pintan un medio a uno que uno no conoce, pero digamos que usted ya está en quinto semestre usted ya a hecho trabajos, digamos la parte publicitaria, el medio es totalmente lo contrario a como lo pintan los profesores entonces eso fue como una parte, un cambio duro, usted es estudiante pero cuando usted va al medio no le valoran tanto como deberían valorar lo que usted está haciendo. Es así

**P2F:** el primer semestre yo pensé que la carrera no iba a ser para mí, yo decía que, me daba como miedo seguir, pero en estas alturas ya que vamos en quinto semestre, yo digo pues que, si ya tiene campo de acción, que ya se más cosas, y si he aprendido bastante.

En esta repuesta en especial se muestra la preocupación obvia de los jóvenes por el futuro laboral, que no se encuentren mucho tiempo desempleados, esto muestra el miedo que tienen ellos al salir al mundo profesional y estos miedos se convierten en una gran influencia en la elección de las carreras y en la mayoría de los casos este aspecto es una



influencia directa de los padres, ya que ellos desean que los hijos tengan un buen futuro que puedan ser independientes y que tengan éxito, y muy probablemente en una carrera como música o filosofía hay mayores probabilidades de pasar más tiempo sin empleo, y estos estereotipos marcan fuertemente al decisor.

Se da mención nuevamente al texto de Leite, resaltando una frase “Vemos aquí las connotaciones socio-políticas de la carrera que remiten a una profesión, a un estilo de vida, a un mayor estatus social, a unas posibilidades diferentes” en la cual se expresa los símbolos y significaciones que tiene la elección de carreras universitarias, ya que no se basa simplemente en el deseo, talentos e intereses, sino en toda una preocupación social, económica, hasta de estatus que predispone la elección de los jóvenes y en muchos casos esto hace que se confundan y tomen decisiones erradas en las que no son felices y terminan dejando la carrera o sienten profesionales frustrados, por ellos es de suma importancia crear o fortalecer los programas de orientación vocacional, ya que no solo es la elección es un amplio peso que debe enfrentar el estudiante al momento de la decisión.

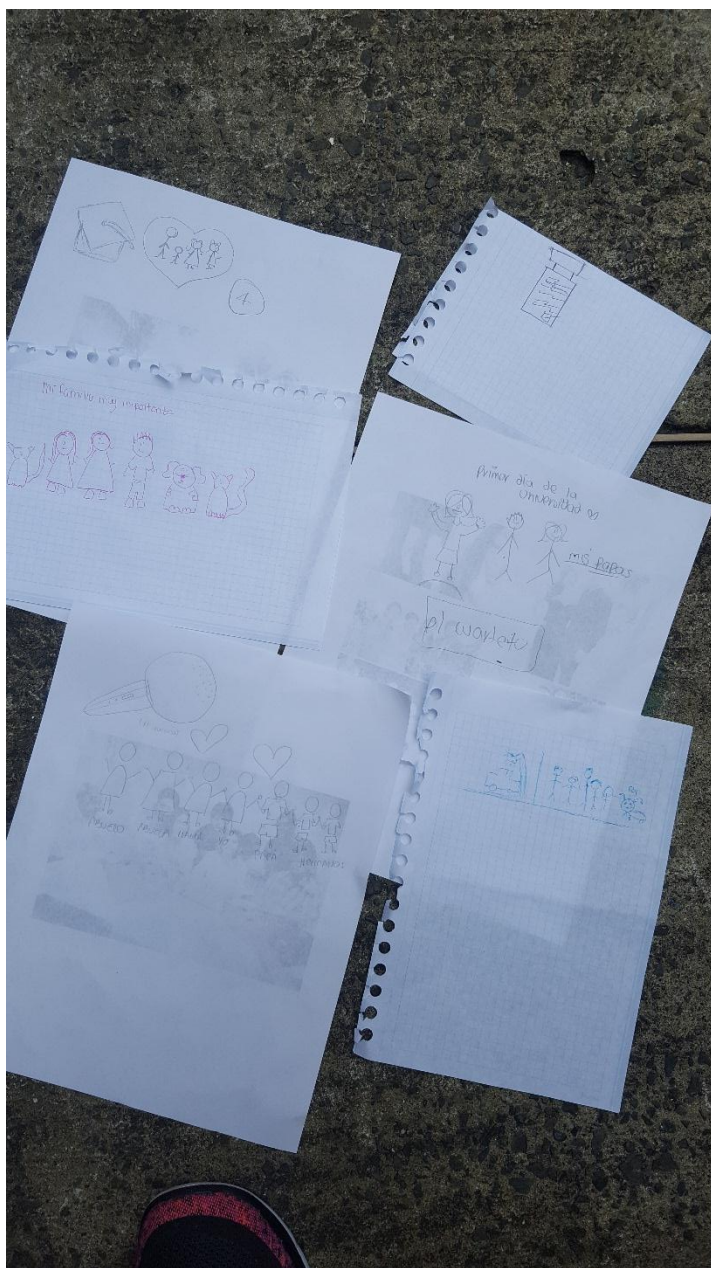
**P6M:** Yo tengo dos amigos ya egresados de aquí en mercadeo y publicidad y entonces ellos me dijeron mucho, vea uyy eso es muy bueno, no sé qué, ellos tienen sí misma, propia empresa, pero, pero si me motivaron también mucho en eso, entonces yo también dije uyyyyy, porque yo estaba indecisa si entre negocios internacionales y mercadeo y publicidad.

En este caso como influencia sirvió el buen nombre que tiene el programa y además la experiencia que tuvieron los amigos que se lo recomendaron, se dio un factor de voz a voz positivos y esto hizo que se decidiera, además porque cuenta con ganas de crear su propia empresa y es de motivación que los amigos egresados de esta carrera tengan su propia empresa.

En el siguiente apartado se expondrá una respuesta de uno de los participantes de quinto semestre de mercadeo y publicidad, expresando por medio de un ejercicio de técnicas

interactivas lo que consideran que expresan sus compañeros, suponiendo la significación que puede darle cada uno a ciertas fotografías y dibujos.

**P1M:** Bueno pues los sentimientos que creo que la compañera Valeria, Valeria dibujo el sombrero, el birrete es porque su esfuerzo y dedicación, y su ambición de graduarse, la familia porque para ella la familia es lo más importante porque es una niña que es muy familiar muy unida, y como muy atada a los principios de la familia, y sus cuatro amigas porque han sido fieles mosqueteras desde que las distingo, el de Sofi, es de lo más importante de ella son su familia y el amor que le tiene a sus mascotas, sus animales. Yyyy el de Daniela es también la familia, esta toda la familia están todos los integrantes, veo que hay muchos integrantes, y su amor por cantar, su dedicación, yy su mejor amiga Valentina. (Risa). Bueno ehh para el otro dibujo es la familia, la universidad, y los herm. el hermano y las cuatro mejores amigas. Bueno en mi caso... Bueno el de Daniel, ah Daniel pues, el compañero Daniel dibujo pues una experiencia muy amarga que tuvo que fue el estrellar un carro, fue el estrellar el auto del papá, de una amiga, ehh lo más importante de él es la familia porque el tiene muchos valores de unión, ayudar a los demás, y es muy amoroso, yyy tienen bastante amor por sus mascotas y por los perros, por ayudar los seres humanos



En la anterior respuesta, para todos los participantes inmersos en la actividad son muy importantes sus familias, este análisis se hizo a partir de los sentimientos propios de los estudiantes, plasmados en fotografías que expresaban lo que para ellos era más importante, y en todos está inmersa la familia. Lo que establece que, aunque en algunos casos hagan caso omiso a los consejos y recomendaciones de sus padres, ellos son muy importantes, ese círculo familiar es muy importante y lo llevan presente siempre, característica que ayuda potencialmente en la investigación, ya que se expone que finalmente los padres tienen una

parte muy relevante en la vida de los jóvenes estudiantes, y que son influyentes directos en la toma de decisiones.

**P2F:** Yo creo que... Eso es al que le guste, le va a hacer plata, pues... porque hay unos ingenieros que no, ni trabajan y que no los contratan pa nada.

En esta respuesta anterior hay un criterio que tiene mucho valor y peso para el tema que se está investigando, se menciona “Eso es al que le guste... porque hay unos ingenieros que no, ni trabajan” esto hace una anotación fuerte para la dificultad que tiene la decisión de elección de la carrera universitaria, y también las consecuencias que puede traer el no elegir lo que realmente se quiere ya que no se ejerce o simplemente no hay ninguna motivación para ser exitoso en ello.

**P1M:** Lo que pasa es que como acá en Colombia el mercadeo y la publicidad casi como que no... ósea se conoce poco. Entonces uno dice mercadeo y todo el mundo cree que es mercaderista.

En este aspecto según este participante, se hace énfasis al país en donde están y por esto tienen una idea de la carrera profesional, ya que en el entorno social actual el marketing y la publicidad es un tema nuevo, las personas lo califican y lo degradan en muchos casos por falta de conocimiento del mismo, y con base a eso se guían para hacer las recomendaciones.

**P3F:** motivaciones es que soy una persona muy ambiciosa, cierto, y me encanta las empresas y me encanta hacer esto, entonces me incline por mercadeo y publicidad me incline más por esto porque primero el plan de estudio y todo estaba más fácil que negocios internacionales.

El participante P3F da una nueva e interesante respuesta, “soy una persona muy ambiciosa” y según varias respuestas que se han escuchado, o estereotipos se podría decir que los que estudian Mercadeo y Publicidad se pueden morir de hambre como lo dirían coloquialmente, pero esta estudiante manifiesta que por su ambición eligió esta carrera, bueno y por qué era más fácil que negocios, pero argumenta que la influyo su motivación de crear una empresa,

factor positivo de que ofrece el programa y que se convierte también en un influyente para la decisión.

**P6M:** La elección de la universidad, es la única que tiene aquí en el eje cafetero mercadeo y publicidad, cierto, heee investigue demasiado e hice un poco de cosas y averigüe pues el plan de estudio y no se a mí de por si el mercadeo y la publicidad como que siempre me ha estado siguiendo, sino que la vine a ver hasta hace poquito.

**P4F:** con la psicóloga del colegio, hee ingresamos a la página y yo todos los días empezaba a buscar pues de mercadeo publicidad y todo y yo que esto si es para mí.

Se mencionan otras características positivas frente al programa que son resultado de que investigaron y se documentaron frente a la carrera que tenían como opción, el que “es la única que tiene aquí en el eje cafetero mercadeo y publicidad” es un beneficio, que se puede explotar y que además sería un plus para la universidad, también se nota la importancia de investigar y de conocer a fondo lo que se quiere estudiar para analizar y fijar si realmente es lo que se quiere.

**P2F:** Pues haber, por ejemplo, yo he sido una persona a veces, al principio que yo entre, era muy tímida, demasiado entonces acá, la verdad uno como que va soltando la lengua por así decirlo, y entonces pues uno no es así como tan, yo eso pues positivo. si yo había investigado también, porque es que yo yo primero iba a estudiar mercadeo, en la católica, y luego yo dije no, pero eso de publicidad esta interesante entonces ahí fue, investigue mucho más entonces descubrí que una cosa tiene que ver con la otra, entonces pues mejor, por eso.

Hay un factor muy importante identificado en la anterior respuesta, que se remite a la timidez e inseguridades que tienen los jóvenes antes de entrar a la universidad, y en las cuales dependiendo de la carrera que elijan, además si les gusta comienzan a tomar unas actitudes más motivadoras, con más energía y más extrovertidas, por eso es tan importante la decisión que tome.

## **10.6. Educación y formación**

Una visión científica del mundo posibilita al individuo superar las pautas, creencias, prejuicios, filtros socioculturales y romper paradigmas tradicionales; le permite despojarse de todo lo adquirido para obtener suprema realización personal, y convertirse en lo que realmente quiere ser. Las instituciones de educación superior están llamadas (entre sus varias funciones) al cultivo de la ciencia, que nace y se reproduce en los estudiantes, quienes son como campos fértiles deseosos de asimilar el conocimiento, siempre y cuando tengan “amor por la carrera”. En la elección de la carrera profesional, intervienen factores tanto sociales como psicológicos; por un lado, la comprensión del entorno donde tendrá que desenvolverse el bachiller, y por otro las motivaciones y tendencias orientadoras de la personalidad. (Martinez, 2013)

Los modelos educativos que van a ayudar al alumnado de segundo de bachiller y segundo curso de Ciclos Formativos de Grado Superior, deben tener una intervención especializada, directa e indirecta, individual y grupal, externa y reactiva y también interna y proactiva en función del programa de intervención que el orientador/tutor lleve a cabo. Cuyo fin no es solo responder a una demanda de ayuda o problemas dirigidos a algunos miembros de la población donde el orientador asume la máxima responsabilidad en la orientación, sino que también son modelos en donde se interviene o se actúa con programas en el centro educativo promovidos por diferentes profesionales ofreciendo intervención, integrándolos en las áreas y materias, serán las opciones que los profesionales podrán llevar a cabo. A través de esta intervención se le ayudará al alumno en su itinerario curricular, en su conocimiento de sí mismo y del mundo que le rodea, que, aunque también tiene connotaciones psicológicas hemos decidido clasificarlo en el ámbito educativo porque es un proceso que el orientador deberá trabajar desde el aula. Y finalmente se le ayudará en su toma de decisiones en su tránsito para la vida activa. (Martinez, 2013)

**E:** ¿Qué clase de orientación recibieron por parte de sus padres al momento de escoger la carrera mercadeo y publicidad?

**P1M:** Lo normal. En mi colegio nos llevaban a una cosa disque en expofuturo. Y nos ponían a hacer como talleres de cada materia y yo me quedaba era en eso.

**P3F:** A mi colegio iban mucho, y también nos trajeron acá. Yo ya sabía que iba a estudiar mercadeo, entonces yo ese día de una vine a mercadeo y si, Salí muy contenta... y... y si

**P4F:** A mí en mi colegio... noo... solo nos llevaban a las universidades y ya.

**P6M:** Al colegio también iban las universidades...

En este aspecto hay muchas características que se han mencionado anteriormente y es la importancia que tiene la orientación vocacional en esta situación ya que se comprenden variedad de elementos y es vital que se tenga compañía durante el proceso de toma de decisión. Como se observa en las 4 respuestas anteriores se manifiesta una debilidad fácilmente detectada en la parte de orientación, ya que las actividades eran un poco más comerciales de que conocieran los programas y las carreras y beneficios, y bueno en este proceso podrían ayudar a algunos jóvenes, pero debería ser un acompañamiento más profundo como se menciona en el anterior texto de Martínez “se le ayudará...en su conocimiento de sí mismo y del mundo que le rodea, que, aunque también tiene connotaciones psicológicas” esto muestra que se debe enfocar la orientación en el estudio del joven para que identifique lo que desea, sus habilidades, y de allí parte el conocimiento, interés e investigación en ciertos campos en especial.

**E:** ¿Qué clase de orientación tuvieron por parte de sus padres al momento de elegir la carrera mercadeo y publicidad, u orientación en el colegio, tuvieron orientación vocacional?

**P:** En la mía si porque salió que podía estudiar temas de administración y creatividad y cosas así.

**P:** Pues la verdad a mí me parece que me la hicieron, pero no le puse como mucha importancia a eso.

**P:** No pues mi resultado fue horrible dizque jugadora de rugby (Risas) y jardinera (Risa)

**P:** Noo a mí me salió que fuera como artista algo así de pintar y todo. Yo no le puse cuidado a eso

**P:** Hice eso en internet y me apareció que fue, me salió artista, comoo estudiar artes

En los casos de orientación vocacional planteada actualmente se encuentran varios elementos que no ayudan a su sano desarrollo, ya que no se ha fundamentado la importancia de tal, y si existen actividades de orientación vocacional no les prestan atención, y más que en la mayoría de los ejercicios relacionados son encuestas o formatos vacíos, que realmente no cuentan con los intereses reales de la persona, ni es un estudio profundo del joven, de los intereses, debe tratarse desde el ámbito psicológico. Como se menciona en el texto anterior de Martínez (2015) “Grado Superior, deben tener una intervención especializada, directa e indirecta, individual y grupal, externa y reactiva y también interna y proactiva en función del programa de intervención que el orientador/tutor lleve a cabo” en la cual se menciona que en las instituciones previas a la educación superior se deben contar con personal especializado en esta área, o que las universidades fijen estrategias de personas que haga unas visitas y trabajen a fondo con los deseos, habilidades y necesidades de los estudiantes, y ganen alumnos pero que tengan una decisión respaldada y fija, así tendrían alumnos fidelizados ya que se motivarían al encontrar realmente su vocación.

La psicología Vocacional, tema tratado ampliamente por distintos autores como Rivas (1976, 1988, 1990, 1995, 2002), Rodríguez Moreno (1986, 1997), Sobrado (1997) y en contextos más próximos el profesor Castellano (1995), es una cuestión en pleno desenvolvimiento: ¿Qué elegimos a la hora de estudiar y/o trabajar?, ¿Por qué lo hacemos? ¿Basándonos en qué? o influenciados ¿por qué?, ¿Cuándo y Cómo lo hacemos?, son variables muy diversas.

También, Marín, Troyano y Fernández (2000) en un estudio sobre el fracaso universitario reconocen que las preferencias profesionales son uno de los aspectos actitudinales que poseen un potencial predictor, deduciendo de sus datos obtenidos según el perfil vocacional



elaborado por los resultados del cuestionario KURDER-C, (1986) argumentan que el alumnado no elige coherentemente sus estudios por que poseen bajos conocimientos sobre las carreras o sobre sus propias preferencias profesionales, coincidiendo con otras numerosas investigaciones como las de Latiesa, (1986); Gil Beltrán (1989, 2005); Jiménez y Royo (1993) y Fernández; Peña; Viñuela, y Torio (2007) que apuntan que el parco dominio que poseen los estudiantes sobre la información vocacional les provoca distorsiones en las preferencias.

En la parte del texto anterior hay una frase de suma importancia “el parco dominio que poseen los estudiantes sobre la información vocacional les provoca distorsiones en las preferencias” este es un factor importantísimo que en muchos casos se ha visto implícito en las respuestas de los estudiantes, desconocimiento que genera confusión.

Aunque, una parte del alumnado lo tiene muy claro desde siempre, otra escoge según lo que conocen por su entorno próximo: series de televisión, personajes de moda, modelos familiares, estereotipos sexuales, (Fernández; Peña; Viñuela, y Torio 2007), existiendo otra parte que no sabe o no lo tiene claro y llegado el momento se decanta por una casuística muy amplia, como:

- \* donde puede.
- \* cree que va a tener éxito.
- \* considera que está preparado para esa tarea profesional, según su criterio personal.
- \* por prestigio social.
- \* compensación económica.
- \* por la opinión de los padres o su modelo familiar.
- \* facilidad de los estudios elegidos.
- \* por ser un estudio que puede realizar en su entorno geográfico más próximo.
- \* por cuestión económica, etc.

Debido a la importancia y el interés de este tema se ha elegido las preferencias profesionales y vocacionales como objeto de investigación, y por ello, trataremos de

estudiar y profundizar sobre qué lleva al alumnado a elegir y cómo le influyen, los distintos determinantes (individuales y contextuales), tarea fundamental para el profesorado que está en contacto con el alumnado para ayudarles en su elección, no marcándoles el camino, solo acompañándoles e informándoles de sus distintas posibilidades y opciones, las suyas. Aclarándoles que en toda elección se puede acertar o equivocarse, para que también asuman ese riesgo, pero de la mejor manera posible, preparándose por tanto más y mejor asesorados de forma global y en concreto por parte del profesorado que les recibe todos los días y comparte sus experiencias, dilemas, problemas, saberes, etc. (Cepero, 2009)

**P:** Nooo... yo creo que a uno eso lo confunde mucho porque las universidades a uno lo bombardean, además porque no es solamente ofertando una carrera... son todas.

**P:** A mí sí la psicóloga del colegio cada ratito iba al salón... ay muchachos hagamos un test de orientación vocacional... entonces llegaba y uno tan tan tan y entonces le aparecía a uno...no que artes plásticas.

En esta parte se mencionan y se hace un comentario frente al bombardeo que cometen las universidades con los jóvenes, y esto tiende a confundirlos y a estresarlos, aquí cabe anotar que se debe hacer recomendaciones y una revisión a la estrategia que están utilizando las universidades, y tal vez generando un nuevo modelo en el que se preocupen por las capacidades reales del joven, y quizás de esta manera se tenga más éxito, menos deserción y más profesionales felices y exitosos. Además se menciona también que durante el colegio existen algunas actividades desde el área de psicología enfocadas a la orientación que no siempre emiten juicios que sean coherentes con lo que el joven realmente quiere, y estas actividades se convierten en actividades vacías y sin sentido, como se menciona en el Texto de (Cepero, 2009) existen diversidad de factores que preocupan a los jóvenes al elegir su carrera y en muchos casos se sienten confundidos, allí es donde verdaderamente debería entrar a fondo la orientación vocacional para los jóvenes, que exista realmente una guía y un direccionamiento.

En las siguientes preguntas se involucrará el tema directo sobre el programa de Mercadeo y Publicidad y las consideraciones de los jóvenes frente a ello.

**E:** Que tan eficiente consideran ustedes la inclusión de los padres en el programa Mercadeo y Publicidad.

**P1M:** Pues digamos uno tiene un pensamiento de que en el colegio pues los papás están al lado de uno y uno en la universidad ya se siente un poquito más libre, entonces a mí me parece una bobada y mi papa me dijo eso me parece una bobada esa reunión solo le dieron a uno la clave del Ulises de uno como para que estuvieran pendientes, pero nooo.

**P1F:** Pues es que la verdad, partiendo del hecho uno ni siquiera les dice, yo no le dije a los míos que había reunión, pues no.

En las respuestas de los participantes anteriores se nota que no tienen interés alguno de incluir a los padres en los procesos estudiantiles de educación superior, y además se mencionan los casos negativos que han tenido en algunas actividades en las que se ha tratado de hacer inclusión a los padres, entonces tal vez esas experiencias han hecho que se generen malos comentarios y por esto los padres no se interesen y los jóvenes quieran tenerlos al margen.

**P2F:** Perdón, pues yo si pienso que una reunión de padres es necesaria, pero cuando ven que el hijo no hace nada en la universidad, cuando ven que el hijo va a la universidad a chatear a copiar en los exámenes, a pagar por sentarse, ahí si yo siento que hay que plantear una reunión con ese señor y que ponga, que motive al hijo a que si estudie porque es que ese...ese muchacho que está sentado sin hacer nada va a ser también un profesional como nosotros y teniendo un cre.. pues teniendo un diploma, que todos los compañeros lo ayudaron a hacer, yo digo que para él si es necesario una reunión de padres o citar a ella con el papá diciéndoles que no está siendo una buena...

**P3F:** Pues a mí me parece en mi opinión me parece interesante, pero pues la metodología que utilizaron no fue como... si me entiende, Pues hacerlo venir para

eso. A mí me interesa porque pues a veces los papás, he escuchado varios compañeros, usted se mete a estudiar y no saben ni siquiera que está estudiando, o le dan la libertad de estudiar y no le preguntan si me entiende, entonces sería chevre que entonces listo, usted estudia esto, pero mire el perfil laboral que tiene su hijo...

Las participantes anteriores generan una visión diferente a las respuestas de los otros jóvenes ya que se plantea una visual diferente, donde defienden que es de suma importancia el apoyo de los padres, el acompañamiento y además el conocimiento de ellos frente a la carrera universitaria, aunque también se menciona un factor que se ha venido ya trabajando anteriormente, que es el desconocimiento frente al programa de Mercadeo y Publicidad, lo cual genera en ciertas ocasiones comentarios negativos de la carrera y dificulta la decisión de los jóvenes, por ellos sería muy importante fortalecer las propuestas de promoción, y explicación del programa, y después de ingresados, hacer un vínculo informativo para los padres donde como dice la participante P3F “usted se mete a estudiar y no saben ni siquiera que está estudiando” entonces que se generen actividades interactivas, donde no solo el interesado sea el joven estudiante sino que además los padres también cuenten con suficiente motivación.

P2F: Lo que decía, la andina como tal no me, nunca me había llegado con un folleto, he la que me llego fue la universidad de Manizales y ahí decía el perfil de publicista, el publicista entonces a mí me pareció muy interesante, pero entonces en la única universidad que había publicidad era la andina entonces por eso.

P1M: Pues en la época del colegio cuando uno está en once es muy confuso, porque son todas las universidades dando propaganda en diferentes programas y no se enfocan en uno, se enfocan en todos los programas que tienen las diferentes universidades entonces se vuelve muy confuso al momento de uno tomar una elección así que el colegio no me ayudo para nada

Aquí se puede manifestar y confirmar varias de las herramienta anteriores que han dirigido a que hay déficit en los procesos de orientación vocacional, es de mucha importancia esta orientación ya que como dice P1M “la época del colegio cuando uno está en once es muy

confuso, porque son todas las universidades dando propaganda” situación que en muchos casos se da por no conocer realmente la estrategia que se debe implementar en este público como se menciona también en el texto de (Cepero, 2009) “Aclarándoles que en toda elección se puede acertar o equivocar, para que también asuman ese riesgo, pero de la mejor manera posible, preparándose por tanto más y mejor asesorados de forma global” esta aclaración que se presenta en esta citación es muy importante, para no confundir a los jóvenes en este proceso que acarrea tantas responsabilidades y elementos de análisis.

## **11. Conclusiones**

De acuerdo con los objetivos de la investigación que se plantearon al principio de este estudio se puede concluir lo siguiente. Con los doce (12) estudiantes de primero y quinto semestre de la Fundación Universitaria del Área Andina, los cuales fueron entrevistados y participaron en los grupos focales y técnicas interactivas, con un promedio de edades entre diecisiete (17) hasta veintiuno (21), identificando que todos cuentan con el apoyo económico de los padres o de la familia para el pago de sus estudios universitarios, factor que se identificó para seleccionar la muestra. Se detectaron las principales representaciones sociales y opiniones de los padres que influyen al joven en cuanto a la elección de carreras universitarias que son las siguientes:

- ✓ El nivel académico de los padres: ya que los jóvenes tienen relación directa con dichas actividades, pueden interesarse por estas carreras, o en otros casos los padres imponen sus experiencias y ejemplos para que los hijos continúen la tradición.
- ✓ Profesiones o actividades laborales actuales de los padres.
- ✓ El futuro profesional y financiero que puedan tener sus hijos: se basan en experiencias propias o del entorno que conocen en referencia a las carreras universitarias.
- ✓ El estatus social de los padres: El orgullo que se puede tener al decir que se estudio alguna carrera bien posicionada, o la vergüenza que podría causar una que no.

- ✓ Gustos y preferencias: Gustos que los jóvenes han desarrollado por medio de sus vivencias propias, experiencias, etc.
- ✓ Se guían por estereotipos que tienen trazadas algunas carreras como filosofía, artes, música, etc. Que no tienen un reconocimiento positivo en el campo laboral o financiero.

En los aspectos anterioresse encontró que los padres se forjan muchas representaciones sociales e ideas sobre la elección de carreras profesionales, y que son fácilmente percibi por sus hijos, ya que, en la mayoría de los casos, marcan notablemente su importancia y en algunas circunstancias pueden llegar hasta a ser consejos u opiniones impuestas basadas en lo que los padres consideran es lo correcto y lo más conveniente para los hijos.

Seguidamente los jóvenes tienen muchos factores de influencia en el proceso de elección de carreras universitarias como se expuso en la investigación, en la cual los participantes dieron variedad de elementos que conforman la decisión y herramientas que las manipulan, como se menciona a continuación:

- ✓ Los padres: Como se muestra en los párrafos anteriores lo padres construyen una serie de representaciones sociales y opiniones propias que se convierten en consejos y comentarios influenciadores para los jóvenes. Además, este elemento potente se mencionó varias veces en las respuestas de los participantes y por ende se convierte en un fuerte peso en el proceso de decisión.
- ✓ Amigos: Esta es uno de los elementos que algunos participantes mencionaron, no era un elemento de influencia muy potente ni común en todos los participantes, pero en algunos casos se presento este factor y además era tomado en cuenta.
- ✓ Estatus social de los padres: Los comentarios de la sociedad y estereotipos frente a algunas carreras esta trazada, y en muchos casos esta característica se menciona en las respuestas de los participantes, donde mencionaban que es importante saber sobre las carreras que están de moda, porque tienen más campo de acción, etc.

- ✓ Orientación vocacional: En este aspecto se identificó que este elemento interviene en muy bajo nivel a los jóvenes, ya que es un ejercicio que se practica sin una meta clara y establecida, que en muchos casos se convierte en una promoción de programas y no profundiza en los deseos y necesidades que realmente tiene el joven.
- ✓ Pensum- Universidad: En algunas de las respuestas resaltaron el pensum de la carrera Mercadeo y Publicidad que les llamo la atención y les ayudo a tomar la decisión, y que además es la única Universidad que tiene la carrera con las dos áreas combinadas, aspectos que podrían potenciarse en un mayor grado.

De acuerdo a los resultados obtenidos y las respuestas analizadas se halló que la influencia que los padres tienen actualmente en los hijos frente a las decisiones académicas, está compuesta por varios factores que intervienen, ya que se encontraron varios casos.

Para todos los jóvenes que participaron es de suma importancia sus padres y su familia, y por ello en algunas de las respuestas se encuentran que ven en los padres modelos a seguir, que tienen totalmente en cuenta la opinión y que son altamente influyentes para estos jóvenes, partiendo del punto de que son muy unidos, comparten constantemente, en su crianza se han inculcado esas características.

También se identificó que los roles en la familia son importantes, y que algunos jóvenes, por ejemplo, tienen en cuenta la opinión del padre que está encargado del liderazgo del hogar, y por ende desmeritan los consejos de la madre, o viceversa.

Y claro está también se encontró que algunos jóvenes no le dan ningún grado de importancia a sus padres, y que no son una figura influyente para ellos, porque son muy independientes, no tienen lazos tan fuertes, o sus personalidades se los indican así desinteresados.

Así que en este punto se expone que hay jóvenes que tienen en cuenta la opinión de los padres en un alto nivel, otros que tienen en cuenta los roles familiares y otros que no toman en cuenta sus consejos, por ende, deben clasificarse en estos grupos para dar la respuesta a

las incógnitas que se presentan sobre el interés que tienen los jóvenes en la inclusión de los padres con referencia a los procesos académicos.

## **12. Recomendaciones**

Cabe mencionar como una alternativa del problema actual, sobre la falta de integración de los padres en el proceso de formación de los jóvenes, es que se incluyan en un mayor grado a los padres en los procesos académicos, mejorando la estrategia de las universidades al incluirlos, no un control para los jóvenes sino un acompañamiento y apoyo, que se infunda la misma motivación en los padres. Que se planteen reuniones y actividades, donde los padres conozcan a profundidad que es lo que el estudiante va a encontrar en la carrera profesional, los campos de acción que tiene, ya que los jóvenes antes de tomar la decisión investigan y uno de los elementos más atractivos es el pensum, pero la mayoría de los padres no tienen conocimiento real frente a los programas, para que le brinde al estudiante el respaldo que necesite, y de esta forma incluir a los padres y además dar respuesta a la problemática que se identificó frente al desconocimiento de los padres en referencia al programa universitario.

También se detectó que hay una fuerte debilidad en el área de orientación vocacional de parte de los colegios, problemática que se puede combatir internamente en las instituciones educativas, pero también se pueden plantear estrategias comerciales de orientación vocacional desde una oferta más amplia de programas, e intervenir en los colegios dando a conocer los programas pero también ayudando a los jóvenes y orientándolos para que elijan lo que realmente quieren, para tener estudiantes contentos y satisfechos, y de este modo también disminuir el nivel de deserción en los programas universitarios.



## 13. Anexos

### PRIMER SEMESTRE

#### P1Ms1

##### Entrevista #1:

Entrevista a uno

Andrea: heee Cuéntanos cuéntame qué carrera Universitaria le recomendarías a un estudiante de al momento de la elección Ósea que apenas va a tomar la decisión de qué estudiar

Jaime: publicidad

Andrea: ok

Andrea: qué motivaciones y razones te movieron para elegir mercadeo y publicidad

Jaime: la verdad de ninguna Ya ya tenía planeado seguir desde octavo grado que iba a elegir mercadeo y publicidad ya ya ya era algo fijo

Andrea: qué opina sobre los comentarios que hacen ciertas personas sobre algunas carreras universitarias como la música, el arte la antropología y las danzas que tanta credibilidad tienen osea si me hago entender

Jaime: son carreras practicas más que todo yo pienso entonces deben de ser como más que opino que, que son como en realidad no es necesario estudiar para saberlas

Andrea: ya entiendo, ósea que tú crees que puede ser de forma empírica y no tienen que ser profesionales ni nada de eso

Andrea: Qué opina sobre los comentarios positivos que se realizan hee de ciertas carreras que están a la moda como por ejemplo que todo el mundo dice no estudie medicina, estudie derecho todo el mundo

Jaime: arquitectura y todo eso

Andrea: eso que pina sobre eso

Jaime: yo opino que tiene que tener que se tiene que dejar llevar por si mismos a lo que le guste cada quien que disfruten mas

Andrea: si es verdad

Andrea: heee Cuáles son los aspectos que usted analizo al momento de la elección de la carrera y además que características tomo en cuenta para elegir la universidad

Jaime: la universidad porque era la única que que nos daba mercadeo y publicidad las dos carreras a la vez entonces eso es un papel muy fundamental, las dos carreras

Andrea: y Qué aspectos positivos le han llamado la atención de la carrera universitaria que se encuentra estudiando

Andrea: que ya por el tiempo que ha

Jaime: la publicidad

Andrea: solo la publicidad

Jaime: si mucho

Andrea: y digamos algún profesor que usted diga o el profesor me parece rrr bueno o alguna experiencia que haya tenido que usted diga no, en lo que llevo he tenido una buena experiencia con tal cosa del programa o algo así

Jaime: sabe que la materia hay una materia que perdí pero esa materia me gustó mucho, no sé por que la perdí

Andrea: y como se llama

Jaime: se llama fundamentos del mercadeo

Andrea y con quien la vio

Jaime: con Miriam Astrid

Andrea: aa ella es buena pero es cuchillita, aa ya bueno

Andrea: Qué conocimientos tenía usted sobre la carrera antes de ingresar

Andrea: sino que es que como mucha gente uno dice que estudia mercadeo y publicidad y la gente no sabe que es, tú si tenías conocimiento

Jaime: yo ya tenía más o menos la idea como que, como para que me va a servir esto, como, como la puedo utilizar en mi vida

Andrea: Qué factores hacen que la opinión de tus padres elijan tu carrera universitaria

Jaime: nula

Andrea: cero

Jaime: cero

Andrea: Al momento de la toma de decisión al elegir la carrera ¿Tomo en cuenta a sus padres?

Jaime: no

Andrea: pero ellos te pagan he la universidad

Jaime: mmmmmmm si

Andrea: pero no se metían

Jaime: no

Andrea: que opinión Qué conocimientos tenían sus padres frente a la carrera, la conocían

Jaime: no

Andrea: pero y ahora ya la conocen bien o tampoco es que sepan mucho

Jaime: tampoco

Andrea: ok

Andrea: Además de sus padres ¿qué otras personas influyeron en su decisión?

Andrea: nadie, amigos

Jaime: amigos, amigos personas conocidas que me decían que esa gente esta acá parada pues me daba más aliento porque a mí me tiraba mas esta carrera entonces yo como que uyyy que chévere todas las cadenas de de del mark pues una cadena de producción me contaban eso y yo uyy que chévere aprender a hacer todo eso como un principio, y llegar a la gente

Andrea: Qué actividades de orientación profesional recibió en el colegio

Jaime: como

Andrea: que orientación vocacional recibió en el colegio

Jaime: las convenciones de las universidades que quedaban en expofuturo creo

Andrea: si

Jaime: y ya

Andrea: ya

Andrea: exprese cual es el apoyo y aceptación que tuvo su elección para su familia, te apoyaron o que

Andrea: lo que usted quisiera

Jaime: si siempre me apoyaron, lo que yo quisiera

Andrea: a bueno listo muchas gracias

## **ENTREVISTA#2= P2Ms1**

Andrea: ¿cuéntame qué carrera universitaria le recomendarías a estudiantes que apenas están en la en la elección en la decisión y todo eso?

Rodolfo: ayy porque, no pues yo siempre digo o psicología o comunicación social, pues para salirme rápido para que no pregunten mas

Andrea: ¿Qué motivaciones y razones tuvo para elegir mercadeo y publicidad?

Rodolfo: motivaciones es que soy una persona muy ambiciosa, cierto, y me encanta las empresas y me encanta hacer esto, entonces me incline por mercadeo y publicidad me incline más por esto porque primero el plan de estudio y todo estaba más fácil que negocios internacionales

Andrea: siiii estaba más fácil

Rodolfo: mucha matemática y yo soy malo

Andrea: ok

Andrea: ¿Qué opina usted sobre los comentarios que hacen referente a ciertas carreras universitarias como música, arte, filosofía, antropología, danzas y que tanto grado de credibilidad tiene? osea eso que dicen que de pronto no sirve para nada

Rodolfo: eso siempre dicen que uno se muere de hambre, cierto, tipo como me dijeron a mí al comienzo, pero creo yo que va primero en suerte y en la dedicación que le ponga cada quien a la carrera como tal

Andrea: tiene toda la razón, osea que si digamos en algún momento usted tiene, usted tiene un hijo heee y le dice que va a estudiar alguna de esas cosas usted lo apoyaría

Rodolfo: en mis planes no está tener hijos, pero me gustan los niños, pero si, lo apoyaría si

Andrea: ¿Qué opina sobre los comentarios positivos que realizan de ciertas carreras que están a la moda, por ejemplo que a toda hora le dicen estudie hee medicina o a derecho a todo el mundo, que son muy buenos, no sé qué opina de eso

Rodolfo : pues, creo que, no se eso me dejo como... pues es que dicen que esas son las carreras que están de moda que uno se va a volver rico a punta de eso y todo pero

Andrea: y tú qué opinas

Rodolfo: no a mí no me parece, por que como le digo eso va en suerte y de cinco que estudian medicina hee a dos le va bien otros.

Andrea: tiene toda la razón

Andrea: ¿Cuáles son los aspectos que usted analizo al momento de la elección de carrera universitaria y además que características tomo en cuenta para la elección de la universidad?

Rodolfo: la elección de la universidad, es la única que tiene aquí en el eje cafetero mercadeo y publicidad, cierto, heee investigue demasiado y hice un poco de cosas y averigüe pues el plan de estudio y no se a mí de por si el mercadeo y la publicidad como que siempre me ha estado siguiendo sino que la vine a ver hasta hace poquito.

Andrea: y por ejemplo digamos que había en otras universidades mercadeo solo o publicidad sola no te interesaba querías estudiar las dos.

Rodolfo: no, quería las dos

Andrea: heee ¿Qué aspectos positivos le han llamado la atención de la carrera? Osea en la experiencia que llevas o que materia te gusta o que experiencia has tenido positiva en la carrera.

Rodolfo: materias que me gusten mercadeo y expresión y comunicación pero de resto no

Andrea: aun no has vivido así como algo chévere

Rodolfo: no decir que ¡nooooo! me apasiona claro que, a pero eso no es una materia, el semillero con la profesora Paola, eso es lo que más me ha inspirado a mí.

Andrea: si te parece chévere

Rodolfo: si me parece lo más de la carrera

Andrea: claro

Andrea: ¿Qué conocimientos tenías frente a la carrera Mercadeo y Publicidad antes de ingresar?

Rodolfo: ninguno

Andrea: te pusiste a averiguar

Rodolfo: con la psicóloga del colegio, hee ingresamos a la página y yo todos los días empezaba a buscar pues de mercadeo publicidad y todo y yo que esto si es para mí

Andrea: ¿Qué factores hacen que la opinión de tus padres influya la elección? Osea como digamos es que mi papa me paga la carrera, me toca estudiar eso, cosas así

Andrea: ellos al principio no estaban como muy muy con lo de la carrera, pero al ser el único prácticamente de los veintiún nietos, bueno eso es un enredo el hediondo, pero me apoyaron

Andrea: a bueno

Rodolfo: entonces cualquier cosa tenga, cualquier cosa tenga

Andrea: ¿al momento de elegir si tomaste en cuenta la decisión de tus padres o no?

Rodolfo: heeee, no al final no, porque, porque mi mama quería que me tirara por las ingenierías y la medicina y mi papa quería que estudiara quesque contaduría bueno no sé muy bien

Andrea: ¿tus padres tenían algún conocimiento frente a la carrera? osea ellos conocían o realmente no conocían

Rodolfo: realmente ninguno osea a mi papa uno le decía mercadeo o marketing, y él decía aaa es ese que viene y vende, cierto, ese es el que organiza todo,

Andrea: ¿y ahora?

Rodolfo: ahora ya tienen mayor conocimiento, y mi mama, es que no se a mi mama se le mete algo en la cabeza yyyyy, ayer llegue y por ejemplo dizque adivine que voy a empezar a estudiar, y yo que, dizque mercadeo y atención al cliente y era la que me inclinaba por la medicina

Andrea: ¿qué otras personas influyeron en su decisión?

Rodolfo: heeee, mis tías, pues si mis tías, les encanta también las empresas y todo entonces

Andrea: ¿y que orientación profesional tuviste en el colegio?

Rodolfo: no ninguno, desde el colegio pues me empezó a interesar este tema por la psicóloga y pues como era comercial y todo eso entonces veía muchas materias

Andrea: ¿De manera general exprese cual es el apoyo y aceptación que tuvo la carrera para tus padres?

Rodolfo: al principio muy poco, pero ya están más animados que yo

Andrea: listo muchas gracias

### **Entrevista # 3= p3FS1**

Participante de primer semestre

Alexandra: ¿Qué edad tienes?:

Luisa: tengo 18 años

Alexandra: ¿aparte de ser estudiante te dedicas a algo más?

Luisa: no solamente a estudiar

Alexandra: ok, y tienes alguna profesión

Luisa: no

Alexandra: y tienes algunos estudios

Luisa: pues el técnico del colegio

Alexandra: ok, en que es técnico

Luisa: técnicos en sistemas agropecuarios psicológicos

Alexandra: ok, bueno heee estado civil, soltera

Alexandra: bueno ¿qué carreras universitarias recomendarías a estudiantes que estén en el momento de elección de carreras universitarias y por qué?

Luisa: pues la verdad no habría como una en específico que yo recomendara pues porque ahí eso ya depende de cada persona, y de los gustos que cada una tenga eso y ya

Alexandra: y de pronto alguna que tú digas no está, está está es como la estándar que le pueda servir como a todo el mundo

Luisa: pues no no tendría, como una no, porque mi papa me decía que a parte que estudiara derecho, nutrición que eso era el hit, el bummm pero pues si a uno no le gusta por mas que sea el bummm en el momento

Alexandra: ok heee ¿Qué motivaciones y razones tuviste para elegir la carrera mercadeo y publicidad?

Luisa: porque, pues no sé yo, me gusta como el la fotografía lo audiovisual me gusta como, me gustaría como hacer los comerciales, me considero una persona muy creativa para eso por eso fue que inicie el programa

Alexandra: ¿Qué opina usted sobre los comentarios que hacen referente a ciertas carreras universitarias como por ejemplo: música, arte, filosofía, antropología, danzas y que tan grado que tanto grado de credibilidad te da eso que dicen de esas carreras?

Luisa: pues todo el mundo dice que se van a morir de hambre, que son, pues, que la persona que estudia eso tiene que o tener mucho dinero para poderse mantener, que por que no van a conseguir algo, igual yo considero que todas las carreras son como, uno le tiene que buscar el lado, uno puede estudiar filosofía o música pero si uno no sabe cómo por donde enfocarse o bueno si, no va a conseguir nunca nada, entonces considero que es eso

Alexandra: osea que no crees tanto en que, en eso, ok

Alexandra: heee ¿Qué opina sobre los comentarios positivos que se realizan de ciertas carreras que están a la moda y cuál es su opinión frente a ellos? Por ejemplo hoy en día está de moda estudiar negocios internacionales o administración de empresas o derecho qué opinas tú de los comentarios positivos, que si son verídicos o que dependen mucho del profesional

Luisa: eso depende mucho del profesional hay muchos abogados que están desempleados o muchas personas que salen de una buena carrera y no tienen trabajo, no se saben ubicar y es por lo mismo porque eso depende de la persona y por donde se sepa cómo enfocar

Alexandra: ok heee ¿Cuéntanos cuál es tu opinión frente a los comentarios positivos y negativos que realizan las personas frente a diversas carreras universitarias? Osea tu consideras que definitivamente, pues no, no influye mucho los comentarios que hacen

Luisa: no, la verdad es que no, yo pienso que cada persona le tiene que gustar lo que esté haciendo y si uno lo está disfrutando uno va a saber cómo sacarle provecho

Alexandra: ok además de haber, ¿Cuáles son los aspectos que analizaste al momento de la elección de carrera universitaria y que características tomaste en cuenta para elegir la universidad? Tú ya me dijiste que escogiste mercadeo porque eres buena, te consideras

creativa y eres buena, pues te gusta, pero además de que tienes las habilidades que otros aspectos tuviste en cuenta para tomar la elección de carrera

Luisa: lo que siempre pues he como, enfocado mucho es que más fácil conseguir trabajo después de salir de la universidad y me enfoque en la universidad porque es la única que tiene el programa y pues si es sobre todo eso.

Alexandra: ok mmm ¿Qué aspectos positivos te han llamado la atención de la carrera universitaria que estas estudiando?

Luisa: pues que me puedo enfocar en varias partes, como o puedo ser publicista o puedo ser mercadóloga, puedo ser cualquiera de las dos, en la que me sienta más cómoda entonces eso es muy chévere de la carrera

Alexandra: ¿Qué conocimientos tenías frente a la carrera Mercadeo y Publicidad antes de ingresar a estudiar?

Luisa: lo que decía, la andina como tal no me, nunca me había llegado con un folleto, he la que me llego fue la universidad de Manizales y ahí decía el perfil de publicista, el publicista entonces a mí me pareció muy interesante, pero entonces en la única universidad que había publicidad era la andina entonces por eso

Alexandra: por eso te gusto

Luisa: si

Alexandra: bueno ¿Qué factores hacen que la opinión de tus padres influya en tu elección de carrera universitaria?

Luisa: no ninguna, porque ellos son muy piensan diferente a mí, entonces ellos, mi papa me quería obligar a estudiar derecho a como diera lugar y yo le dije que no porque yo me quería sentir cómoda y feliz de lo que estaba estudiando, entonces no pues, no afecta mucho como tal

Alexandra: osea que al momento de la toma de decisión para tu elegir la carrera universitaria no tomaste en cuenta la opinión de tus padres, ok y ¿Qué conocimientos tenían ellos frente a la carrera Mercadeo y Publicidad?

Luisa: nooo nula, no están bien informados saben que es un publicista pero también como que, el no conocimiento lo logran denigrar y como no es que ellos se mueren de hambre o el mercadologo es un impulsador en el mercado, y eso va más, eso es como más profundo y no es solamente, eso entonces no tenían buena información

Alexandra: bueno osea que entonces antes de que tu entraras a la universidad ellos tenían una opinión de la carrera

Luisa: si

Alexandra: esa opinión ha cambiado en este semestre que tú llevas



Luisa: bastante

Alexandra: y ahora que opinan de eso

Luisa: que esta súper bien que es una carrera que aunque es muy nueva tiene mucho pues, campo laboral, no y están súper entusiasmados

Alexandra: ok, osea que la opinión que tienen ahora cambio

Luisa: si

Alexandra: ¿Además de sus padres alguna otra persona influyó en la toma de decisión de tu carrera universitaria?

Luisa: mi mejor amigo

Alexandra: y de qué forma

Luisa: hee yo estaba entre mercadeo y publicidad y comunicación audiovisual, y entonces él pues como me dijo, que, bueno si me aconsejo para que tomara la mejor decisión y me quede con mercadeo y publicidad

Alexandra: ok ¿Qué actividades de orientación profesional recibiste en el colegio y que influencia tuvieron en la toma de decisión de tu carrera universitaria?

Luisa: pues en la época del colegio cuando uno está en once es muy confuso, porque son todas las universidades dando propaganda en diferentes programas y no se enfocan en uno, se enfocan en todos los programas que tienen las diferentes universidades entonces se vuelve muy confuso al momento de uno tomar una elección así que el colegio no me ayudo para nada

Alexandra: y no tuviste ninguna actividad como de orientación, algún test

Luisa: la hizo la andina

Alexandra: la universidad andina

Luisa: si, hizo un test vocacional pero era orientado a las carreras que ellos tenían acá, entonces uno hacia el examen y le decía como en qué carrera le va a ir a uno bien y me apareció mercadeo y publicidad

Alexandra: aa ok y de que colegio te graduaste

Luisa. Del san francisco de asis

Alexandra: eso es acá en Pereira

Luisa: no un corregimiento de arabia

Alexandra: aaa ok nunca lo había escuchado, bueno ¿de manera general cuéntanos cuál es el apoyo y aceptación que tiene ahora la elección universitaria para su familia? Osea no solamente para tus papas sino para lo que es tu familia en general

Luisa: pues al menos mi familia más cercana está contenta y feliz por lo que estoy estudiando pero el resto de mi familia más allegada, ve más alejada no tienen ni idea de que es el programa siguen como en las mismas, y entonces ellos como que prefieren no preguntar, a si muy chévere, pero en cambio ya con los que yo vivo si saben que es lo que estoy estudiando y para que voy a salir y profesional en qué, pero el resto de mi familia, prefieren no preguntar, por que como no saben

Alexandra: se reservan la opinión

Luisa: si

Alexandra: bueno listo, entonces tu consideras que la opinión o la representaciones sociales que tienen los padres con respecto a las carreras universitarias en los estudiantes, pues tu consideras que no son como muy relevantes osea no influyen mucho, o por lo menos en tu caso no

Luisa: en mi caso no, pero también depende de la persona, pues hay gente, hay muchachas que les gusta hacer feliz a los papas, entonces ellos le dicen a estudie esto y ellos lo estudian, solamente para ver felices a los papas o los papas le dicen no yo solamente le pago esta carrera y si no la estudia, pues yo creo que eso ya depende de cada persona

Alexandra: influye dependiendo de cada persona, ha bueno listo muchas gracias

Luisa: bueno

#### **ENTREVISTA #4 =P4FS1**

Monica: edad

Laura: 17 años

Monica: ocupación adicional

Laura: ninguna

Monica: Profesión actual

Laura: estudiante

Monica: heee estado civil

Laura: soltera

Monica: Educación superior

Monica: heee ¿Cuéntanos que carreras universitarias recomendarías a estudiantes que estén en el momento de elección?

Laura: hee una como tal

Monica: no puedes elegir

Laura: no decidir lo que les gusta y que se basen en lo que quieren hacer todo el resto de su vida, pero pues pensando que harían sin, que harían sin que les pagaran

Monica: mmya, hee ¿Qué motivaciones y razones tuvo para elegir mercadeo y publicidad?

Laura: motivaciones que me gusta mucho la creatividad las ventas, todo lo que tiene que ver, mercadeo publicidad y por qué mi familia y mi hermano están en eso

Monica: osea que te gustan las dos

Monica: ¿Qué opina usted sobre los comentarios que hacen referente a ciertas carreras universitarias como música, arte, filosofía, antropología, danzas y que tanto grado de credibilidad le da?

Laura: mmm la verdad es que yo digo si estudien lo que quieran pero igual hay que saber que hay algunas cosas que no tienen un campo en Colombia y en algunos países, entonces, que sí que si les gusta pues bien, pero a veces tienen que saber que va a ser más difícil

Monica: opinas que es muy difícil conseguir trabajo, puede ser por suerte

Laura: si

Monica: ¿Qué opina sobre los comentarios positivos que se realizan de ciertas carreras que están a la moda y cuál es su opinión frente a ello?

Laura: que no que hay unas personas médicos que no tienen trabajo, ingenieros que eso no tiene nada que ver, que hay muchos ingenieros y muchos médicos que no tienen trabajo y otros que son muy malos y tienen trabajo

Monica: hee cuénta ¿Cuéntenos su opinión frente a todos los comentarios positivos y negativos que realizan las personas frente a diversas carreras universitarias? Hee digamos frente a psicología o a derecho, que comentarios has escuchado positivos o negativos o música

Laura: que los psicólogos están locos de eso estoy segura que sí, no me gusta la psicología y de derecho que no que da mucha plata pero no es lo mismo, no es que de plata si no que se necesitan muchos abogados pero no es la carrera como tal, la necesidad del país de muchas cosas.

Monica: hee ¿Cuáles son los aspectos que usted analizo al momento de la elección de la carrera universitaria y además que características tomo en cuenta para elegir la universidad?

Laura: que características tome

Monica: si para osea tomo en cuenta para elegir la universidad no se he ubicación

Laura: si fue ubicación, y pues porque queda en Pereira porque tenía mercadeo y publicidad por que no solo era mercadeo sino porque también tenía la publicidad yyy ya

Monica: aparte es la única carrera de mercadeo y publicidad que hay acá en Pereira

Monica: ¿Qué aspectos positivos le han llamado la atención de la carrera universitaria que se encuentra estudiando?

Laura: me gusta que es, las personas que están encargadas los encargados como los profesores, saben mucho del tema, les interesa les gusta que nosotros sepamos son muy buenos profesores y buscan, nos han sacado a otros lugares, nos muestran como tal la realidad, no solo teoría si no practica, también me gusta, no si también eso

Monica: ¿Qué conocimientos tenía usted frente a la carrera Mercadeo y Publicidad antes de ingresar?

Laura: pues tenía conocimiento sobre la publicidad, el diseño ya había trabajado antes en publicidad conocía de eso, pero nada de mercadeo, nada de mercadeo solo de publicidad

Monica: pero te gusta el mercadeo

Laura: si mucho

Monica: osea que es un complemento

Monica: ¿Qué factores hacen que la opinión de sus padres influya en tu elección de carrera universitaria?

Laura: pues en que ellos pagan mi mi mi educación y que también, nooo solo eso que pagan y ya

Monica:¿ Al momento de la toma de decisión para elegir la carrera universitaria ¿Tomo en cuenta la opinión de sus padres?

Laura: si al comienzo pero después la cambie, y estoy aquí

Monica: y pero ellos que opinaban pues te apoyaron

Laura: si al final dijeron, no usted no quiere arquitectura, vaya a donde quiera díganos que quiere, entonces yo les dije mercadeo y publicidad

Monica: ¿Qué conocimientos tenían sus padres frente a Mercadeo y Publicidad?

Laura: nada, pues mi hermano, ellos no, mi hermano y familia de parte de papa pero ni a mi mama ni a mi papa les gustaba

Monica: ¿Qué opinión tenían sus padres frente a Mercadeo y Publicidad antes de ingresar, y qué opinión tienen ahora frente a ella?

Laura: que hay no ellos están muy contentos, les gusta mucho y se han dado cuenta que si sirve de algo y ya les he explicado bien entonces les gusta y me ven muy motivada entonces por eso

Monica:¿ Además de sus padres ¿qué otras personas influyeron en su decisión y de qué manera?

Laura: hee mi hermano influyo mucho en por que el me apoyo y me dijo que sí él hubiera podido tener la posibilidad de estudiar, sino que se metió a otra carrera sin conocer esta, mi hermano y mi familia toda decían lo que usted quiera

Monica: bueno ¿Qué actividades de orientación profesional recibió en el colegio y que influencia tuvo en la toma de decisión?

Laura: no no tuvo nada, no me hicieron nada de eso, no me ayudaron con nada de eso, no se no tuvo influencia en nada

Monica: ¿De manera general exprese cual es el apoyo y aceptación que tuvo su elección universitaria para su familia?

Laura: si todos están muy contentos si toda completa

Monica: están muy contentos si te apoyan

Laura: si todos están contentos, les gusta y al ver lo que hago en clase todo

Monica: de una u otra forma se emocionan con la carrera

Laura: si

Monica: ha bueno muchas gracias

### **ENTREVISTA#5 P5FS1**

Alexandra: qué edad tienes

Karen: diecisiete años

Alexandra: hee aparte de ser estudiante tienes alguna otra ocupación

Karen: pues trabajo, los fines de semana

Alexandra: y en que trabajas

Karen: en el negocio de mis papas

Alexandra: y que negocio es

Karen: he un almacén de repuestos para motos

Alexandra: ok, osea que entonces, bueno y que profesión tienes, eres estudiante únicamente

Karen: soy estudiante

Alexandra: ok, tienes algún estudio complementario a parte pues del bachillerato, alguna otra cosa que hallas estudiado, que hallas hecho

Karen: si en el Sena, hice un técnico en comercialización en alimentos

Alexandra: estado civil

Karen: soltera

Alexandra: bueno está bien

Alexandra: ¿Cuéntanos que carreras universitarias recomendarías a estudiantes que estén en el momento de elección de carreras universitarias y porque?

Karen: pues administración de empresas ya que pues esto tiene un campo extenso de laboral, si pienso yo, y que más, no no se y ya

Alexandra: ¿Qué motivaciones o que razones tuviste para escoger mercadeo y publicidad?

Karen: que razones, pues primero porque yo el año pasado yo vine acá como en octubre, nos trajeron de la universidad

Alexandra: del colegio:

Karen: eso del colegio, bueno venimos acá y nos comentaron mucho de la carrera y entonces me llamo la atención, primero porque mis papas son comerciantes, ellos ellos pues me han motivado mucho a que yo no sé cómo que me relacione mucho con la gente, y a vender y no sé si pues crear cosas y todo entonces pues si me llamo mucho la atención y vi que en el pensum estaba pues cosas de eso y ya

Alexandra: ok, ¿Qué opinas sobre los comentarios que hacen referente a ciertas carreras universitarias como música, arte, filosofía, antropología, danzas y que tanto grado de credibilidad le das a esos comentarios?

Karen: pues los comentarios son malos cierto, y a mí me parece que eso está mal hecho por que, por que cualquier profesión es buena y si a uno le gusta lo que uno hace pues, como dicen por ahí lo que le gusta le sabe, entonces pues a mí me parece que que ellos están muy equivocados en lo que dicen, si son como muy ignorantes

Alexandra: bueno y ¿Qué opina sobre los comentarios positivos que se realizan he de algunas carreras que supuestamente están a la moda hoy en día?

Karen: comentarios positivos

Alexandra: si osea que opinas de eso que dicen no si vea todo el mundo está estudiando derecho, entonces estudie derecho, qué opinas tú de eso

Karen: pues depende, porque por ejemplo heee uno decirle a una persona que esta como entre hay que estudio, derecho pues tiene que ver primero el campo laboral, porque bueno si aunque eso le guste hay mucho mucho campo laboral entonces se puede quedar sin trabajo, bueno si nunca se va a quedar sin trabajo pero si va a ver, si se va a demorar un poquito para eso y pues que más diría yo no pues eso es depende, ose por ejemplo en mi caso si yo aconsejaría a alguien para que, osea que tome la decisión pues que el crea y le

guste pero no lo incentivaría a decirle hay estudie derecho que es lo que todos están estudiando

Alexandra: bueno a parte de lo que ya me contaste de los motivos por los que escogiste mercadeo y publicidad he tu analizaste otros aspectos, tuviste en cuenta otros aspectos respecto a la carrera de la universidad no se de pronto la ubicación, he que tuviera un campo de acción grande, tuviste en cuenta que otros aspectos

Karen: pues sí, primero la ubicación, pues eso si siempre, he segundo que a mí, a mí me ofrecieron trabajo antes de yo haber dicho que iba a estudiar mercadeo y publicidad, a mí me ofrecieron un trabajo, los proveedores de mis papas, que son empresas muy grandes, entonces pues a mí eso también me incentivo mucho, y entonces también me gusto y yo no pes si hágale y si dijeron que me esperaban pues mucho mejor y que si iba por ejemplo en cuarto o quinto que no importaba que me daban trabajo no se y entonces eso me intereso mucho también

Alexandra: bueno ¿Qué aspectos positivos te han llamado la atención de la carrera mercadeo y publicidad?

Karen: que aspectos positivos, pues eeee

Alexandra: así como que tú digas esto me tiene matada uyyy esto me parece muy bueno, o es un punto positivo a favor de la carrera o de la universidad

Karen: pues haber, por ejemplo yo he sido una persona a veces, al principio que yo entre, era muy tímida, demasiado entonces acá, la verdad uno como que va soltando la lengua por así decirlo, y entonces pues uno no es así como tan, yo eso pues positivo

Alexandra: ok, antes de que te dieras cuenta de la carrera de que vieras el pensum del colegio los trajeron acá, tu tenías algún conocimiento de la carrera

Karen: si claro

Alexandra: sabias

Karen: si yo había investigado también, porque es que yo yo primero iba a estudiar mercadeo, en la católica, y luego yo dije no pero eso de publicidad esta interesante entonces ahí fue, investigue mucho más entonces descubrí que una cosa tiene que ver con la otra, entonces pues mejor, por eso

Alexandra: ok mmm ¿Qué factores hacen que la opinión de tus padres influya en tu elección de carrera universitaria? Osea supongamos si tus papas te pagan a ti la carrera eso es un factor que influye, no juepucha porque es que si no estudio lo que ellos quieren no me va a pagar la carrera, en tu caso hay algún factor que haya influido aparte, pues como de la opinión de ellos

Karen: no ellos siempre estuvieron ahí y me apoyaron para eso

Alexandra: ok, y cuando tu decidiste estudiar mercadeo y publicidad tomaste en cuenta lo que ellos decían, lo que ellos opinaban

Karen: si

Alexandra: si tuviste en cuenta independientemente que dijeran sí o no tu tenías presente lo que ellos opinaran

Karen: si claro

Alexandra: y si ellos tu hubieran dicho por ejemplo que no, tu hubieras tenido en cuenta

Karen: que no, pues a mí, eso yo no lo pensaría porque ellos me dijeron que lo pensara muy bien, que lo que yo quería estudiar que lo que fuera ellos estarían muy bien, y pues yo a mitad de año, a mi se me presento una oportunidad de irme a vivir España a estudiar algo así como de marketing y ellos estaban pues felices de que yo me fuera para allá, y al fin a mí me dio miedo entonces no al fin no ya, y pues entonces si pues ellos no me dijeron nada así

Alexandra: bueno ¿Qué conocimientos tenían tus padres frente a la carrera?

Karen: pues mi mama no sabía, mi mama no, ella se se se centró en las en las vendedoras que iban a el almacén a tomarles el pedido, entonces hay no vea Karen usted tiene que vea que estudiar que vea esas muchachas como ganan de plata, ella pensó pues eso y mi papa si sabía un poco más porque mi papa si estudio en la universidad y si sabe pues sí, entonces estaba mi papa el único, mi mama si tenía como otra cosita diferente

Alexandra: un concepto erróneo, bueno y ahora qué opinión tiene ella de la carrera, osea esa perspectiva cambio

Karen: si claro

Alexandra: ya opina algo diferente

Karen: totalmente porque en estos días que fuimos ee una salida pedagógica de acá, entonces yo le comente que, de ese paseo entonces me dijo que asi que si entonces eso tenía que ver con televisión o no sé qué, y yo no maaa, no no es eso, entonces como que ella sabe pero a la vez no, todavía no

Alexandra: todavía esta confundida

Karen: si todavía esta confundida

Alexandra: pero le gusta

Karen: si claro

Alexandra: ¿Además de tus padres tu hubo otra , tuviste otra influencia u otras personas influyeron en la toma de la decisión de que carrera querías estudiar, además ha parte de ellos tu tomaste la opinión de alguien más le pediste concejo a alguien?



Karen: si claro yo tengo dos amigos ya egresados de aquí en mercadeo y publicidad y entonces ellos me dijeron mucho, vea uyy eso es muy bueno, no sé qué, ellos tienen sí misma, propia empresa pero, pero si me motivaron también mucho en eso, entonces yo también dije uyyyy, porque yo estaba indecisa si entre negocios internacionales y mercadeo y publicidad

Alexandra: ¿Qué actividades de orientación profesional recibiste en el colegio y que influencia tuvieron en la toma de la decisión de tu carrera universitaria?

Karen: bueno, la modalidad de nosotros fue, bueno yo tome administración de empresas, y la verdad ahí fue mucho el conocimiento porque había una materia emprendimiento y esa tenía mucho que ver con esto, pues hacíamos mucho plan de marketing y muchas cosas de eso entonces eso me motivo también pues como que yo ya tenía una idea de que más o menos iba a estudiar y además de eso con lo que le digo que yo hice el técnico en el Sena de comercialización en alimentos hubo una parte, que fue la mitad, que fue solo ventas de marketing o bueno decía marketing y no sé qué, no me acuerdo, entonces también, pues fueron muchas cosas las que yo me fui metiendo en la cabeza con eso entonces ya fue más fácil para decidir

Alexandra: bueno, y a nivel general para terminar, estas contenta con la carrera que estas estudiando

Karen: si hasta el momento sí, claro

Alexandra: y tu consideras entonces que los padres si influyen en la elección de carreras universitarias de los estudiantes, osea la opinión de los padres si cuenta o no tu no crees que es tan importante

Karen: pues es que eso va depende porque hay papas muy muy como lo digo, como muy si que tienen que hacer lo que ellos digan

Alexandra: muy drásticos

Karen: eso, yo digo que eso está entre 50%-50 porque hay papas que son chéveres y dicen no es que mi hija lo que ella escoja está bien, eso es lo que ella quiera, lo que a ella le gusta y los otros que dicen no tiene que estudiar esto y eso es muy maluco, entonces si 50-50

Alexandra: bueno listo muchas gracias

## **ENTREVISTA #= 6= P6MS1**

Alexandra: qué edad tienes

Alejandro: 18 años

Alexandra: aparte de ser estudiante tienes alguna otra ocupación

Alejandro: no

Alexandra: ok, tienes estudios a parte del bachillerato, has estudiado otra cosa

Alejandro: pues en el colegio tenía una parte técnica, que era y pues yo escogí técnico eléctrico con el Sena y ya

Alexandra: ok, estado civil

Alejandro: soltero

Alexandra: ok, ¿Cuéntanos que carreras universitarias le recomendarías a estudiantes que estén en el momento de elección de carreras universitarias y porque?

Alejandro: pues yo les diría, pues como como yo que escogí lo que me gustaba pues y que tengan más opciones la primera mía era estudiar gastronomía, pero no se pudo no hubo el grupo pues con la gente pues entonces yo siempre tuve claro que si no era por gastronomía era por mercadeo y yo iba a estudiar gastronomía acá, entonces al ver que acá también la daban, yo escogí acá, yo escogí esta entonces les diría que, que estudien lo que quieren

Alexandra: y recomendarías alguna carrera en particular que tu sepas que tiene un gran campo de acción o que se está estudiando mucho por que funciona

Alejandro: pues yo en el sentido económico recomendaría ingeniería civil, porque es muy bien remunerado y ahora cualquier carrera tecnológica que esta con el bummm de las tics y todo eso, eso sería una buena opción

Alexandra: ok, ¿Qué motivaciones o que razones tuviste para escoger mercadeo y publicidad?

Alejandro: pues yo, yo siempre he tenido la idea de crear una , tener mi tienda de ropa, entonces yo me puse a ver como se creaba una tienda de ropa y otras cosas, entonces vi que el mercadeo, el marketing es como un gran campo de acción, ve es como si yo estudiara eso yo tendría una gran base para empezar yo solo, entonces también la escogí por eso

Alexandra: ok ¿Qué opina sobre los comentarios negativos que hacen referente a ciertas carreras universitarias como por música, arte, filosofía, antropología, danzas y que tanto grado de credibilidad le das a esos comentarios?

Alejandro: pues es que para uno criticar debe saber, y los que critican eso es porque no saben y uno hace lo que le gusta y si uno cree que de eso puede vivir, está bien

Alexandra: ok, heee y Qué opina sobre los comentarios positivos que se hacen hoy en día de que hay mire estudie esta carreras que está de moda estudie esto que esto le va a servir, qué opinas tu frente a eso, que hay que creerle a esas persona o que lo dicen por decirlo

Alejandro: pues que crean pero que también investiguen pues porque si se van con apenas lo de las personas se pueden estrellar con eso

Alexandra: ok, hee al momento de la carrera universitaria, además de lo que ya me contaste que querías, de que quieres montar una tienda de ropa que otros aspectos tuviste en cuenta para escoger la carrera de la universidad

Alejandro: como así

Alexandra: osea de pronto tu dijiste bueno yo voy a estudiar mercadeo porque quiero montar una tienda de ropa entonces voy a tener las bases para no utilizar a nadie más si no yo hacer todo, pero de pronto tu también tuviste en cuenta la ubicación de la universidad o los profesores, que más tuviste en cuenta

Alejandro: la verdad no, pues yo

Alexandra: únicamente eso

Alejandro: no yo vi el pensum y todas esas cosas y yo vi algo como que realmente me sirviera pero pues yo escogí esta porque, pues yo vi acá y en la católica, pero pues no, en la católica es solo mercadeo y acá es mercadeo y publicidad y también como que influyo bastante

Alexandra: ok hee, ¿Qué aspectos positivos te han llamado la atención de la carrera mercadeo y publicidad?

Alejandro: que lo, que lo ponen a uno a, como a sentir lo que está haciendo, por ejemplo ahora que estamos haciendo un plan de mercadeo pues no desde primer semestre que casi no tenemos idea de esto y nos ponen a hacer un plan, ya bien entonces es como que desde que estamos empezando, nos íponen a saber qué es lo que vamos a hacer en un futuro

Alexandra: ok, antes de estudiar o de ingresar a la universidad o investiga, tu tenías algún conocimiento sobre la carrera, sabías algo o no

Alejandro: pues de la, pues sabia del marketing porque yo había investigado como lo de la tienda y entonces tenía cierta idea de eso

Alexandra: ok heee, ¿Qué factores hacen que la opinión de tus padres influya en tu elección de carrera universitaria?

Alejandro: no ninguna,

Alexandra: no ha tenido nada

Alejandro: pes ellos de por si ellos me apoyaron en lo que yo escogiera y ellos me dijeron estudie lo que quiera pero nunca me presionaron a escoger cierta carrera, no

Alexandra: y si de pronto ellos, te hubieran dicho o te hubieran impuesto como quien dice estudie esto, tu hubieras tenido en cuenta esa opinión de ellos o te hubieran dicho, no esa carrera no me gusta, esa carrera mercadeo y publicidad, desconfió no sé qué es eso, tu

hubieras tomado en cuenta la opinión de ellos y eso te habría puesto a dudar sobre la elección o no

Alejandro: no

Alexandra: o no, osea no es relevante para ti

Alejandro: no, para mí no

Alexandra: hee, tus padres tenia algún conocimiento de la carrera antes de que tu entraras a la universidad a estudiar, osea sabían algo

Alejandro: mi mama tenía cierta idea de eso y mi papa si no él pensaba otra cosa de esto mercadeo que era mercaderiista

Alexandra: si lo que todo el mundo piensa ahora que ya levas, que ya estas terminando un semestre esa opinión ha cambiado o sigue siendo la misma, pues es que yo con ellos casi no he hablado de lo que yo he, con mi ama si con mi papa casi no he hablado de eso entonces, pues yo sé que ya no piensa que es eso, pero tampoco tiene idea de lo que yo estoy haciendo acá

Alexandra: la opinión de tu mama ha cambiado

Alejandro: pues ella siempre me ha apoyado ella sabía lo que es ser mercadologo pero entonces ya si

Alexandra: además de tus padres de pronto alguien más influyo en la decisión en tu toma de decisión osea tú le consultaste a alguien o alguien te dijo si vaya o no estudie eso busque otra cosa

Alejandro: mi hermano, mi hermano antes de hacer la carrera profesional estudio diseño gráfico, y el trabajo en un coso de esos no sé cómo se llama y me conto que el de la publicidad el publicista es muy duro, pues que es mucha competencia y que es muy mal pago, y pues él me dijo eso pero tampoco me desanimo ni dada que si yo quería que hágale

Alexandra: ok heee, que actividades de orientación profesional recibiste en el colegio y que influencia tuvieron en la toma de decisión

Alejandro: cuando estaba en once nos pusieron a crear una empresa, y yo ya tenía la idea de una tienda de ropa, entonces empecé con eso y la profesora me dijo que investigara más como podría sacarla a delante

Alexandra: osea que esa fue quien dice la actividad de orientación profesional

Alejandro: a pues ellos nos llevaron a ferias universitarias y todas esas cosas y ya, iban al colegio las universidades pero

Alexandra: nunca les hicieron un test nunca les hicieron nada de esas actividades

Alejandro: aa si nos hicieron uno pero nunca nos dio la respuesta

Alexandra: nunca les dieron la respuesta, bueno y entonces ya hablando en general como para terminar y concluir tu consideras que la opinión de los padres si influye en la toma de decisión de los hijos con respecto a las carreras universitarias o no o depende de los padres de los hijos

Alejandro: depende de los dos, si el hijo es, pues es la opinión de los padres importante pues si y si los padres como que lo apoyan a uno y siempre han estado con uno, pues con más razón pero si los padres, pues los papas siempre van a estar ahí pero no van más allá, entonces no, por eso como en mi caso mis papas están ahí pero a mí la verdad nunca me importo para escoger la carrera

Alexandra: no fue relevante, ok muchas gracias

### **Técnicas Interactivas**

Estudiantes de Primer semestre mercadeo y publicidad.

**E:** Entrevistador. **M:** Moderadora **P:** Participantes

E: Bueno, buenas tardes, eee... vamos a hacer en este encuentro las técnicas interactivas, una de ellas es la fotopalabra... sí, para eso les pedí las fotografías y necesito que pues como somos tan poquitos... pues vamos a hacer un solo grupo, necesito que todos, primero que todo pongan sus fotografías acá.

P: ¿Pongo las dos?

E: Sí, las dos, las dos.

E: ¿Nadie más?

P: eee ... las tengo en el celular y está descargado

E: ammm... Bueno. Listo. Entonces lo que vamos a hacer... Cada uno me va a contar eee.. qué es lo que significa para nada.. cada fotografía qué significa para cada uno de ustedes. Vamo a comenzar con Rodolfo.

P: ¿Me paro o desde aquí?

E: No, desde ahí.

P: Esta de aca.. bueno... escogí estas porque estaba muy indeciso y aquí pues hice este collage, hay varias. Eee en una... eee

E: Solo cuéntanos qué hay en la foto y luego...

P: Bueno esto fue en un cumpleaños de mi mamá. Hice este collage, la coloqué de estado en el celular... emm bueno... eee porque pues obviamente mi mayor figura y mi modelo a seguir es especialmente mi mamá... si...

E: Sigue tú. Muy básico. Qué es y ya

P: Esta es mi mamá que estaba embarazada y mi hermano mayor que esta abrazándola, es la primera foto que tuve con ellos y son las personas mas importantes en mi vida.

P: Bueno esta foto es de mi grado, con mis compañeros del colegio

P: ahh y el perro

P: La foto con mi familia y mis papas en el grado...

P: La foto con mi papá que es como la persona más importante en mi vida y la foto con mi mejor amigo

E: ¿Y tú?

P: Yo... e... la foto que tengo es de mi familia de parte de ... de papá. Este es mi tío chacho, este es mi papá Gabriel, esta es mi tía nana y esta es mi tía Maria Fernanda. Son personas importantes en mi vida...

E: ¿Solo familia de tu papá?

P: Sí, solo familia de el.

E: Listo, ee ahora una pregunta... eeee. Vamos a hacer un ejercicio de que cada uno me va a decir qué creen que significan las fotos de las otras personas. Qué por qué creen que esas otras personas trajeron esas fotos con específicamente esas personas. Rodolfo.

P: Pues no se porque... noto que todos pusieron a las personas más importantes en sus vida

P: Opino lo mismo... que todos son importantes en la vida de cada uno

P: Pues yo veo que todos como que son muy apegados a la familia

E: Karen

P: Eee opino... pues.. todos... todos tenemos alguien muy importante en la vida y pues ... es como lo máximo que uno quiere mostrar y dar a conocer

P: Yo pienso que ... son las personas que nos han brindado apoyo en los momentos difíciles y que ocupan un gran lugar en la vida de cada uno de ellos.

E: Tú

P: Eee... Yo creo que es porque se parecen o se sienten identificados con lo que trajeron en sus fotografías.

E: Ahora la segunda parte es algo parecido al principio pero más a fondo. Digamos... Si yo hubiera traído una foto con mi papa y mi mama yo diría que ellos son lo mas importante para mi y que siempre me han apoyado y que siempre han estado ahí. Sí. Entonces cada uno ya va a explicar más a profundidad su foto

P: Pues... eee mi mamá porque ee como le digo es un modelo a seguir, ella está en todo momento conmigo, es mi mejor amiga, yo a ella le cuento todo, de igual forma ella a mi. Emm mi papá yo recuerdo que cuando nos tomamos esta foto cuando yo estaba pequeño en la parte de arriba, el dijo que había que brindar que para que se volviera a repetir y pues casualmente el año pasado después como de 10 años sin vernos se volvió a repetir entonces inmediatamente se me vino este recuerdo a la cabeza

P: Eeeemm.. esa foto pues. Yo estaba punto de nacer. Pues me contaron, no se. Y pues yooo no iba a nacer, pues... es lo que me contaron. Me dijeron que no que iba a nacer enferma y que ta vez no nacía entonces tomaron esa foto para recordarme. Pero nací

Todos: ¡Risas!

P: Ellos son como quienes yo pasé, pues con el. Con los que yo pasé toda la etapa de crecimiento mía y la pubertad y todo eso y pues..., con ellos me la llevé muy bien y pues mi perro que es como ... pues no se... una compañía muy fiel

P: No pues mis papas... como decías tú, pues son mi ejemplo a seguir y pues los dos son todo para mí. Y mis amigas porque... porque sí.. con ellas estuve en la escuela y en el colegio y he compartido muchos momentos y han estado siempre incondicionalmente.

P: Bueno, mi foto no está ahí pero... jaja.. pues mi papá porque es como la persona que siempre ha estado ahí para mí, como apoyándome y aunque pues tenemos uestras diferencias pues siempre es como apoyándome en todo.. y la foto que tengo con mi mejor amigo es porque el me ha deostrado como lealtad y siempre me ha ayudado en los momentos difíciles de mi vida.

E: Pero ¿solo es tu mejor amigo?

P: Sí.

P: Yo.. pues no me siento identificado con todas las personas que aparece en las fotos, solo con... con mi tío. Osea siento que el está siempre conmigo.... Ya

E: ¿Te ha apoyado mucho?

P: Sí... Es que ya falleció

E: Aaaa ya. Por eso es que es tan... significativo.

E: Ahora cada uno tiene una hojita y un lápiz, si tienen colores o alguna vaina los pueden sacar... eee... la idea es que me hagan un dibujo de qué significan los papás para ustedes, digamos eee... qué tanto influyen los papás realmente en ustedes. Un dibujo, háganme un dibujo sobre lo que hemos hablado ahorita sobre la el grupo focal, de los temas que tratamos, lo que se les ocurra.

P: ¿Cómo así?

E: Lo que se les ocurra, un dibujo donde representen lo que hablamos en la reunión pasada, lo que acabamos de hablar aquí y lo que representan para ustedes los papás. No tiene que

ser el dibujo más elaborado ni se deben demorar pues mucho. Qué han sentido o qué cosas han como concluido.

E: ¿Qué significa este dibujo?

P: El ancla... no es que iba a hacer una torre, Yo hice el ancla porque todo lo que yo hago en mi vida... siempre está presente en mí y en mi mente y sean errores, sean cosas bonitas que me pasan siempre están ahí e presentes y en el tiempo. El avioncito significa que he viajado he salido del país y pues es muy importante. La torre de París era un sueño que yo tenía de conocer París, Italia... y los corazones representan el amor... el amor que yo siento por mi familia y por mis amigas.

P: Bueno, pues quedó horrible pero pues ahí dibujé a mi papá que es como decir la vida entera para mí. Y esos son los caminos que están como... las decisiones que tenemos que tomar a diario, y ... lo que esta aca es personas que son muy importantes para mí. Mis amigos y mas allegados. Entonces sería eso, las personas que me apoyan para tomar decisiones todos los días.

P: Pues. Este es un camino, a pesar de que yo no piense como mis papas pues ellos siempre me apoyan y me guían, y esto es como un muro pero con mi papá, que yo con el no es que me la lleve muy bien, podemos pasar días sin hablar y nada... no pasa nada. Pero yo se que el está ahí. Este es mi hermano el es mas cercano a mí. Hice una playa porque es el único momento que he pasado con mi papá bien. Y ya

P: Pues... lo que representaría es como el crecimiento que mi familia es indispensable para mí y que soy lo que soy gracias a ellos y que un momento va a llegar que ya voy a ser grande pero igual los voy a seguir necesitando.

E: eeee.... Rodolfo

P: Eeee.. la montaña, e la colinita, bueno no se bien qué hice ahí, pero el que está ahí soy yo... a la izquierda es mi papá pues el siempre alentándome en cada momento, el me dice rolex porque soy hijo único por parte de el entonces ,me considera pues la joya. Al lado derecho está mi mama que siempre ha inculcado en mí el positivismo, yo soy una persona demasiado positiva y también he estado rodeado especialmente es por mujeres, e mi papa poco la verdad. Y abajo está mi tía, mis dos tías y mi abuela paterna y este sol es mi abuela materna que falleció hace diez años, pero que pues la promesa que le hice era que iba a seguir adelante, que iba a estudiar demasiado, que iba a cumplir todos mis sueños y mis metas y ese es el sol que me ilumina a mí

E: ay qué bonito, Jaime

P: Yo... para mí significa la estabilidad de una familia, el núcleo familiar es lo principal, si siempre se mantienen unidos van a poder derrumbar todo lo que se les atravesase, además si una familia es unida, así no sean iguales, siempre van a salir adelante. Ya. Para mí significa eso ese triangulo, como la estabilidad.

E: Bueno chicos. Muchas gracias, esa era la actividad de hoy



P: Ok con mucho gusto.

### **Grupo Focal.**

Estudiantes de Primer semestre mercadeo y publicidad.

**E:** Entrevistador. **M:** Moderadora **P:** Participantes

**E:** Una representación social como les dijo mi compañera es algo que se forma en la mente de las personas con respecto a acontecimientos que han vivido, a experiencias que han tenido, a cosas que les han dicho y a conocimientos que han adquirido en el colegio, en la universidad, en el trabajo...

**M:** Osea, es la suma del conocimiento empírico, de experiencias con el conocimiento científico, sí, con algo que está comprobado teóricamente. Es la unión de esas 2 cosas.

**E:** Entonces, queremos saber qué tan efectivo es eso en la mente de los estudiantes, transmitido por medio de sus padres, osea, qué tan efectivo es que yo le diga: -¿papá será que estudio esto? Y que él me diga – no pues, mijo es que se muere de hambre. Si eso realmente a mí me hace tomar una decisión. Pues esa es como la finalidad. Entonces la primera pregunta es:

1. ¿Qué factores sociales contribuyeron al momento de elegir la carrera universitaria? ¿Qué los motivó como quien dice, no pues haber yo voy a estudiar mercadeo porque yo tengo un familiar que estudio mercadeo y trabaja en tal empresa y eso le sirvió para poder trabajar, o no es que a mí me gustan mucho las ventas, yo me di cuenta que en el colegio vendía dulces y todo el mundo me compraba.

P: Pues por ejemplo a mí. Este... me motivó porque el colegio donde yo me gradué, este. La modalidad es comercial, cierto, entonces una vez nos colocaron a crear la misión, la visión, de una empresa y demás y obviamente crearle el logo y todo esto, entonces ahí fue donde empecé a cogerle amor a la carrera como tal y me di cuenta que existía el mercadeo y la publicidad, investigué pues todo lo habido y por haber y aquí estoy.

M: ¿Quién más? ¿Y tú?

P: eeem... pues... por mi familia, que en la familia mi hermano mayor tiene una empresa de publicidad, entonces eso me pareció, pues yo al verlo, me gustaba y pues dije que le quería ayudar entonces decidí estudiar esto.

P: eeem, mis papás han sido comerciantes y todo... entonces pues... emm... a mí me motivó mucho eso y me gusta mucho las ventas. Entonces sí.

P: Pues, yo desde muy niña he tenido la idea de crear una empresa, entonces, yo investigaba de cómo crear una empresa y las personas que necesitaba, y yo descubrí que el mercadeo era como fundamental, y yo... pues por eso fue que escogí esta carrera.

E: ¿Alguien más?

P: mmm... pues yo me considero... muy creativa para la publicidad y por eso pues escogí esta carrera.

P: Pues... y yo porque tengo muchos amigos, los cuales me dijeron mucho de esta carrera, y que era muy chévere... entonces por eso me metí acá.

E: Bueno, ¿Ustedes cómo... cómo se ven en un futuro, pero hablando profesionalmente? Osea, la segunda pregunta dice: ¿Cómo prevé que será su futuro profesional, cómo se visualizan ustedes profesionalmente digamos a la vuelta de unos cinco años cuando ya hayan salido de la universidad, cuando se hayan graduado, cuando tengan un título?

P: No se cómo...

P: Yo pues... eee...

P: Pues yo me vería como formando mi empresa...

E: Ajám. Creando empresa

P: Sí

E: Ok. Y ¿Una empresa de publicidad, de mercadeo?

P: No. No no...

E: ¿Una agencia?

P: Nada de eso, una empresa de ropa.

E: Ah bueno, comercio.

E: Yo...

- - - - -

P: A Manizales, fuimos a RCN radio, a tele café, entonces a mí por ejemplo me motivó mucho... porque...

E: Al país no...

P: ¿cómo?

E: ¿Al periódico el País no los llevaron?

P: No... a Bradma, y pues eso a mí me motivó mucho y yo dije pues... no... sería fabuloso uno poder ser así.

P: A mí, pues... Si, crear empresa, mis gustos personales pueden ser por ejemplo la revista... Eee... cosas de moda entonces, en mercadeo también en la empresa es necesario alguien que sea especialista en mercadeo. Eso me gusta mucho...y pues es muy creativo, es muy como de moverse y pues me gusta eso.

E: ujum... ¿Y a ustedes?

P: No, pues a mí... pues... Prácticamente a mí me gustan todas las materias menos una...

E: ¿Cuál?

P: Matemáticas...

P: jajaja...

M: Pero ¿ya están viendo matemáticas?

P: Sí, básica

E: Pero matemática básica.

P: Ay no, necesitamos como un cuatro cinco pa ganarla

P: Lo único maluco es matemática

E: Si, las materias transversales, las que a uno le toca ver por obligación.

P: Pero de resto pues... las otras materias uno a veces de unas clases sale demasiado motivado, especialmente fundamentos de mercadeo...

M: ¿Con quién la ven?

P: Em... Miriam Astrid

M: ¿Y a ustedes? ¿Qué les ha motivado o llamado la atención de mercadeo y publicidad?

P: Que es algo muy amplio.

P: Yo creo que me entra más como la publicidad,

M: Osea les gusta... ¿Son inclinados más por la publicidad?

P: No, ellos si...

M: ¿Y ustedes... mercadeo?

P: Las dos

P: Las dooos...

E: Bueno, hay otra pregunta que dice: ¿Qué expectativas tienen en cuanto a la carrera de mercadeo y publicidad?

M: osea ustedes acabaron de entrar, ¿Qué expectativas tienen?

E: ¿Qué esperan del programa?

P: Que nos ayude mucho a... a... es que por ejemplo en mi caso, yo... yo soy una persona que me gusta interactuar pero a veces me intimidó... y eso... entonces que... si, que me ayuden a soltarme y a conocer muchas cosas más.

P: Yo espero pues que los profesores nos enseñen más de lo hay en los libros y que nos muestren no solamente la teoría sino que nos muestren qué es el trabajo y no solo llegar allá sabiendo qué es la teoría sino también la práctica.

E: ujum... que se más práctico

P: Mucha práctica

E: Bueno, qué expectativas tienen en cuanto a la carrera mercadeo y publicidad, osea qué esperan del programa, por ejemplo cuando nosotras empezamos... porque nosotras siempre hemos sido más como de mercadeo, em,... nos imaginábamos... eee... muchas cosas y digamos también que pensamos que iba a haber mucha publicidad... lo que pasa es que a ustedes les tocó un pensum nuevo y a nosotros nos tocó un pensum pues más viejo... el pensum de ustedes tiene como más dee todo... es más chévere.

P: Pues... No, yo como tal de la carrera espero que cuando salgamos sea fácil colocarnos, ya sea en mercadeo o en publicidad, que no pasemos dos años desempleados porque nos dicen no es que no... no hay. Y también si queremos ser independientes... pues que también nos ayude mucho pues en ese sentido para que nos podamos acomodar bien.

E: Eee... ¿Qué grado de aceptación tuvo la carrera universitaria que ustedes eligieron en comparación a las carreras que sus padres preferían? Osea, aquí puntualmente si a alguien le pasó, a alguno de ustedes, sus papás querían que estudiaran algo y ustedes resultaron estudiando algo diferente a lo que ellos querían. ¿Qué tanta aceptación hubo por parte de ellos cuando ustedes les dijeron, - no es que yo no quiero estudiar esto que usted me recomienda sino que yo quiero estudiar mercadeo y publicidad?

P: No... la verdad es que mi papa no me quería ingresar al programa, porque él quería que yo estudiara derecho, y tanto que en la primera semana que es la de inducción él me decía que si me daba cuenta en esa semana que si yo no quería que él me llevaba a la libre a meterme al programa de derecho. Él está re cegado en eso, que estudie derecho que estudie derecho, y yo le dije que no, que yo no quería, pues... él tenía una visión muy cerrada de lo que era la carrera... entonces pues... él no quería que yo estudiara esto. Me decía que él me apoyaba pero siempre era como. No venga, vamos a la libre, estudie derecho, vamos al programa de derecho. Como él también es abogado entonces quería que yo siguiera como sus pasos, entonces yo... no pá, yo no quiero estudiar eso.

M: ¿Quién más?

P: Eee... yo pues, mis papas son ingenieros, entonces ellos querían que yo fuera como ingeniera y me metieron a ingeniería civil, ingeniería industrial, pasé en la UTP y todo y me metieron y todo pero... yo no quería eso, y no sabía qué quería. Y salí con mercadeo y publicidad y mi mamá que no que no que no que si quería arquitectura y yo le dije que no y no aceptó pero mi papá si aceptó pero mi mamá no... pero como mi papá es el que manda...

Todos: jajajaja

E: Bueno, y a ustedes... ¿Qué opinan los papás de ustedes con respecto a la carrera que escogieron?

P: Mi papá le... pues los dos... es que yo quería estudiar... pero pues mucho antes... hace como cuatro años yo quería estudiar cosmetología, todo lo que tuviera que ver pues con la mujer en cuanto a la belleza y eso, y bueno poco a poco, no a mí me dijeron, me decían como... no pero es que eso hay mucha competencia, eso usted puede algo profesional pero otros pueden hacer un técnico y tienen el mismo título que usted, ay entonces pues sí. Me fui ... me fui desmotivando entonces ya el año pasado salí porque yo ... yo... mi hermana estudió aquí instrumentación quirúrgica, y pues ella me mostró muchas cosas de publicidad de aquí entonces yo empecé a ver y miré mercadeo y publicidad, entonces... yo no.. a y negocios internacionales, yo también quería negocios internacionales, pero por el inglés... no... jaja... entonces... bueno aunque es necesario pero a mí me da muy duro el inglés entonces yo dije. No pues mercadeo y publicidad y cuando les mencioné eso dijeron claro de una y ya pues... eso era lo que quería porque es que mi papa... mi papá es ... asesor comercial y eso... entonces más que todo por eso dijo ay hágale de una, entonces los dos me motivaron.

P: No, a mí me dijeron que sí que hágale, que estudiara lo que yo quisiera

M: Aaaa súper.

P: No, a mí si me pasó fue que como mi mamá es enfermera entonces ella quería que yo estudiara medicina, yo le dije que no porque es que yo veo sangre y me desmayo... eeee mi papá quería que estudiar ingeniería civil, yooo para matemática eee pues solo la que me está tocando ver acá. Pero les empecé a hablar de mercadeo y publicidad y ellos eran como ay si si... o se va a morir de hambre con esa carrera entonces yo les empecé a decir... porque yo tengo dos técnicos en el Sena aparte de lo que estudié en el colegio y como son uno en ventas pues en el ámbito comercial pues me les fui metiendo como por los laditos y yo vea para no perder estos dos años de estudio, entonces ya les mostré el plan de estudios y aquí estoy vea...

M: Súper, ¿y a ti?

P: A mí, la verdad pues mi mamá es totalmente... pues descomplicada, ella estudió administración de empresas y me dijo que podía estudiar lo que quisiera.

E: Bueno. ¿Qué perspectiva... o qué expectativa laboral tienen sus papás... haber ya estamos claros en lo que ellos opinan, ellos ya se dieron a la idea que ustedes están estudiando mercadeo y publicidad, ahora qué expectativa tienen ellos frente a esa carrera que ustedes escogieron cuando sean profesionales, osea cómo ven, cómo los ven ellos a ustedes a futuro como profesionales...

M: Lo que le estaban diciendo... que se va a morir de hambre...

P: Sí ya cambiaron...

E: ¿Ya cambiaron de opinión? ... ¿Qué los ha hecho cambiar esa opinión?

P: Porque yo llegó muy motivado... osea yo llego a la casa y cuento todo, tipo como cuando uno llega del colegio... entonces yo me coloco a hablar con ella y le muestro pues los apuntes, este... y le empiezo a hablar pues de la carrera. Y mi papá... eee... mi papá pues con lo de los restaurantes y eso pues él dice... no usted con esas ganas que tiene, esa motivación que tiene... pues va a llegar muy lejos... pues no sé qué tanto. Pero él está proyectando pues que me va a ir muy bien a futuro y que pues... de hambre no me voy a morir...

E: Bueno... ¿Quién más?

M: Alguno de ustedes que su papá le haya dicho... me gusta que esté bien con esta carrera, que se tape de plata...

P: Por ejemplo mi mamá sabe que... que en me...mercadeo y publicidad que... que hay mucha competencia, pero pues mi mamá como que me ve las ganas entonces ya como que se relaja...

P: A mi... mi mamá porque... eee... nosotros tenemos un almacén de repuestos para motos, entonces ella... eee allá van pues muchas eee... vendedoras, entonces mi mamá se ha vuelto muy amiga de ellas... Y entonces mi mamá les pregunta que cuánto les están pagando, y hay una a la que le están pagando entre cuatro y seis millones, y pues eso es muy buena plata, entonces mi mamá se emociona y después me dice a mí, y ellas viajan y todo... entonces... las ponen a viajar mucho, entonces esa es como la expectativa que tiene mi mamá.

P: Mi mamá y mi papá con la empresa... de mi hermano, dicen que... genial... que estamos los dos muy motivados y que vamos a llegar muy lejos... a mi mamá ya le encanta la carrera, y ya quiere meterme a audiovisuales... se enamoró también de esto.

P: La verdad...yo creo que la mayor expectativa de mi mamá es que yo en estos cuatro años que voy a estar en la universidad, me convierta en una mejor persona. Y yo espero que eso también me ayude a mejorar en la forma de resolver problemas en mi vida.

P: Pues... mi papá antes pensaba que esta carrera era para uno ser impulsador en las tiendas...

E: Jaja sii...

P: Mi papá también...

P: Que se para uno a decir... ¡Compre Colgate y se lleva la coquita!

Todos: Jajaja

P: Pero pues... al verme hablar de las clases y todo ya también está como que muy emocionado con... con el tema

E: Bueno, ¿Cuáles son los estereotipos que sus padres siguieron para aconsejarlos en la elección de carreras universitarias?... Ahora alguien le dijeron que si el estudiaba de eso se

moría de hambre, por ejemplo eso es un estereotipo, que el que estudia música no va a tener nada... o que el que estudia mercadeo, por ejemplo, no va a pasar de ser un impulsador de supermercado...

M: O por ejemplo el estereotipo de tu papá, que como el fue abogado entonces tu también debes serlo.

E:¿Qué otros estereotipo creen ustedes que ellos tuvieron en cuenta?

P: Por ejemplo mi hermano, pues el me dijo, que... que no me fijara tanto en la publicidad que eso no era tan bien pagado

E:¿Y el tiene amigos que trabajan en publicidad?

P: A sí claro, es que el ... es diseñador grafico, pues aparte del título que tiene es diseñador y trabaja en una agencia de publicidad y me dice eso

E: Ah... es por eso que te dice eso. ¿Y los de ustedes? ... Bueno.¿qué estudios universitarios tienen sus padres? O solo terminaron el colegio, no terminaron el colegio... eee... hicieron un técnico, no hicieron nada...

P: Pues mi papá, no hizo nada, compró el carton...

TODOS: Risas ...

P: noo... si. Lo compró. Eeee. Ajajaja. Mi mamá si a ella le encanta estudiar, ella estudió para ser primero eee.. Auxiliar de Enfermería, ya después hizo una especialización... eee terminó de enfermera jefe, eeem ya no está ejerciendo, porque pues llegué yo. Eee y en este momento está estudiando técnico en sistemas... eee para después inclinarse por el diseño gráfico.

P: Mi papá es abogado y mi mamá es auxiliar de enfermería

P: Mi mamá es administradora y mi papá es ingeniero...eeee creo que es civil y eléctrico.

P: Mi papá es ingeniero industrial y mi mamá hizo como hasta sexto... séptimo.. no se. En el colegio.

P: A mi me parece que mi papa estudió hasta sexto, y mi mama hizo un técnico de contaduría en el sena

E:¿Qué tipo de presión ejercieron sus padres al momento de elegir una carrera universitaria?

M: Osea qué tanto influyeron. Por ejemplo tu me decías que tu papá te decía: -No, estudia lo que quieras pero estudia derecho... jajaja

P: jajaj si porque pues mi mamá, osea ella también me decía que estudiara lo que quisiera pero siempre inclinada a lo que decía mi papá... Pero yo siempre era como... no, yo quiero estudiar algo que me guste.

P: Pues a mi fuera de que eee, mi papá me dijo que estudiara lo que yo quisiera, yooo... pues puede ser mi papá y todo pero yo la opinión de ellos casi nunca la tomo en cuenta.

P: Si, yo la apoyo en lo que usted quiera, pero... ingeniería. Pero al final yo decidí. Si pues, nunca les puse atención.

P: A mi pues, eemmm... mis papás con tal de que yo estudiara pues. La única que ha querido estudiar por decirlo así es mi mamá. Entonces yo apenas dije que yo quería ir a la universidad todo el mundo feliz, con tal de que yo estudiara.

E: ¿Cuáles son las carreras que ustedes consideran que tienen mayor demanda laboral, en las que es más fácil conseguir trabajo, como quien dice en las que mejor pagan. O como quien dice... no el que estudia en esta carrera fijo de una consigue trabajo. Cuáles serían?

P: Ingeniería. Cualquiera. Yo considero que ingeniería y medicina.

P: Ingeniería civil y medicina, odontología, psicología.

P: Yo creo que... Eso es al que le guste, le va a hacer plata, pues... porque hay unos ingenieros que no, ni trabajan y que no los contratan pa nada.

P: Negocios internacionales

E: Bueno, ¿Qué clase de orientación recibieron por parte de sus padres al momento de escoger la carrera mercadeo y publicidad?

M: ¿Qué clase de orientación tuvieron eeeee en los colegios?

E: Cuando estaban en once. ¿Qué tipo de orientación les hicieron. Les hicieron prueba psicotécnica, los llevaron a la universidad?

P: Lo normal. En mi colegio nos llevaban a una cosa disque en expofuturo. Y nos ponían a hacer como talleres de cada materia y yo me quedaba era en eso.

P: A mi colegio iban mucho, y también nos trajeron acá. Yo ya sabía que iba a estudiar mercadeo, entonces yo ese día de una vine a mercadeo y si, Salí muy contenta... y... y si

P: A mi en mi colegio... noo... solo nos llevaban a las universidades y ya.

P: Al colegio también iban las universidades...

P: Nooo... yo creo que a uno eso lo confunde mucho porque las universidades a uno lo bombardean, además porque no es solamente ofertando una carrera... son todas.

P: A mi sí la psicóloga del colegio cada ratico iba al salón... ay muchachos hagamos un test de orientación vocacional... entonces llegaba y uno tan tan tan y entonces le aparecía a uno .. no que artes plásticas.

M: A mi en el colegio siempre me iba muy bien en filosofía, y yo obvio no iba a estudiar filosofía.

P: Eso no da plata, eso es como el que estudia diseño gráfico...



M: Eso es una ... eso es un estereotipo

E: Bueno y ustedes ¿Qué tan efectivos consideran que fueron esas horientaciones que les dieron en el colegio, qué tan efectivos fueron?

P: Pues... después de cinco intentos, porfin dí con la carrera

P: Pues si sirven Porque al menos yo fui a psicología a ver si me podían ayudar y me dijeron que era lo que a mi me gustara, pero a uno le gustan diferentes cosas, y pues las universidades son encima como... ¡vamos! Estudien el nuevo programa... y uno como viendo que a todos les gustan carreras diferentes.

E: ¿Qué tanto creen ustedes que sirvió esa orientación que les dieron en el colegio?

P: A no... pues... yo creo que todo lo que sé de la carrera fue porque yo lo busqué. Porque en el colegio si no hacían nada de eso.

P: No en la mía si, fue de una. Fue como les dije y fue en la andina

E: Bueno ...les voy a hacer un a pregunta mas como a lo que cada uno opina. ¿Qué tan eficiente consideran ustedes que es la inclusión de los padres en el proceso académico de los estudiantes, osea que tanto consideran ustedes la opinión de los padres y el hecho de que ellos estén ahí como... influyendo en ustedes, valga la redundancia...

M: o que estén icluídos aquí en la universidad...

P: Eso ya depende...eso ya depende... de, de, de la persona. Porque ya a mi por ejemplo no es que me afecte mucho

P: Pues, me parece que ya no estamos como en el colegio. Ya es responsabilidad de cada quien porque pues no se... digo yo que, pues que ya no estamos en el colegio.

P: A mi si me molesta mucho porque digamos mi mamá escucha que yo digo que perdí un parcial y empieza todos los días... Karen qué va a hacer para recuperar el parcial, Karen esto, Karen lo otro, Karen qué va a hacer para subir la nota, ay no Karen va a perder la materia. Y me sacan como la piedra.

E: Pero entonces ustedes consideran... haber yo quiero saber es si ustedes creen que los consejos que los papás le dan a los hijos al momento de elegir una carrera universitaria, si realmente lo que los papás les aconsejan influye o no en el hecho de que ustedes escojan o no una carrera.

P: No.

P: No.

P: No, para nada

P: No, porque igual cada uno termina eligiendo la que a uno le gusta.

E: Osea que digamos que no influye tanto...

P: Osea hay casos en los que digamos que sí influye porque hay papás que le dicen a uno que si uno no estudia la carrera que ellos quieren, no le pagan a uno mas nada, entonces queda uno como mal como sin elección.

P: No y algunas personas de pronto por no querer que los padres se enojen con ellos escogen la carrera que ellos quieren, pero si eso no les gusta pues no son felices...

P: Sí, eso es como depende la situación.

P: Osea si a mi me hubieran dicho: -Yo no le pago esta cosa. A mi me hubiera tocado irme para otro lado jajaja. Pero pues como no me pusieron problema escogí obvio lo que yo quería.

P: Yo tengo una amiga, ella está estudiando acá derecho, ella el papá le dijo: - O me estudia ingeniería civil o me estudia derecho. Obvio le tocaba. La obligaron porque ella qué se quedaba haciendo. Ella decía que en el sena no podía entrar, entonces le tocó estudiar derecho.

M: A mi como que se me hace que todo el mundo quiere como estudiar derecho...

P: Sí

Todos: jajaja (Risas) Sí

P: Sí

M: Pues... es como que una moda

P: Sí, es que eso está de moda.

P: Derecho y Medicina

P: No... es que los papás. Quieren poder decir: -Mi hijo es abogado... es médico... es... ingeniero.

M: Sí, exacto

P: En cambio a los papás no les va a gustar mucho decir, no es que mi hijo es ... publicista, o mi hijo estudió filosofía, o diseño gráfico

P: Por ejemplo en el caso de mi mamá. Yo le decía mamá eso es para usted decirle a sus amigas que soy arquitecta porque publicista... no suena bonito... mercadóloga pues... no tanto.

P: Es como más por decir... mi hija es esto.

E: Osea que eso va muy de la mano con la posición social y con el qué dirán. Osea que más allá ... digamos que las representaciones se pueden formar por la sociedad, por el qué dirán, se sienten como presionados...

P: Sí, ellos quieren títulos ostentosos en la pared

P: Lo que pasa es que como aca en Colombia el mercadeo y la publicidad casi como que no... osea se conoce poco. Entonces uno dice mercadeo y todo el mundo cree que es mercaderista.

E: Y... Bueno yo tengo una pregunta, por ejemplo mi papá... Nosotras ya nos vamos a graduar y a mi papá cada vez que le preguntan ¿qué estudia su hija? el responde... ella estudia administración y mercadeo, ella estudia ee publicidad y no se qué jajaja. Mercadeo y comunicación... si osea... no se han podido grabar en la cabeza el nombre de la carrera. Los papás de ustedes si tienen en la cabeza que es mercadeo y publicidad la carrera que ustedes están estudiando o también tienen confusiones acerca del tema?

P: Mi madre dice que yo estoy estudiando...

P: Mi mamá si lo tiene clar, a ella le encanta decir lo que yo estoy estudiando.

P: Sí mi mamá también

E: Bueno, ¿Hay alguna inquietud que ustedes tengan, de pronto que quieran decir, algo que quieran aportar?

P: No

P: mmm nooo...

P: No... yo la verdad... ninguna.

E: No. No tienen ninguna

M: Bueno, muchas gracias

P: Bueno con mucho gusto.

## **QUINTO SEMESTRE**

### **Entrevista #1: P1ms5**

**E:** ¿Edad?

**P:** veintiuno

**E:** ¿Ocupación adicional?

**P:** eee... músico

**E:** ¿Profesión actual?

**P:** Estoy estudiando mercadeo y publicidad

**E:** ¿Cuéntanos qué carreras universitarias recomendarías a estudiantes que estén es este momento de elección?

**P:** Bueno depende, de digamos, si yo conozco a las personas, si conozco sus habilidades les puedo recomendar, pues dependiendo las habilidades les puedo recomendar las carreras que... el conocimiento que uno tiene, ee ... digamos, si son muy buenos en las matemáticas y les va bien en los números puede estudiar una ingeniería fácilmente o una administración de empresas, si tiene el perfil para administrar una empresa y si son muy creativos algo así tiene que ver con música, arte, hasta se puede meter con diseño gráfico, pues dependiendo de lo que ellos muestren en el perfil como salen de estudiantes.

**E:** ¿Qué motivaciones y razones tuvo para elegir mercadeo y publicidad?

**P:** Una motivación muy grande fue... que no me llevara el ejército y las razones el pensum, es que el pensum, que tenían cuando lo mostraron es muy chevre, porqueee... pues como dije al comienzo yo soy músico, y una parte que me gusta es la masterización y la edición y todo eso, entonces me gusta que en la carrera nos brindan como... herramientas, programas, para hacer digamos lo que es videos y todo eso entonces me gusta mucho por la parte también musical, pues por la parte de conocimientos que tengo.

**E:** ¿Qué opina usted sobre los comentarios que hacen referente a ciertas carreras universitarias como música, artes, filosofía, antropología, danzas y qué tanto grado de credibilidad le da?

**P:** Pues... es mucha importancia para mí... porque eee... aunque sea como... la creatividad es algo intangible, nadie la puede valorar, pues darle un valor, y más que por eso las personas y la sociedad se limita a decir que esas carreras no van a tener un fin, entonces para mí no es así, entonces...

**E:** ¿Qué opina sobre los comentarios positivos que hacen sobre unas carreras que están a la moda y cuál es su opinión frente a ello?

**P:** eemm... que ojalá que en unos años no se vayan... pues ¿positivos?

**E:** Sí

**P:** amm, pues chevre que estén sacando carreras como gastronomía, eee... motivando a las personas a que estudien diferentes cosas que no sea solo licenciaturas, ingenierías o algo que ver con literatura

**E:** Cuéntanos tu opinión frente a todos los comentarios positivos y negativos que realizan las personas frente a diversas carreras universitarias

**P:** Bueno, eee... pues como venía diciendo al comienzo, pues la percepción de las personas que si usted no estudia una ingeniería, algo de medicina o pues en este caso en Pereira que es muy fuerte lo del derecho, No van a ser carreras que le van a generar a usted un efectivo, entonces las otras carreras no valen nada para la opinión de esas personas, en cambio uno viendo que está estudiando una carrera que no es como... eee que no es tan tan tradicional entonces si ve que tiene un buen perfil laboral.

**E:** ¿Qué aspectos positivos le han llamado la atención de la carrera universitaria que se encuentra estudiando?

**P:** Positivos, es que tiene mucho campo laboral, uno tiene mucho en qué desempeñarse, y la diferencia de la carrera que estoy haciendo a otras carreras es que desde muy temprano... sí, desde muy temprano uno puede comenzar a ejercer en lo que está estudiando. A diferencia de otras carreras que tienen que terminar para obtener su título.

**E:** Bueno. ¿Qué conocimientos tenía usted frente a la carrera mercadeo y publicidad antes de ingresar?

**P:** Los conocimientos es que como mi papa era egresado de acá entonces... eee, pues por ese lado sabía que todavía existía la carrera, y por lo nuevo, por el pensum, me llamó demasiado la atención.

**E:** Eeemm. ¿Qué factores hacen que la opinión de tus padres influya en tu elección de carreras universitarias?

**P:** Mmm... pues factores así... ellos no se meten mucho, porque es la elección de uno y lo que uno va a hacer, mi papá me dice: - Si usted lo que va a estudiar es porque lo tiene que hacer, porque le gusta, y porque usted va a generar su sustento de ello.

**E:** Al momento de la toma de decisión para elegir carrera universitaria, ¿Tomó en cuenta la opinión de sus padres?

**P:** Sí

**E:** ¿Qué conocimientos tenían sus padres frente a mercadeo y publicidad?

**P:** Pues los conceptos que tenían... eeem pues por el lado de mi papá que estudió acá en la misma universidad, entonces pues me explicó todo como era la carrera, me explicó de qué se trataba, pues en el tiempo de el que estuvo, porque la carrera pues, cambió de nombre

**E:** Además de sus padres qué otras personas influyeron en su decisión y de qué manera.

**P:** Mi hermano, mi hermano estudia ingeniería de sonidos en Bogotá, entonces mi hermano es una persona que influye mucho en el sentido de que como, está en la parte musical entonces me ayudó mucho a escoger una carrera que fuera con el perfil que yo tenía

**E:** ¿Qué actividades de orientación profesional recibió en el colegio y qué influencia tuvieron en la toma de decisión?

**P:** En el colegio pues me hicieron como un test de perfil ocupacional, algo así, sacaban unos valores y nos decían pues supuestamente lo que usted debería estudiar

**E:** ¿Fue efectivo?

**P:** Eem... en parte.

**E:** De manera general, exprese cuál fue el valor y aceptación que tuvo su elección de carrera universitaria para su familia

**P:** Muy contentos, pues porque me queda cerquita a la casa, entonces no hay mucho problema con la universidad y aparte porque es una universidad de renombre. Entonces por ese lado...

## **Entrevista #2: p2fs5**

**E:** ¿Qué edad tienes?

**P:** Tengo diecinueve años

**E:** ¿Aparte de ser estudiante tienes alguna otra ocupación?

**P:** No

**E:** ¿Tienes estudios complementarios?

**P:** Solo Ingles

**E:** ¿Estado civil?

**P:** Soltera

**E:** ¿Cuéntanos qué carreras universitarias recomendarías a estudiantes que estén en el momento de elección de carrera universitaria y por qué?

**P:** Elegiría pues mercadeo y publicidad porque tiene un gran campo de trabajo y o alguna que esté relacionada con los medios ya que ahora todo lo que se... todo, todo el entorno de nosotros gira entorno a, en medio... e enredé. Todo gira en torno a los medios, todo gira en torno a eso y al internet y a todo entonces...

**E:** Los medios digitales

**P:** Si, entonces sería bueno pues como meterse más por ese lado.

**E:** ¿Qué motivaciones y que razones tuviste para elegir la carrera mercadeo y publicidad?

**P:** Mi mamá fue una gran influencia para mí porque también estudió mercadeo y publicidad, y... y en el colegio también empezamos pues a discutir sobre eso, pues hablar en el campus, y ya tomé la decisión

**E:** ¿Qué opinas sobre los comentarios que hacen referentes a ciertas carreras como por ejemplo, música, artes, filosofía o antropología y qué grado de credibilidad le das a estos comentarios?

**P:** En mi opinión, ee, yo creo que ese tipo de carreras sería más como un hobby, si, osea, para tod, todos tenemos un talento, y osea si es bueno explotarlo y todo pero yo pienso también que noo... que eso se puede hacer como a a un lado, si, osea, eee, estudiar otro tipo de cosas que genere como algún tipo de ingreso y ya ahí si... tomar esto como segunda opción.

**E:** ok. Mmm. ¿Cuál es su opinión frente a los comentarios que hacen hoy en día que dicen que hay ciertas carreras que están de moda, tu consideras que es cierto y que hay que creerle a esos comentarios o no tanto?

**P:** Si, yoo pienso que digamos una de ellas es negocios internacionales, al que tú le preguntes que salga del colegio ¿qué quieres estudiar? No, negocios, entonces yo creo que eso también se volvió de moda y que si hay algunas que eso lo estudian cómo porque no se sabe, entonces, estos estudian eso entonces me voy como por ese lado, pero pues no...

**E:** Bueno, eeem. ¿Cuáles son los aspectos que analizaste al momento de la elección de la carrera universitaria, además pues de lo que ya sabías por referencia de tu mamá, eh qué otros aspectos tuviste en cuenta para elegir pues la carrera y la universidad?

**P:** En cuanto a la carrera, el campo laboral, en toda empresa se necesita un mercadólogo o un publicista y además pues uno en el medio de la carrera pues aprende digamos como a formar su propia empresa y a independizarse, y la universidad porque es la única que tiene mercadeo y publicidad.

**E:** ¿Qué aspectos positivos te han llamado la atención de la carrera universitaria que estás estudiando?

**P:** El lado de la publicidad me ha llamado mucho también la atención y me parece que es, osea a pesar de que la universidad está un poquito más enfocada hacia el mercadeo, también tiene aspectos buenos en cuanto a la publicidad y a la creación de nuevos... de nuevos nuevos contenidos como dinámicos.

**E:** ¿Qué conocimientos tenías frente a la carrera mercadeo y publicidad antes de ingresar a la universidad?

**P:** Eeem. Tenía conocimiento de que por medio de esto podría formar mi empresa, también había escuchado un poquito de merchandising.

**E:** Aparte de tu mamá, ¿Emm la opinión pues de tus padres ha influido en la elección de la carrera universitaria, osea, ha sido influyente lo que ellos dicen, lo que opinan?

**P:** Si, ellos influyeron casi que por completo

**E:** ¿Qué opinión tenían antes de la carrera, antes de que tú entraras a estudiar?

**P:** No. Todo era positivo, no tenían como ningún inconveniente con eso

**E:** Ok. Eemm ¿Además de ellos, tu tomaste en cuenta la decisión de alguna otra persona, alguien más influyó en la toma de la decisión?

**P:** Los del colegio, pues a la hora de mirar todo, ellos como que me impulsaron, como ay si, estudie eso, entonces eso también me motivó un poquito.

**E:** Bueno, eem. ¿Qué actividades de orientación profesional recibiste en el colegio y qué influencia tuvieron en la toma de decisión?

**P:** Fue un test. Eeee. ¿Qué te gusta, qué te sientes mejor haciendo?, y influyó, yo creo que por un lado me salieron cosas más artísticas pero igual, me gustaba pues la carrera y también por eso es que me inclino más por el lado de la publicidad.

**E:** Ya de manera general para concluir, ¿Tú crees que entonces la opinión de los padres si influye en la toma de decisión cuando los estudiantes van a elegir una carrera universitaria, si es relevante para ellos?

**P:** En muchas ocasiones si es bastante relevante, y ... pero pues uno muchas veces eeee... piensa como en uno, en lo que quiere para un futuro uno, uno mismo, entonces sí puede que influya pero uno muchas veces uno lo deja a un lado por querer hacer lo que uno, lo que uno quiere.

**E:** ok, muchas gracias.

**P:** Con mucho gusto.

### **Entrevista #3: p3fs5**

**E:** ¿Qué edad tienes?

**P:** Tengo 20 años

**E:** ¿Aparte de ser estudiante tienes alguna otra ocupación?

**P:** No

**E:** ¿Tienes estudios complementarios?

**P:** Estudié ingles un año



**E:** ¿Estado civil?

**P:** Soltera

**E:** ¿Cuéntanos qué carreras universitarias recomendarías a estudiantes que estén en el momento de elección de carrera universitaria y por qué?

**P:** Digamos... la que estudio que es mercadeo y publicidad y también administración de empresas pienso que es una buena carrera como para uno estudiar.

**E:** ¿Por qué crees que son buenas carreras, qué es lo que te hace pensar que pueden servir?

**P:** Pues porque estas carreras sirven para el desarrollo de una empresa, sirven para el equilibrio también de una empresa tanto en lo interno como en lo externo, entonces es como muy completa

**E:** Ok. ¿Qué motivaciones o que razones tuviste para elegir la carrera mercadeo y publicidad?

**P:** Bueno, fue una motivación familiar de mi papá, cuando el hizo su especialización en mercadeo en la universidad Eafit, como me tocó estar con él en el proceso de... de lo que es mercadeo y todo lo que les tocaba hacer, pues me llamó mucho la atención lo de la carrera de mercadeo, y cuando investigué en internet, pues aquí la Andina estaba mercadeo y publicidad y me interesó más.

**E:** ¿Qué opinas sobre los comentarios negativos que hacen referentes a ciertas carreras como por ejemplo, música, artes, filosofía, antropología o danzas y qué grado de credibilidad le das a estos comentarios?

**P:** Yo siento que si uno estudia eso es porque tiene el talento, y si uno no tiene el talento pues ahí si no va a servir mucho la carrera. Pues hay muchos comentarios de que el que estudia música va a salir de profesor de música de un colegio, pero yo siento que si uno tiene el talento y la vocación uno puede llegar a ser un gran artista o eso.

**E:** Ok. Eeem. ¿Cuáles son los aspectos que analizaste al momento de la elección de carrera universitaria y que características tomaste en cuenta para elegir la universidad?

**P:** ¿Qué aspectos?

**E:** Si, aparte de que te gustara o que te sirviera, qué más tomaste en cuenta. De pronto la ubicación de la universidad o los profesores...

**P:** Pues de verdad noo... yo no me fijé mucho en la universidad, me fijé más que todo como en el pensum, cuando leí el pensum me gustó y ya y tomé la decisión, pero yo tenía entre dos carreras, que era negocios internacionales aquí y mercadeo, ya decidí por mercadeo.

**E:** Ok. ¿Qué aspectos positivos te han llamado la atención de la carrera universitaria que te encuentras estudiando?

**P:** Digamos como aspectos positivos ee en primer semestre me motivó mucho es que varios profesores como lo motivan a uno en ... en lo que ellos estaban haciendo y pues en lo que ... osea en lo que enseñaban hacían que uno se enamorara más de la carrera desde primer semestre y eso pues como lo abonan. Eso es

**E:** ¿Qué conocimientos tenías frente a la carrera mercadeo y publicidad antes de empezar a estudiar acá?

**P:** Ninguno

**E:** ¿De pronto la opinión de tus padres eem ha influido en la elección de tu carrera universitaria, osea cuando tu decidiste estudiar mercadeo y publicidad tuviste en cuenta la opinión que ellos tenían de esta carrera?

**P:** No, porque ellos me dieron como la decisión de tomar la carrera que yo quería, pero si me pusieron un tope en... en costos.

**E:** Ok ¿Y Qué opinión tenían tus padres de la carrera mercadeo y publicidad antes de que tu empezaras a estudiarla?

**P:** Pues... los dos, mis papas tenían amigos que habían sido egresados de acá, unos dio aspectos negativos, pero yo le dije que como en toda universidad, cualquier gente ve pues algo negativo. Y también hablamos con el profesor Luis Eduardo... él era, él es conocido de nosotros en una iglesia a la que asistíamos entonces lo llamamos a él, le dijimos que qué nos recomendaba, que qué era de bueno la carrera y nos... pues nos habló muchas cosas buenas de la carrera.

**E:** ¿Y la opinión de ellos ha cambiado... osea se ha transformado a lo largo de los estudios que tú has realizado acá, ahora les gusta más o ya no les gusta o qué, qué ha cambiado?

**P:** No, pues yo vivo muy enamorada de lo que estoy estudiando en el momento entonces no... siento que los comentarios que ellos dieron... eee hacen que uno crezca como para seguir como en la carrera y bueno, estudiando más, pero no influye mucho

**E:** ¿Además de tus Padres y del profesor Luis Eduardo, qué otras personas influyeron en la toma de decisión de tu carrera universitaria?

**P:** Pues yo soy una persona un poquito espiritual, entonces, eeem en mis oraciones yo le decía a Dios que que yo quería estudiar algo que fuera como... que me ayudara, y en un sueño, pues Dios me confirmó que era mercadeo y publicidad entonces desde ahí ya.

**E:** Bueno, ¿Qué actividades de orientación profesional recibiste en el colegio y qué influencia tuvieron en la toma de decisión?

**P:** Pues en el colegio hicieron varias de esas pruebas y salieron como negativas... porque... era para jugar Rug Rugby y ser floristera, pues ser como de la jardinería, yo no sé, y eso no me gustó y me hizo sentir mal, pensaba que no servía para nada, pero en internet hay de esas pruebas entonces pues hice varias y decía como negociante... y cosas así.

**E:** Ok. Ya para concluir, de manera en general, ¿Tu consideras que la opinión de los padres si influye en la toma de decisión con respecto a la elección de carrera universitaria que hacen los estudiantes hoy en día o consideras que no es relevante?

**P:** Pues yo pienso que no es relevante porque mi mamá quería que yo estudiara medicina... que porque ella me veía el talento de... de médica... pero era algo que no me gustaba, entonces no... no le puse cuidado y estudié lo que quería.

**P:** Bueno listo, muchas gracias

**E:** Bueno.

#### **Entrevista 4: p4ms5**

**E:** ¿Hola, cuántos años tienes?

**P:** Hola, muy bien, tengo diecinueve años

**E:** ¿Aparte de ser estudiante tienes alguna otra ocupación?

**P:** No

**E:** ¿Tienes estudios complementarios?

**P:** No

**E:** ¿Estado civil?

**P:** Soltero

**E:** ¿Cuéntanos qué carreras universitarias recomendarías a estudiantes que estén en el momento de elección de carreras universitarias y por qué?

**P:** Administración de empresas, mercadeo y publicidad y diseñador gráfico

**E:** ¿Y por qué recomendarías esas?

**P:** Porque hoy en día el mundo se ha vuelto muy comerciante, muy mercantil entonces pues esas carreras son las que van a tener una... una distin... se van a distinguir de las otras, y el diseño gráfico y la publicidad, todo lo que tiene que ver con diseño, como el mundo va evolucionando cada día más y más entonces eee... creadores de medios se necesitan más

**E:** Ok. ¿Qué motivaciones o qué razones tuviste para elegir la carrera mercadeo y publicidad?

**P:** Familia, pensum, eeeem... campo campo laboral

**E:** Ok. eee ¿Qué opinas sobre los comentarios que hacen eee... referente a carreras universitarias como música, artes, filosofía, antropología y qué tanto grado de credibilidad le haces... le das a esas críticas que hacen?

**P:** Pues. La verdad hago muy... muy poquito caso a eso, hago caso prácticamente omiso, porque me parece que cada... cada carrera, cada ciencia tiene su... su lógica, su respeto y su campo laboral también.

**E:** Ok. Eee... ¿Cuáles son los aspectos que analizaste al momento de tomar la elección... si de tomar la decisión de elección de carrera universitaria y qué características tuviste en cuenta?

**P:** Como... como estaba el mundo... como está el mundo prácticamente laboral, qué es lo que más necesitan, el perfil de las empresas que es lo que necesitan, eeem... Así más que todos los empleadores que busquen algo relacionado con lo que estudié

**E:** Ok. Eee ¿Qué aspectos positivos te han llamado la atención de la carrera universitaria que te encuentras estudiando?

**P:** Que es una carrera de moda, eeee. De por si varios tipos de personas... eee.. Profesores, biólogos, todo tipo dicen que es una carrera prácticamente nueva que tiene... para donde mucho llegar y... me gusta eso... queee... tiene muchas cosas buenas por por hacer.

**E:** Bueno. ¿Qué conocimientos tenías frente a la carrera mercadeo y publicidad antes de ingresar a estudiarla?

**P:** No pues, como publicista pues sé que... era crear vallas, crear ese tipo de cosas y ... diseñarlas, nunca pensé que era el hombre que las hacía, y creaba el contenido, y frente al mercadeo, juré que era un tipo de administración de empresas

**E:** ¿Qué factores hacen que la opinión de tus padres influya en la elección de carrera universitaria, osea... ellos han tenido influencia en la toma de decisión tuya cuando decidiste estudiar esta carrera o no fueron influyentes?

**P:** No fueron influyentes...

**E:** Ok... ¿Y ellos tenían conocimientos antes de que tu entraras a estudiar sobre esta carrera o no conocían?

**P:** Si... si tenían conocimientos.

**E:** ¿Y la opinión ha cambiado, ha mejorado, lo que hace que tu estas estudiando acá en la universidad?

**P:** No, ha mejorado. Están muy contentos, muy satisfechos de que haya estudiado esta carrera

**E:** Emmm... ¿Alguien tuvo... osea aparte de tus padres, tú de pronto tomaste en cuenta la opinión de alguien, pediste consejo a alguien sobre qué carrera estudiar?

**P:** Mi hermana porque es mercadeóloga.

**E:** Ok. ¿Qué actividades de orientación profesional tuviste en el colegio y qué influencia tuvieron en la toma de decisión?

**P:** No ninguna, pues hice un test sobre futura experiencia laboral y de diferentes profesiones, entonces pues este test no se vió uy relacionado con lo que yo quería entonces pues no le di mucha importancia

**E:** Bueno y ya para concluir, en general, cuéntame ¿Tu qué opinas, tú crees que la decisión de los padres influye... la opinión de los padres influye en la toma de decisión de carreras universitarias en los estudiantes o no es relevante?

**P:** Claro. Es relevante, por ejemplo yo... para mí no tanto porque mis papas son muy ... por ejemplo son muy... me dan mucha libertad, pero en cambio para el tipo de ejemplos que yo he visto, que he visto en carne propia, o he visto, más que todo los papás influyen demasiado, ellos dicen no estudie esto porque esto no le va a rentar, no tiene ninguna rentabilidad, estudie esto porque esto es de moda porque esto le va a dar muchos futuros, pero no le enseñan a nosotros qué es lo que realmente debemos estudiar porque uno trabaja es por amor.

**E:** Ok. Muchas gracias.

#### **Entrevista 5: p5fs5**

**E:** ¿Qué edad tienes?

**P:** Tengo diecinueve años

**E:** ¿Aparte de ser estudiante tienes alguna otra ocupación?

**P:** No, solo estudiante

**E:** ¿Tienes estudios complementarios, has hecho alguna otra cosa, no?

**P:** Esta es la única carrera que he hecho.

**E:** ¿Estado civil?

**P:** Soltera

**E:** ¿Cuéntanos qué carreras universitarias recomendarías estudiantes que estén en el momento de elección de carreras universitarias y por qué?

**P:** Pues la verdad, yo les recomendaría mucho... eee... mercadeo y publicidad porque es una carrera de mucha innovación, de mucha imaginación y pues la verdad que... y se... y la verdad... estoy segura de que a muchas personas les gustaría, pues a jóvenes como nosotros

**E:** Ok. ¿Qué motivaciones o qué razones tuviste para escoger mercadeo y publicidad?

**P:** .La verdad me guié mucho fue por el pensum, me gustaron mucho las materias, me gusta mucho los programas que vemos en la parte de la publicidad y también me gusta mucho la parte de ventas, lo que es el mercadeo

**E:** Ok. ¿Qué opinas sobre los comentarios que hacen referentes a las carreras como por ejemplo, música, artes, filosofía, antropología, danzas y qué tanto grado de credibilidad le das a esos comentarios que hacen?

**P:** No, pues la verdad yo no creo mucho en los comentarios porque pues cuando... yo fui a entrar a esta universidad a mí también me hicieron unos comentarios de que la universidad no estaba acreditada... entonces la verdad esos comentarios... yo pienso que uno no los tiene que tener en cuenta para estudiar lo que uno quiera.

**E:** ¿Y Qué opinas de los comentarios que dicen actualmente de que hay algunas carreras que están de moda, que estudie eso... osea, hay que creerle a esos comentarios o no ?

**P:** Pues la verdad, yo pienso que sí, porque en mi opinión, yo pienso que hay una carrera de moda que es negocios internacionales, de verdad que esa carrera todos... todo el mundo la estudia... que porque tiene mucho campo de acción y todo, pero la verdad no sé, a ese comentario si le pongo cuidado, a los otros no.

**E:** Ok. Aparte de lo que ya me contaste, ¿Qué otros aspectos analizaste al momento de tomar la elección de carreras eee universitarias, qué características tuviste en cuenta?

**P:** Pues, la verdad, ee... yo tuve mucho en cuenta el campo de acción... y hablé mucho con mi familia... pues hay unos tíos que están en otro país, ellos estudiaron mercadeo y me dijeron y me aconsejaron que... era muy buena carrera.

**E:** Ok. ¿Qué aspectos positivos te han llamado la atención de la carrera universitaria que estas estudiando en este momento?

**P:** Pues me gusta la verdad mucho ... los docentes... me gusta mucho... eee las materias... y me gusta mucho todo lo que tiene que ver la parte laboral del mercadeo y todo lo que aplicamos aquí en la ... en la universidad, apartando eso de la creación... me gusta mucho ese tipo de cosas

**E:** Ok. ¿Qué conocimientos tenías de la carrera mercadeo y publicidad antes de empezar a estudiarla acá en la universidad?

**P:** Pues la verdad ninguna... de verdad que yo no tenía ningún conocimiento solo que pues empecé...y pues ahí los fui como acep ... aaa adaptando.

**E:** Ok. Eee ¿De pronto hay algún factor que haga que... la opinión de tus padres influya o haya influido en la elección de carrera universitaria?

**P:** No. Pues la verdad eee... mis papás si influenciaron mucho, pero me dijeron solamente de que... yo tenía que estudiar algo que me apasionara y que me gustara, de resto no... ellos me apoyaron.

**E:** Y... ¿Ellos tenían algún conocimiento frente a la carrera mercadeo y publicidad antes de que tú entraras a la universidad?

**P:** No... ninguna. La verdad yo fui... yo les fui contando sobre qué trataba la carrera.

**E:** ¿Y ahora qué opinan de la carrera. Que les parece ahora?

**P:** Eee... pues la verdad les ha gustado muchísimo, eee... dicen que ellos en lo que puedan ayudarme me ayudan, y más que todo como pues dije anteriormente el campo de acción que tiene mercadeo y publicidad

**E:** Ok. ¿Además de tus padres eee... qué otras personas influyeron en tu decisión y de qué manera, tú me dijiste que tus familiares... una tía?

**P:** Si... unos familiares que tengo yo que estudian merca... que estudiaron mercadeo... perdón, viven en Estados Unidos, ellos me influenciaron muchísimo a estudiar esta carrera

**E:** Ok. ¿Qué actividades de orientación profesional tuviste en el colegio y qué influencia tuvieron en la toma de decisión?

**P:** Pues la verdad... a mí me hicieron esa prueba académica, no recuerdo como se llama de... osea que para que era buena yo... que si para artes y todo eso... no tuve mucho en cuenta esto... pues porque... no sé, no le puse tanto cuidado a eso, entonces... la verdad eso no me... osea no me valió nada para entrar a esta carrera o no.

**E:** Bueno y ahora hablando a nivel general como para concluir, ¿Tu consideras que la opinión de los padres si influye en la elección que hacen los hijos en las carreras universitarias?

**P:** Pues la verdad, si, yo creo que si porque yo tengo amigos que se han dejado influenciar mucho por los papás, digamos en este caso... yo tengo una amiga que el papá es abogado y ella está estudiando derecho, entonces el papá se le metió mucho que esa carrera, que los abogados, que no sé qué... entonces se dejó influenciar, pues... para mí... sí tiene mucho que ver la influencia de ellos.

**E:** Ok. Muchas gracias.

**P:** Bueno. Con gusto

## **Entrevista 6: p6fs5**

**E:** ¿Qué edad tienes?

**P:** Diecinueve

**E:** ¿Aparte de ser estudiante tienes alguna otra ocupación?

**P:** No, ninguna

**E:** ¿Tienes estudios complementarios, has hecho alguna otra cosa, no?

**P:** No

**E:** ¿Estado civil?

**P:** Soltera

**E:** ¿Cuéntanos qué carreras universitarias le recomendarías a un estudiante que está en el momento de elegir qué carrera estudiar y por qué?

**P:** Eee haber, yo pienso que eso es como más que todo de saber qué habilidades tiene la otra persona para decirle... en realidad qué tiene que estudiar, pero si la persona está nula y no sabe... pues yo obviamente le recomendaría la mía, porque es lo que yo sé hacer y es lo que estoy haciendo y tendría como más... más tema para decirle

**E:** Ok. ¿Qué motivaciones y razones tuviste para elegir mercadeo y publicidad?

**P:** ee... bueno, a mí... me ha gustado mucho la parte de ventas, ee me gusta mucho como se complementa con la publicidad, y porque ... he tenido el ejemplo y he visitado y había visto cómo trabajan aquí entonces por eso estudié mercadeo y publicidad.

**E:** Ok. ¿Qué opinas sobre los comentarios que hacen referentes a ciertas carreras como por ejemplo, música, artes, filosofía, antropología y qué tanto grado de credibilidad le das a esos comentarios que hacen frente a esas carreras?

**P:** Pues... ee... a mí me parece que muchas personas ... no saben en realidad que todo tiene su ciencia, y que ... de todo se desprende un conocimiento y que todo tiene como, como que todo da lugar a algo, osea que todo es importante, entonces pues para mí no tiene ningún... ninguna validez

**E:** Ok. Y ¿Qué opinas sobre los comentarios positivos que se realizan de que hay ciertas carreras universitarias que están de moda... eee... qué opinas de eso?

**P:** Pues... Desde que a las personas les guste...

**E:** Ok. Eee. ¿Qué aspectos analizaste al momento de elegir la carrera universitaria y también pues para elegir la universidad, osea aparte de que te gustara y de que vinieras, tomaste en cuenta algún otro aspecto, o solamente eso, por ejemplo la ubicación de la universidad?

**P:** No, en realidad, como el pensum y... ya no más.

**E:** Ok. Mmm ¿Qué aspectos positivos te han llamado la atención de la carrera mercadeo y publicidad?

**P:** Como te decía ahora, lo que me parece más ... eemm... lo más bueno es cuando... pues que se interactúan las dos cosas, la parte administrativa con la parte de publicidad, lo creativo.



**E:** Bueno, ya me dijiste que si tenías conocimientos antes de empezar a estudiar acá, tu habías venido a la universidad, bueno, ¿La opinión de tus padres fue influyente en la elección de tu carrera universitaria, cuando tu tomaste la decisión tomaste en cuenta la opinión de ellos?

**P:** Pues, en realidad mi mama lo único que me decía era que no estudiara una carrera de la salud y pues que ella me apoyaba en lo que yo quisiera, entonces para mí fue mucho más fácil elegirlo con la aprobación de ella.

**E:** Ok. ¿Y ellos tenían algún conocimiento de esta carrera, de mercadeo y publicidad?

**P:** Si claro

**E:** Ok ¿Y la opinión que tenían antes con respecto a la que tienen ahora que tú ya llevas varios semestres cursando la carrera ha cambiado o sigue siendo la misma?

**P:** Pues es la misma...

**E:** ¿Pero les gusta?

**P:** Es positiva pues porque mi tía trabaja acá... y ellos saben lo que hago y...

**E:** Ok. ¿Además de tus padres y tu tía, tú... le pediste consejo a otra persona, u otras personas influyeron en la toma de decisión?

**P:** Bueno, en el colegio nos hicieron unas pruebas psicotécnicas de... para saber... pues a qué carreras nos acercábamos... pues teníamos como más afinidad y pues a mí siempre me salía como parte administración, negocios y todas esas cosas.

**E:** Ok. Y ahora pues ya para concluir, así como de manera general. ¿Tú consideras que la opinión de los padres si influye sobre la toma de decisión de los estudiantes con respecto a la elección de carrera universitaria o no... no es relevante?

**P:** Yo creo que es dependiendo del estudiante, si el estudiante toma en serio las opiniones de los papás si... si los papás ya... la actitud de los papás es ... más severa, pues los papás tienen como ... son más estrictos a la hora de dejar a sus hijos estudiar... cualquier carrera...

**E:** Ok. Muchas gracias

**P:** Bueno.

## **TECNICAS INTERACTIVAS 5TO**

**E:** Listo Ehhh. Lo primero que vamos a hacer es que cada, cada, no cada compañero va a decir que significado creen que tienen las fotos de los otros, si, entonces en el celular, así sea en el celular saquen las foticos porfa, los que no la trajeron para ponerla ahí, que cada uno me diga que cree que significa las fotos de deee las otras, de los compañeros por favor.

Bueno va a comenzar valentina.

**P:** Bueno, esta es la foto de mi compañera Valeria García, y yo pienso que para ella es muy significativo la familia, más que todo sus hermanos, sus primos y su abuela.

**E:** listo

**P:** Ehhh. Yo tengo las fotos de valentina Ortiz Ehhh. Y en ellas puedo ver que para ella es muy importante la familia, los amigos, un cambio de cabello drástico,(risa) le gusta como disfrutar al aire libre y bailar.

**E:** Listo

**P:** Yo tengo la foto de Daniel escobar y pues la verdad es como muy representativo todo, de de que le gusta estar con la familia, en este momento creo que está en una cena, en un cumpleaños, en una celebración, entonces le gusta compartir tiempo en familia, no sé

**E:** OK

**P:** Mira, pero cual

**P:** Bueno pues a mí me tocó el compañero Daniel Rodriguez, ehh tiene una foto de la familia cuando era más pequeño, de los tres hermanitos cuando eran pequeños yyy un diseño que el hizo, entonces me parece muy bella.

**E:** Bueno, ahora cada uno nos va a contar, que significa su foto personal y porque la trajo, ósea que significa, qué significado tiene, todo esto.

**P:** Bueno, yo traje esta foto porque pues son varios momentos importantes en mi vida, el primer momento importante en mi vida fue cuando cumplí 15 años, estuve reunida con toda mi familia, fue un día pues que creo que nunca voy a olvidar, pues que son los 15, (Interrupción) También una foto de mis compañeros bailando, pues porque yo estuve en el Lucy tejada en una academia de baile durante 9 años, para mí fue muy importante asistir y estar en esa academia, lastimosamente me tuve que retirar. Bueno otro momento importante en mi vida fue cuando me gradué del salesiano, fue la verdad una época maravillosa estudiar allí, yyy no veía la hora de graduarme, conocí gente muy importante (Risa). Ehhh también cuandooo done mi cabello fue una decisión súper dura porque pues no cualquiera lo hace, me lo corte prácticamente todo, yy cuando entre a soñar despierto que es una organización que ayuda a niños vulnerables, de verdad que es muy importante para mí, aún sigo en ella, y ya.

**P:** Buenooo en mi fotografía, pues como dijo mi compañera valentina, pues lo más importante es mí, pues mis abuelos, yyy mis primos y mis hermanos, porqueee yo me siento como un ejemplo para ellos, yyy quiero que siempre estén bien, entonces por eso son lo más importante para mí.

**P:** Bueno pues mi foto es sobre mi familia en un viajeee que fuimos a Medellín, entonces me parece muy importante pues la unión que ellos me han dado el apoyo que ellos me han brindado, y lo importante de compartir momentos con estas personas.

**P:** Bueno ehh pues la foto mia es sobre un atardecer donde antes era, es al frente del aeropuerto y estaba con toda mi familia reunida. Es muy importante para mí la foto porque fue un momento que realmente fue muy lindo porque yo era mas pequeño, entonces los momentos mejores, más lindos para mí son los de la infancia entonces por eso la escogí.

**P:** Bueno mi foto es mi familia en un marco, ehh refleja que, digamos un marco es cerrado donde hay unión, donde hay amor, pero también digamos el trasfondo de esta foto es que fue nuestra última reunión familiar con un familiar que murió, entonces también trae pues como recuerdos como tristes, pero de resto demuestra como la unión de los Ríos Herrera. Ya

**P:** Bueno la foto que yo tengo acá es también acerca de mi familia ehh ellos son lo más importante que yo tengo en la vida, y pue este día fue un cumpleaños, le estábamos celebrando el cumpleaños a mi abuela, yy aunque faltó más familia pues están como los más representativos para mí, mis hermanos, mi mama, pues mis tíos y mis abuelos.

**E:** Bueno ahorita cada uno detrás de la hojita o en la hojita que se le entrego va hacer un dibujo de algo que sea muy representativo para ustedes, que digamos ehh a mí me parece que entrar a la universidad es algo representativo, si sus padres influyeron ahí o en muchas fotos eh visto que no estan los padres sino familiares si, entonces si los padres no son esa figura importante quien es esa figura importante para ustedes, una imagen que refleje o un dibujo que refleje algo de ustedes importante, si, lo que ustedes quieran dibujar, lo que quieran y luego nos dicen que significa.

**P:** Como así que dibujamos acá.

**E:** Algo importante para ustedes, digamos ehh si sus papas son importantes, o si sus abuelos, por ejemplo en muchas fotos vi que no estaban los papas sino familia, si me hago entender, entonces quienes son importantes para ustedes, quienes, o que experiencias los han marcado notoriamente y lo dibujan y....

**P:** Puede ser un objeto.

**E:** Si lo que sea, lo que quieran dibujar

**P:** cosas que han marcado pero hacia la universidad o en el ámbito.

**E:** En todos los ámbitos, todos los ámbitos.

(Espacio de trabajo)

**E:** Bueno ya después de hacerlos dibujos cada uno me va a decir que creen que es el dibujo de las otras personas, no el de ustedes sino el de las otras personas.

**P:** Bueno ehh el de Daniela, pues se nota que es la familia, que es lo más importante que ella tiene, el de sofia también incluyendo a coní que la ama y a sus dos gaticos hermosos, Valeria lo importante de ella es graduarse o haberse graduado y la familia y nuestro grupo que somos las cuatro. El de Daniel es la familia yyy (el carro) un carro (como chocado) y el perrito, y para el compañero Steven la verdad no entiendo que dibujo es (Un diploma) ah un diploma de graduación.

**P:** Bueno ehh mi compañera sofia dibujó a su familia y a sus mascotas porque son lo más importante, igual que Daniela, y ella dibujo un micrófono por que le gusta cantar, ehh Daniel también dibujo una familia y una grua. Eh valentina también dibujo una familia ehh el primer día de la universidad y su grupo de amigas. Y el compañero Steven hizo un diploma, me imagino que porque es lo más importante para él.

**P:** Bueno pues mi compañera Valeria...

**E:** Pero mas, mas que describirlo, digan como que sentimientos creo que los llevaron a...

**P:** Bueno pues los sentimientos que creo que la compañera Valeria, Valeria dibujo el sobre, el birrete es porque su esfuerzo y dedicación, y su ambición de graduarse, la familia porque para ella la familia es lo más importante porque es una niña que es muy familiar muy unida, y como muy atada a los principios de la familia, y sus cuatro amigas porque han sido fieles mosqueteras desde que las distingo, el de sofí, es de lo más importante de ella son su familia y el amor que le tiene a sus mascotas, sus animales. Yyyy el de Daniela es también la familia, esta toda la familia etsan todos los integrantes, veo que hay muchos integrantes, y su amor por cantar, su dedicación, yy su mejor amiga valentina. (Risa). Bueno ehh para el otro dibujo es la familia, la universidad, y los herm. el hermano y las cuatro mejores amigas. Bueno en mi caso... Bueno el de Daniel, ah Daniel pues, el compañero Daniel dibujo pues una experiencia muy amarga que tuvo que fue el estrellar un carro, fue el estrellar el auto del papá, de una amiga, ehh lo más importante de él es la familia porque el tiene muchos valores de unión, ayudar a los demás, y es muy amoroso, yyy tienen bastante amor por sus mascotas y por los perros, por ayudar los seres humanos.

**E:** Bueno, ahora cada uno me va a decir que cree, osea por que hizo el dibujo qué significado tiene para cada uno el dibujo que hicieron y porque es tan importante.

**P:** Bueno para mí es muy importante fue porque unas experiencias que tuve muy amargas es estrellar un carro, ajeno, por ese lado y por el otro lado fue la familia, y mi pequeña mascota que es una perrita.

**P:** bueno yo hice el dibujo porque para mi lo primordial es la familia y mis mascotas ya que pues todo lo que debo es a mis papas y mi felicidad mis mascotas porque me quieren mucho y yo las quiero mucho.

**P:** yo dibuje un micrófono porque ehh tuve muchas experiencias pues en el colegio en cuanto al canto y a la técnica vocal. Y mi familia que es lo más importante en mi vida.

**P:** Bueno, pues mi dibujo representa que tengo en el cuarto es el certificado de grado de mi papá y uno que tengo de mi abuelo que son donde yo quiero llegar y pues me recuerda mucho el esfuerzo que ellos tuvieron la dedicación para llegar al éxito.

**P:** Bueno, en mi dibujo es mi familia y un birrete porque es el esfuerzo que todos ellos han tenido para que yo me gradúe, para que yo sea alguien en la vida.

**P:** Bueno y mi dibujo pues son mis papas, que gracias a ellos yo estoy en la universidad, gracias a su apoyo, y ya, mis amiguitas.

**E:** Ah listo muchas gracias entonces.

### **GRUPO FOCAL 5TO**

**E:** ehh Que factores sociales contribuyeron al momento de elegir la carrera universitaria.

**E:** Ósea que elementos las, que factores sociales, si digamos sus amigos eh su entorno, ustedes escucharon eh

**P:** Bueno, En mi caso en mi familia no se involucraron mucho pues a la hora de yo escoger la carrera... pero ehh pues ustedes saben que mi tía trabaja acá y entonces yo he estado muuyy como muy metida en lo que ella hace. Siempre me ha gustado como mirar lo que la gente hace, yyy siempre venía con ella a los cosos de creaton a las premiaciones de creaton. Y me pareció algo muy curioso entonces eso puede ser como un factor que influyó en mi paraaa escoger mi carrera.

**P:** En mi caso, ehh por ejemplo en mi familia, todos me decían que fuera tam.. profesora, porque mi mama es profesora entonces me decían que me metiera más que todo por ese campo, que era bueno, que trabajar con el gobierno, pero también escuche que esta carrera tenia buen campo laboral, entonces me fui como basando más que todo por eso y pues mire el pensum y si me gusto las materias que ven.

**P:** En mi caso, desde el colegio, ehh yo siempre había querido estudiar medicina, pero en decimo nos hicieron unas, como unas...un curso para ver como que es lo que quería estudiar, yy mire, pues en ese caso mercadeo y publicidad, publicidad me llamaba mucho la atención y en el caso de mercadeo también, pues como que vi el pensum y me gustó mucho y además que eran las dos, pues aquí se ven las dos juntas y todas las que estaban conmigo, ahh mercadeo es súper chevre que no sé qué, entonces eso por ese lado también influyó mucho, y por otro porque mi mamá también estudio mercadeo y publicidad y ella fue como la que me dio ese paso aaa decidir, ella fue la que me hizo decidir.

(Risa)

**P:** Bueno en mi caso fue queee pues, la verdad me llamo mucho el pensum que tenía acá, pues fue un caso como forzado, para no alargar la historia el pensum que tenía la universidad me gustó mucho entonces pues a mí siempre me ha gustado la parte como digital. Y siempre me fue muy bien en la parte digamos lo digital programas y eso en el colegio me fue muy bien haciendo eso, entonces pues me gustó mucho el pensum que tenía y pues mi papa es egresado también de esta carrera, entonces viendo el trayecto que ha tenido mi papá y el éxito, entonces también fue como una motivación, como aspiracional de hacer lo que uno puede llegar a ser.

**E:** bueno, la segunda pregunta es. ¿Cómo prevé que será su futuro profesional?

**P:** Pues yo pienso queee va mucho el futuro de uno los contactos que uno tenga, digamos en este campo yyy yo creo que bien. Yo hablo más que todo por los contactos que uno tenga porque así uno tenga demasiado talentoo uno tenga mucho talento siempre hay alguien como que lo empuja a algún lugar o a otro.

**P:** Pues yo creo que depende de los estudios que uno avance, como una especialización un doctorado algo así para que haya más oportunidades. Me parece que eso es crucial. Solo con el profesional lo veo muy competitivo.

**P:** yo creo que depende de comoo uno se quiera, de cómo nos queramos desenvolver. Porque si uno se queda quietoo y no hace nada pues se queda muy estático en el futurooo le va a ser más difícil de conseguir un trabajo. Mientras que si uno tienen experiencia de algo puede ser más fácil.

**E:** Ehh que es lo que más les gusta del programa.

**P:** Pues... en el sentido del área de mercadeo y publicidad ehh o en qué sentido. De mercadeo y publicidad.

**E:** En el programa en ambas

**P:** Si pero osea..

**E:** que les gusta más del programa mercadeo y publicidad, tu puedes decir no es que me gusta, lo que más me gusta del programa es la publicidad. O lo que más me gusta del programa es el profesor (Risas)

**P:** Digamos en mi caso yo voy más comoo... me gusta más el lado de la publicidad, aunque el mercadeo también se relaciona mucho con ella y van muy de la mano. Pero me lanzo más por el lado de la publicidad.

**P:** A mí también me gusta como la relación entre lo creativo yyy los números lo que podemos escribir, lo administrativo.

**E:** qué expectativas tienen en cuanto a la carrera de mercadeo y publicidad.

Ósea ustedes están en quinto cuando entraron tenían unas expectativas ahora tienen unas diferentes, no?

**P:** Si, el medio, ósea cuando uno entra digamos que cuando usted está estudiando, los profesores le pintan un medio a uno que uno no conoce, pero digamos que usted ya está en quinto semestre usted ya a hecho trabajos, digamos la parte publicitaria, el medio es totalmente lo contrario a como lo pintan los profesores entonces eso fue como una parte, un cambio duro, usted es estudiante pero cuando usted va al medio no le valoran tanto como deberían valorar lo que usted está haciendo. Es así

**P:** si yo pienso que, digamos en mí, que en mi caso, yo el primer semestre yo pensé que la carrera no iba a ser para mí, yo decía que, me daba como medio seguir pero en estas alturas ya que vamos en quinto semestre, yo digo pues que si ya tiene campo de acción, que ya se más cosas, y si he aprendido bastante.

**E:** Que grado de aceptación tuvo la carrera universitaria que usted eligió en comparación a las carreras que sus padres preferían. Digamos si en algún caso sus papas preferían otra carrera universitaria. Y ustedes les dio por elegir mercadeo y publicidad, que tanta aceptación tuvo mercadeo y publicidad para sus padres (Ruidos)

**P:** Pues la verdad para mis papas, a mis papas les gusto mucho esta carrera, y les gusta demasiado, porque pues me ven contenta, me ven que ósea que quiero amo hacer esto, y no y pues me apoyaron que es lo importante.

**P:** Desde mi punto pues mi mama siempre me dijo mucho el lado de mercadeo, pero también quería que estudiara medicina porque siempre fui como la que quería ayudar a mi familia digamos cuando estaba enferma o algo así. Pero siempre hubo un apoyo constante.

**P:** Pues el otro punto a mí no tanto la familia, sino familiares, osea no mis padres, sino que la familia si usted no estudia alguna ingeniería o no va a estudiar algo de medicina, entonces las otras carreras no valen, para ciertas personas entonces no tanto fue mis padres porque mis padres no se metieron mucho, fue como mis tíos y eso, familiares que dijeron y esa carrera si le genera a usted plata, o si hace esto, ahí llega uno a responderles que si es un buen perfil laboral.

**P:** Bueno mi papa no lo acepto mucho, mi papa quería que yo fueraaa técnico motriz eeen diésel, como el estudio eso, entonces yo le dije que mercadeo y publicidad entonces me dijo quee no, que estudiara administración u otra cosa más similiar porque no lo comprendia muy bien, entonces mi hermana, mi hermana es egresada de esta carrera y al fin lo acepto pero no lo acepto mucho.

**E:** Que opinan sus padres frente a la carrera que usted (Bueno esa ya está)

**E:** Que perspectivas laborales tienen sus padres acerca de la carrera

**P:** Como le digo mi papa fue egresado de esta universidad y pues, como le digo mi papa no se metio por la parte publicitaria, antes no se llamaba mercadeo y publicidad sino mercadeo y ventas, entonces mi papa se metio por toda la parte administrativa, en la parte gubernamental, entonces el es empresario. Entonces esta pendiente de toda la parte administrativa por ese lado entonces ehheh pues por ese lado que yo lo veo, mi papa. Pues

uno ve que tiene todas las herramientas sea para ser administrador de empresas, de ventas, entonces, pues la parte de mi papá de que hay muy buen camino para usted poder laborar, a pesar de que hay tanta digamos, tantos egresados de diferentes carreras que también pueden ejercer sus perfiles laborales.

**E:** Cuales son los estereotipos que sus padres siguieron para aconsejarlo en la elección de carreras universitarias, por ejemplo el nos ha contado que el papa pues también se graduo de esta carrera y que le ha ido muy bien, entonces el tenía argumentos para decirle si siga estudiando, pero entonces digamos sus papas al momento de aconsejarles esta u otras carreras que les argumentaban o en que se basaban.

**P:** En mi casooo mi mama es instrumentadora quirúrgica, y ella me decía vea escoja cualquier cosa que quiera menos medicina, menos medicina, menos cualquier cosa que tenga que ver con el medio, pues con ese medio porque ella ha estado muy involucrada con el y sabe quee toca trasnochara toca tener días disponibles siempre, entonces ella dice que eso es muy muy aburridor, que eso tampoco es para mi, entonces ese era como el argumento de ella, no vaya a estudiar algo de medicina.

**P:** Yo pienso que es algo como más que a uno le guste, y que quiera y que se vea haciéndolo en un futuro, yy obviamente que tenga campo laboral.

**E:** Que estudios universitarios o que estudios tienen sus padres.

**P:** Pues mi mamá es docente y mi papa arquitecto, y pues mi papa no lo ejerce en este momento mi mamá si

**P:** Bueno mi mamá es instrumentadora, mi papá es anestesiólogo.

**P:** Mi mamá es administradora de empresas y mi papa estudio contador público y tiene una especialización en mercadeo, en finanzas.

**P:** Mi mamá también estudio mercadeo y publicidad yyy mi papa administración de empresas.

**P:** Mi mamá es docente, y mi papa pues es ecónomo y pues...

**P:** Mi papa es mecánico diésel y mi mama no término el estudio, mi mama se quedó en el hogar.

**E:** Digamos en qué grado influenciaron, que grado tuvieron de importancia en su decisión, ósea mucha o no les prestaron mucha atención, o ellos no se metieron,oo que tanta influencia tuvieron ellos en su decisión de elegir esa carrera universitaria.

**P:** No pues la verdad a mi, pues mis papas me dijeron, lo que a usted le guste lo que la haga feliz, porque ellos pues igual si mi mama por ejemplo ella me dijo que fuera docente también pero digamos si a mi no me gustaba digamos cuidar los niños y eso, pero si solo lo que me hiciera feliz y lo que yo quisiera.



**P:** Mi papa me dio mucho libertad entonces no sentí ninguna presión, entonces no tuve en cuenta digamos ningún, no tuve en cuenta ningún de los elementos que ellos dijeran mejor dicho yo fui el que tomo la decisión.

**P:** yo ya la tenía tomada entonces cualquier cosa que me dijeran, pues en los consejos tienen en cuenta pero no tenían como alguna importancia, pues ya al momento de estar graduada.

**P:** Digamos mi mama me acompaño pues como a coger pensum, ir a universidades a averiguar, pero en la decisión la que a mi me gustara más, ellos no iban a intervenir en eso pero si intervino, pues si vi el ejemplo de mi papá lo que yo vivi con el la especialización de mercadeo y las cosas que hacia tan chevres cuando se reunia con sus amigos, eso también me motivo mucho para estudiar la carrera.

**E:** Que tan eficiente consideran ustedes la inclusión de los padres en el programa Mercadeo y Publicidad.

**P:** Como?

**E:** En el proceso académico, osea la inclusión de los padres en el programa en el proceso académico, que tan importantes les parece. Como el primer semestre que hacen una reunión de padres y... Su padres vinieron por ejemplo.

**P:** (En Conjunto) Siii

**E:** Si?

**P:** (En Conjunto) Sii

**P:** La mia estaba aquí.

**E:** Y ustedes que opinan digamos en esa inclusión que deberían ser mas continua o que realmente ellos noo

**P:** Pues digamos uno tiene un pensamiento de que en el colegio pues los papas están al lado de uno y uno en la universidad ya se siente un poquito mas libre, entonces a mi me parece una bobada y mi papa me dijo eso me parece una bobada esa reunión solo le dieron a uno la clave del Ulises de uno como para que estuvieran pendientes pero nooo.

**P:** Pues a mi me parece en mi opinión me parece interesante, pero pues la metodología que utilizaron no fue como... si me entiende, Pues hacerlo venir para eso. A mi me interesa porque pues a veces los papas, he escuchado varios compañeros, usted se mete a estudiar y no saben nisiquiera que esta estudiando, o le dan la libertad de estudiar y no le preguntan si me entiende, entonces seria chevre que entonces listo, usted estudia esto pero mire el perfil laboral que tiene su hijo....

**E:** Para apoyarlo más...

**P:** Exacto, entonces seria chevre como en primer semestre mostrar lo que puede llegar ser su hijo, lo que esta mostrando la universidad y como va a salir su hijo. Pero no la metodología que esta utilizando ahora.

**P:** Pero yo creo que hoy en dia los papas que los citan a una reunión en la universidad uno no ve ninguno.

**P:** Pues es que la verdad, partiendo del hecho uno ni siquiera les dice, yo no le dije a los míos que había reunión, pues no.

**P:** Por ejemplo en mi caso mi papa llego todo animado por que ya habia venido a la de mi hermana entonces ya conocíamos todo el proceso, entonces dijo que lo habían cambiado, que habían más cosas, que uno salía mas preparado por decirlo así, y ya, mi papa salio muy animado diciéndome que en que cosas me iba a meter, que cosas de teatro. Pero entonces no me gusto. Es la primera vez que se ve que la universidad tenía todo eso.

**P:** Perdón, pues yo si pienso que una reunión de padres es necesaria, pero cuando ven que el hijo no hace nada en la universidad, cuando ven que el hijo va a la universidad a chatear a copiar en los exámenes, a pagar por sentarse, ahí si yo siento que hay que plantear una reunión con ese señor y que ponga, que motive al hijo a que si estudie porque es que ese...ese muchacho que esta sentado sin hacer nada va a ser también un profesional como nosotros y teniendo un cre.. pues teniendo un diploma, que todos los compañeros lo ayudaron a hacer, yo digo que para el si es necesario una reunión de padres o citar a ella con el papa diciéndoles que no esta siendo una buena...

**E:** Una pregunta, Quienes de sus padres les costean el estudio?

**P:** Les que?

**E:** Les pagan el estudio

**P:** Los dos

**E:** Pues pero a ti no te pagan el estudio tus papas.

**P:** Mi abuela

**E:** Pero te lo pagan, osea, No te toca a ti cierto?, entonces digamos hay muchas personas que ya en la universidad no les pagan la universidad si me entienden entonces ahí digamos que si va mal esa persona es muy complicado, pero digamos que es muy chevre que a este grupo a todos les costeen, porque pues va muy de la mano con el trabajo que nosotros estamos haciendo, y pues según lo que yo he escuchado no tienen un papel como tan importante los papas o que?

**P:** Pues en mi caso mi tia que es mi acudiente ella, tiene la oportunidad de estar pendiente en lo que yo hago en lo que yo dejo de hacer, que si perdi el examen si no lo perdi, y ella puede preguntar, pero enrealidad yo creo que no lo hace tal vez porque no solo confía en mi, sino que sabe como soy yo académicamente, y si hago las cosas bien, que no estoy

haciendo perder la plata, y por ejemplo los profesores, hay vea su sobrina tal cosa, entonces eso ya va mas bien como en el estudiantes.

**P:** Total, osea, es como la persona, mi papa me dice usted ya no es un niño chiquito osea, usted va a tener la carrera y usted, es el sustento suyo, si me entiende usted va a trabajar es para producir la plata usted vera si le mete todas las ganas usted vera si hace las cosas bien, pero es donde usted va a demandar sus ingresos, entonces es eso es como cada persona tenga como la posición de decir bueno, yo sé que si voy a salir de esto es porque me voy a conseguir un trabajo, voy a tener plata, si no va a ser bueno en eso significa que no va a tener nada, entonces es como así.

**E:** Que clase de orientación tuvieron por parte de sus padres al momento de elegir la carrera mercadeo y publicidad, u orientación en el colegio, tuvieron orientación vocacional?

**P:** Si, lo mismo que le hicieron a Daniela, un test

**E:** y ustedes consideran que eso fue efectivo, que eso influyo en sus decisiones.

**P:** Para nada.

**P:** En la mia si porque salió que podía estudiar temas de administración y creatividad y cosas así.

**P:** a mi me salió en los resultados decía la milicia porque yo quería ser militar, milicia o quimico, porque me iba muy bien en química.

**P:** Pues la verdad a mí me parece que me la hicieron, pero no le puse como mucha importancia a eso.

**P:** No pues mi resultado fue horrible dizque jugadora de rugby (Risas) y jardinera (Risa)

**P:** Noo a mi me salio que fuera como artista algo asi de pintar y todo. Yo no le puse cuidado a eso

**P:** a un amigo le salió mecánico

**P:** Hice eso en internet y me apareció que fue, me salio artista, comoo estudiar artes

**E:** Ahh bueno noo pues muchas gracias.

**E:** Tienen algo más para decir? Alguna pregunta, algo que aportar.

**E:** No listo, muchas gracias por haber participado.

## BIBLIOGRAFÍA

¿Está arrepentido de lo que estudió? (2015). *Semana*.

A, G. M. (s.f.). *La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo*.  
Obtenido de  
[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=whvKuC2UAocC&oi=fnd&pg=PA9&dq=educaci%C3%B3n+superior+en+colombia&ots=FRCFourY5J&sig=\\_NjLmFbZmTnpEs1yUIU\\_VhDXEs#v=onepage&q=educaci%C3%B3n%20superior%20en%20colombia&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=whvKuC2UAocC&oi=fnd&pg=PA9&dq=educaci%C3%B3n+superior+en+colombia&ots=FRCFourY5J&sig=_NjLmFbZmTnpEs1yUIU_VhDXEs#v=onepage&q=educaci%C3%B3n%20superior%20en%20colombia&f=false)

Adriana Coyarca Delgado, D. L. (2009). *Relaciones científico-filosóficas en la teoría del conocimiento*. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3402302>

Ana Belén Salamanca Castro, C. M.-C. (18 de Febrero de 2007). *Nure Investigación*. Obtenido de El muestreo en la investigación cualitativa :  
[http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Licenciatura/Enfermeria/ProgramaNivelacion/A18/Unidad4/lectura\\_41\\_muestreo\\_cualitativo.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Licenciatura/Enfermeria/ProgramaNivelacion/A18/Unidad4/lectura_41_muestreo_cualitativo.pdf)

Andrea Quiroz Trujillo, Á. M. (s.f.). *Técnicas Interactivas para la Investigación Social Cualitativa*.

*Areandina*. (s.f.). Obtenido de Areandina: <http://www.areandina.edu.co/home/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos/historia>

*Areandina registra cifra record de estudiantes matriculados*. (2016). Obtenido de El Diario:  
<http://www.eldiario.com.co/seccion/EMPRESARIAL/areandina-registra-cifra-record-de-estudiantes-matriculados1603.html>

Argentina, U. (2014). *Fundación H. A. Barceló*. Obtenido de <http://noticias.universia.com.ar/vida-universitaria/noticia/2014/10/13/1113055/el-metodo-fotolenguaje.html>

B., C. M. (2014). *Mineduación*. Obtenido de  
[http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212350\\_Estadisticas\\_de\\_Educacion\\_Superior\\_.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212350_Estadisticas_de_Educacion_Superior_.pdf)

Barbeito, R.-L. (s.f.). *La familia y los procesos de socialización y reproducción sociopolíticas de*.  
Obtenido de <http://prueba2012.injuve.es/sites/default/files/articulo6.pdf>

Beatriz Elena García Chacón y Sandra Patricia González Zabala. Andrea Quiroz Trujillo, Á. M. (s.f.).  
*Técnicas Interactivas para la Investigación Social Cualitativa*.

Berta, L. (2009). *Datajoven*. Obtenido de <http://datajovenboletin.blogspot.com.co/2010/08/la-fotopalabra-13.html>

Briceño Yessica, E. Y. (15 de Febrero de 2012). Obtenido de  
<http://carpediemgrupo8.blogspot.com.co/2012/02/ventajas-de-la-investigacion.html>

Camacho, J. S. (7 de Diciembre de 2015). *INED 21*. Obtenido de <https://ined21.com/educacion-con-emocion/>

- DAROS, W. R. (s.f.). *EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO*. Obtenido de <http://museoarqueologico.univalle.edu.co/imagenes/Proyecto%20de%20Grado%201/lecturas/El%20conocimiento%20cientifico.pdf>
- Educación Superior*. (Noviembre de 2016). Obtenido de [http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-359642\\_recurso.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-359642_recurso.pdf)
- Elespectador. (23 de Marzo de 2014). *El espectador*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/estas-son-carreras-universitarias-mas-solicitadas-empre-articulo-482544>
- Espinoza, M. d. (s.f.). *EUMEDNET*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Formacion%20profesional.htm>
- Formación Universitaria-Vol. 1Nº2-. (2008). *Scielo*, pág.: 27-36.
- Jaramillo, J. C. (s.f.). *Blog de MDA Juan Camilo Mesa Jaramillo*. Obtenido de LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL: UN TEMA PENDIENTE: <http://www.ucuauhtemoc.edu.mx/site/blog/?p=108>
- Jodelet, D. (2011). *Aportes del enfoque de las representaciones*. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eb/v21n1/v21n1a06.pdf>
- Jodelet, D. (s.f.). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Obtenido de <https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>
- Kur, R. G. (1999). *Profesión académica, disciplinas y organizaciones: procesos de socialización*.
- Lafenetre, M. (s.f.). *Factores que afectan la elección de carreras por parte de los estudiantes*. Obtenido de [http://www.ehowenespanol.com/factores-afectan-eleccion-carreras-parte-estudiantes-info\\_245032/](http://www.ehowenespanol.com/factores-afectan-eleccion-carreras-parte-estudiantes-info_245032/)
- Lopez, A. (s.f.). *Universidad de Puerto Rico*. Obtenido de Centro de investigaciones: [http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/grupo\\_focal.pdf](http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/grupo_focal.pdf)
- Luckmann, P. B. (1986). *La construccion social de la realidad*. Obtenido de La construcción social de la realidad (Cap. III): [http://wdb.ugr.es/~granados/wp-content/uploads/Texto\\_6\\_BergerLuckmann\\_1986\\_CapIII1.pdf](http://wdb.ugr.es/~granados/wp-content/uploads/Texto_6_BergerLuckmann_1986_CapIII1.pdf)
- Manuel Salas Velasco, M. M.-C. (s.f.). *Dialnet*. Obtenido de La demanda de educación superior: un análisis: <http://www.revistaeducacion.mec.es/re339/re339a28.pdf>
- María Cristina López De la Madrid, A. E. (2007). *Dialnet*. Obtenido de Disposición de apoyo económico de los padres de familia en la educación superior: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3925187>
- Martínez, A. M. (2013). *Dialnet*. Obtenido de Cuadernos de bioética, ISSN 1132-1989, : <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4527835>
- MINIEDUCACIÓN*. (Diciembre de 2016). Obtenido de [http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-359643\\_recurso.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-359643_recurso.pdf)

- Mora, M. (2002). *PDF*. Obtenido de La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici: <http://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a8.pdf>
- Osipo, L. T. (2005). Obtenido de Teorías sobre orientación vocacional: [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC\\_Capitulo\\_III\\_Def.pdf;jsessionid=F5960C8F8E84D7F7568100E752DBDA4C.tdx1?sequence=4](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC_Capitulo_III_Def.pdf;jsessionid=F5960C8F8E84D7F7568100E752DBDA4C.tdx1?sequence=4)
- PDF*. (s.f.). Obtenido de TEMA sociología: [http://www.ieselgetares.org/contenido/departamentofilosofia/TEMA\\_09\\_SOCIOLOGIA.pdf](http://www.ieselgetares.org/contenido/departamentofilosofia/TEMA_09_SOCIOLOGIA.pdf)
- Proyecciones DANE, M. S. (2013). *Mineduacion*. Obtenido de [http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352\\_risaralda.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_risaralda.pdf)
- Raiter, A. (2010). Obtenido de <http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/letras/catedras/sociolinguistica/sitio/docs/sitio/represen.pdf>
- Rivas, M. J. (1994). Procesos de socialización y participación comunitaria. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, pp. 187-205. Obtenido de [http://www.jstor.org/stable/40183740?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/40183740?seq=1#page_scan_tab_contents)
- Rojas, S. S. (2015). *CONDUCTA HUMANA*. Obtenido de <http://www.conductahumana.com/articulos/ciencias-del-comportamiento/proceso-de-socializacion/>
- Sehk, E. B. (s.f.). *Más allá del dilema de los métodos*. Norma.
- Telmo, D. (s.f.). Obtenido de <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/hermeneutica.htm>
- Tiempo, E. (2006). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3264739>
- TiposDe*. (2016). Obtenido de <http://www.tiposde.org/general/32-tipos-de-entrevista/#ixzz4Pd6lcgkG>
- Trabajando.com. (s.f.). Las 20 carreras con mayor demanda en Colombia. *UNIVERSIA*.
- Universidad Andina, entre las mejores*. (8 de Abril de 2016). Obtenido de El Diario: <http://www.eldiario.com.co/seccion/RISARALDA/universidad-andina-entre-las-mejores1604.html>
- uovirtual*. (s.f.). Obtenido de Maestria en desarrollo pedagogico.: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/sociedu/7/7.pdf>
- Vargas. (2012). Obtenido de [http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/pdf/cualitativa/recogida\\_datos/recogida\\_entrevista.pdf](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf)

- Vila, J. V. (2005). *Revista de Estudios de Juventud*. Obtenido de Medios de comunicación y socialización juvenil: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1313175>
- VILLA, M. D. (s.f.). *Flexibilidad y Educación Superior en Colombia*. Obtenido de <http://www.fcauancv.edu.pe/libro1.pdf>
- VIVAS, A. J. (2009). UN MODELO CREATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA. *REVISTA GALEGO-PORTUGUESA DE*.